

NOTICE INDIVIDUELLE, CURRICULUM VITAE

30 octobre 2026

Nom : SOSTHÉ
Prénoms : Franck, Lucien
Date de naissance : 24 Mai 1960 à Paris X
Nationalité : française
Situation de famille : marié, 3 enfants.

Adresse personnelle : [redacted]
Tel : 0670927582
Fonction : Maître de conférences en Sciences Economiques
Section CNU : 5
Etablissement actuel : IUT Nice Côte d'Azur
Laboratoire de rattachement : GREDEG UMR CNRS n°6227

Titres universitaires français :

Doctorat de Sciences Économiques

Titre de la thèse : Marchés et Production : une perspective Classique

Soutenue le : 26 Septembre 1991 à l'Université de Nice Sophia Antipolis

Mention : Très Honorable avec Éloges.

Directeur de recherches : M. le Professeur Richard ARENA

DEA "Dynamiques des économies ouvertes de production", Université de Nice

ACTIVITES EN MATIERE D'ADMINISTRATION ET RESPONSABILITES COLLECTIVES.

[1995] Nomination à l'IUT de Nice Côte d'Azur, Département Techniques de Commercialisation de Cannes orientation marketing du tourisme en tant que MCF en économie.

CREATION DE FORMATIONS

[1997] **DUT TC « Attaché Commercial Hôtellerie Tourisme** » en Alternance.

[1998] **DUT TC « Marketing et Multimédia** » en formation continue.

[2000] **IUP Tourisme Nice Côte d'Azur** rattaché à l'UFR de Droit, de Sciences politiques, de Sciences Economiques et de Gestion.

[2005**] Licence professionnelle Management et Ingénierie du Tourisme** pour le Département Techniques de Commercialisation de Cannes de l'IUT Nice Côte d'Azur (nommée **depuis 2018 Métiers du tourisme et des Loisirs)**.

[2008] **Filière tourisme** (ancien IUP tourisme) : L3 Économie-Gestion parcours Tourisme ; Master 1 Économie et Management du Tourisme ; Master 2 e-Tourisme rattaché à l'ISEM.

[2018] **Mention Tourisme d'Université Côte d'Azur (UCA)**. Il s'agit de l'ancienne filière tourisme mais qui délivre désormais deux master 2 ; le Master 2 e-tourisme-hôtellerie-MICE et le Master 2 e-tourisme-cultures-travel-territoire.

DIRECTIONS ADMINISTRATIVES

[1997-2002**] Responsable pédagogique DUT TC « Attaché Commercial Hôtellerie Tourisme** » en Alternance.

[1998-2003] **DUT TC « Marketing et Multimédia** » en formation continue.

1999-2005] et [2008-2014] **Chef du Département** Techniques de Commercialisation de Cannes. Face au sous-encadrement du Département j'ai dû garder les deux responsabilités pédagogiques précédentes pendant mon premier mandat de Chef de Département

[2001-2008] **Directeur de l'IUP Tourisme Nice Côte d'Azur** rattaché à l'UFR de Droit, de Sciences politiques, de Sciences Economiques et de Gestion.

[2005-2024**] Responsable pédagogique** de la l**icence professionnelle Management et Ingénierie du Tourisme** pour le Département Techniques de Commercialisation de Cannes de l'IUT Nice Côte d'Azur (nommée **depuis 2018 Métiers du tourisme et des Loisirs)**.

[2008-2018] **Directeur de la Filière tourisme** (ancien IUP tourisme) : L3 Économie-Gestion parcours Tourisme ; Master 1 Économie et Management du Tourisme ; Master 2 e-Tourisme rattaché à l'ISEM.

[2014-2019] **Directeur de l'Institut Ulysse (Institut du tourisme)** de l'Université Nice Sophia Antipolis.

[2018-2024] **Directeur de la Mention Tourisme d'Université Côte d'Azur (UCA)**. Il s'agit de l'ancienne filière tourisme mais qui délivre désormais deux master 2 ; le Master 2 e-tourisme-hôtellerie-MICE et le Master 2 e-tourisme-cultures-travel-territoire.

MANDATS

[2000-2009] et [2012-2019]] **Membre du Conseil d'Administration** de l'Université Nice Sophia Antipolis.

[2016-2019] **Président du Comité Electoral Consultatif** de l'Université Nice Sophia Antipolis depuis 2016.

ACTIVITES d'ENSEIGNEMENT

- Cours de Macroéconomie de première année de BUT en formation initiale à l'IUT Nice Côte d'Azur, Département Techniques de Commercialisation de Cannes.

- Cours de Commerce International de deuxième année de BUT (formation initiale) à l'IUT Nice Côte d'Azur, Département Techniques de Commercialisation de Cannes.

- Cours d'Economie du tourisme en *Licence* Professionnelle Métiers du Tourisme et des Loisirs à l'IUT Nice Côte d'Azur, Département Techniques de Commercialisation de Cannes

- Cours de Macrodynamique en L3 Économie-Gestion parcours économie et management du tourisme.

- Cours intitulé Marchés du tourisme, flux touristiques mondiaux en M1 économie et Management du tourisme de la Mention Tourisme

- Cours d'Economie de la Connaissance en M2 e-tourisme de la Mention Tourisme.

TRAVAUX DE RECHERCHES ET PUBLICATIONS

THEMES DE RECHERCHE

Mes recherches s'organisent autour de 4 axes centraux à savoir :

- Histoire de la pensée économique : école Classique, école Suédoise
- Organisation des marchés et étude de la concurrence
- TIC et Tourisme (lancement de projets de recherches en cours au GREDEG)

- Art et tourisme : Participation et organisation (en collaboration avec Richard Arena GREDEG et Amel NAFTI villa Arson) d'un programme de recherches intitulé « **Les mondes de l'art et leurs territoires : analyse conceptuelle et propositions opérationnelles.**

  Ce programme a reçu un financement dans le cadre de l'Académie 5 d'UCA jedi et est donc labélisé IDEX. Les résultats de l'enquête effectuée auprès des professionnels de l'art et du tourisme ont été présentés lors d'une conférence qui s'est tenue le **18 mars 2019 au Palais Nice-Acropolis**.

Si les deux premiers thèmes constituent des axes traditionnels pour mes recherches depuis près de 20 ans, les deux derniers sont en revanche plus récents et en cours de développement. Ils s'inscrivent dans la logique de l'évolution des thèmes de recherches du GREDEG et dans la logique de l'évolution de mes compétences tant du point de vue de la recherche, de l'enseignement, que de mes activités administratives. Je vais donc en présenter les grandes lignes.

Le projet de recherche que je propose s'appuie sur l'équipe **DEMOS du GREDEG-CNRS** dont l'un des thèmes centraux de recherches est l'étude de l'impact des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication sur les organisations et sur les marchés, en particulier les marchés du tourisme.

Les recherches que je mène au sein de cette équipe ont pour vocation de s'inscrire dans une logique d'analyse des territoires en relation avec le pôle de compétitivité SCS (Solutions Communicantes Sécurisées), basé à Sophia Antipolis. En particulier, les axes de recherches proposés traitent de manière centrale de l'usage des TIC et du rôle de l'art dans le domaine du tourisme et s'articule ainsi autour des recherches du laboratoire des usages basés également à Sophia Antipolis.

ARTICLES PUBLIES, CONTRIBUTIONS A OUVRAGES COLLECTIFS, COLLOQUES ET CONFERENCES

[1989] Joint production and autonomous process" paper presented with S. NGO-MAI at the "*eight International Summer School of advanced Economic Studies*", Trieste, Italy

[1995] « Carbon tax efficiency, change of technique and international competition », contribution au colloque *Recent Developments in International Economics,* Aix en Provence 14-16 juin 1995 (en collaboration avec G. MONDELLO)

[1996] « The malthusian foundations of evolutionnary economics », contribution to the *Annual European Conference on the History of Economics*, Lisbon, 8-10 February 1996

[1997] « Malthus and Sismondi : the classical evolutionary tradition », contribution au colloque de *l'Association Européenne d'Histoire de la Pensée Economique*, Marseille, février 1997

[1997] « E. Lundberg and Keynesianism », en collaboration avec M. BELLET, contribution au colloque de *l'Association Européenne d'Histoire de la Pensée Economique*, Marseille, février 1997.

[1997] "Myrdal et les institutions", en collaboration avec M. BELLET, contribution au colloque *sur les institutions*, Creuset, Saint-Etienne, Décembre 1997.

[1998] The Stockholm School and Evolutionary Economics: a Reconsideration of the School Foundations M. Bellet, F. Sosthé. *2nd Annual Conference of European Society of History of Political Economy*. Bologne (Italie). February.

[1998] « Product Market », S. Ngo-Mai et F. Sosthé, dans R. Arena et C. Longhi (eds) **Market and Organisation**, Springer-Verlag, Berlin.

[1998] « Environnement et innovation : vers une approche évolutionniste des politiques de l'environnement », en collaboration avec S. NGO-MAI, paru dans l'ouvrage collectif Environnement**, Société et Entreprise : la Nouvelle Donne**, LATAPSES/CREDECO

[1999] "Transition from Centralised to Market Economy: The Case of the. Polish Chemical Industry", *International GTD (Groupe Transition-Développement, Espace Europe),* R. Kaminska-Labbé, F. Sosthé, Conférence, Grenoble, France.

[1999] « Temps, Anticipations et Dynamique Economique : Les Fondements de l'Ecole Suédoise M. Bellet, F. Sosthé, *Revue d'Economie Politique*, sept-oct 1999, pp. 701- 727

[2002] « Schumpeter on Competition », A. Raybaut et F. Sosthé, dans R. Arena et C. Dangel-Hagnauer (eds), **The Contribution of Joseph Schumpeter to Economics,** Routledge

[2006] Organisation d'une Conférence sur le thème « *Le Tourisme de la Côte d'Azur face à la Concurrence Internationale* » - Université de Nice Sophia Antipolis, janvier 2006

[2012] e-reputation management and strategic business development using Web 2.0 tools: the case of the hotel industry, C. Douyère, F. Sosthé. *2nd International Conference on Tourism Management and Tourism Related Issues*. Nice, 20-22 September 2012.

[2014] « e-reputation management and strategic business development using Web 2.0 tools: the case of the hotel industry», en collaboration avec C. Douyère, Paru dans l'ouvrage collectif **"Tourism Management, Marketing and Development: The Importance of Networks and ICTs",** Edition Palgrave Macmillan, USA.

[2014] e-reputation and the revolution of Web 3.0: an application the hotel industry, C. El Jazouli, F. Sosthé. *4th International Conference on Tourism Management and Tourism Related Issues*. Rome, 18-19 September 2014

[2018- 2019] Organisation et participation au programme de recherches intitulé « **Les mondes de l'art et leurs territoires: analyse conceptuelle et propositions opérationnelles**

[2026] Organisation d'une Conférence sur le thème « IA et Tourisme » - EUR ELMI et IUT Nice Côte d'Azur, campus Méliès - Unica