

Nathalie ORIOL

Professeure des Universités en sciences de gestion - HDR
Université Nice Côte d'Azur
GREDEG (UMR 7321)

Thèmes de recherche

Finance digitale et systèmes d'information financiers, microstructure des marchés financiers, régulation financière, finance participative, histoire des marchés financiers

Parcours universitaire et expériences professionnelles

2026 : Professeure des Universités en sciences de gestion
2024 : Habilitation à Diriger des Recherches en sciences de gestion – Aix Marseille Université
2014 : Maître de conférences en sciences de gestion, Université Côte d'Azur
2009 : Maître de conférences en sciences de gestion, Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM)
2007 - 2008 : Chargée d'études - Autorité des Marchés Financiers
2008 : Doctorat en sciences économiques - Université de Nice Sophia Antipolis
2004 : DEA Organisation Industrielle - Université de Nice Sophia Antipolis
2003 : DESS Ingénierie Financière - Université de Nice Sophia Antipolis

Responsabilités collectives et scientifiques

Depuis 2025 : Membre élue CoNRS section 40
Depuis 2025 : Membre du comité de pilotage Sciences de Gestion, Université Côte d'Azur
Depuis 2024 : Membre du groupe de travail Chantier de simplification, Université Côte d'Azur
2019 - 2023 : Membre Elue du Conseil Nationale des Universités (CNU) - section 06
Depuis 2022 : Membre de l'équipe INNOS (Innovation in Organizations and Society) - GREDEG
Depuis 2022 : Co-Responsable du Groupe Thématique de l'AIM « Nouveaux enjeux SI en Finance »
Depuis 2020 : Membre du Conseil Scientifique et Pédagogique de l'EUR ELMI
Depuis 2018 : Référente Orientation et Suivi Pédagogique (ROSP), Portail Economie Gestion
2022 : Membre du groupe de travail thématique Learning & Teaching - Erasmus+
2019 - 2021 : Référente auprès du Rectorat « Orientation/Transition Lycée-Université »
2015 - 2020 : Membre du conseil de gestion - UFR Economie Gestion, Université Côte d'Azur
2015 - 2021 : Responsable de la Licence puis du Portail Economie Gestion, Université Côte d'Azur
2011 - 2014 : Responsable du Master Stratégies et Expertises Financières - CNAM
2011 - 2014 : Responsable nationale des unités en Finance d'Entreprise - CNAM
2011 - 2014 : Conceptrice de la Certification AMF - CNAM

Expertises/Policy papers

- Rutherford, S., Zhang, T., Azoulay, S., Oddo, V., Oriol, N., Timus, N., ... & Poddenezhnyi, O. (2022), Curriculum and assessment, European University Association, Thematic Peer Group Report. *Learning & Teaching Paper*, 16.
- Oriol N., Veryzhenko I. (2019), « Finance digitale et régulation des abus de marchés : Focus sur le cas du spoofing », *Policy Papers 2019*, Labex Refi.
- Oriol N., Pansard F. (2013), « Le financement de l'économie par les investisseurs institutionnels et les impacts de Solvency II », *Rapport sur le financement de l'économie dans le nouveau contexte réglementaire*, Conseil d'Analyse Economique, La Documentation Française, n°104, pp.153-174.
- Oriol N. (2008), « Block Trades, Fragmentation and the Markets in Financial Instruments Directive: What can we learn from historical Data on the Paris Exchange? », *Working Papers Series* n°6, Autorité des Marchés Financiers.
- Grillet-Aubert L., Oriol N. (2007), « Equity Market Strategies: Overview, Policy Issues and Outlook », *Economic and Financial Newsletter*, Autorité des Marchés Financiers.

Publications et diffusion scientifique

Revues à comité de lecture (sélection)

- Arena L., Lamendour E. Oriol N. (2026) The Big Short! A tale of financial anticipation and of traders' behaviors », *Entreprise et Société*, 1(17).
- Oriol, N., Veryzhenko, I., Chen, M., & Knottenbelt W. (2025). Challenges and opportunities in Digital Finance (Editorial), *Systèmes d'Information & Management*.
- Arena L., Ballatore M. & Oriol, N. (2024). Perceptions d'un dispositif pédagogique innovant par le prisme des étudiants : Le cas d'une approche par projet inter-Masters. *Management & Avenir*, 141(3), 71-91.
- Darmon, E., Oriol, N. & Rufini, A. (2022). Bids for speed: An empirical study of investment strategy automation in a peer-to-business lending platform. *Decision Support Systems*, 156, 113732.
- Oriol, N. & Veryzhenko, I. (2019). Market structure or traders' behavior? A multi agent model to assess flash crash phenomena and their regulation. *Quantitative Finance*, 19(7), 1075-1092.
- Arena, L., Oriol, N. & Veryzhenko, I. (2018). "Too Fast, Too Furious"? Trading algorithmique et instabilité des marchés financiers. *Systèmes d'information & management*, 23(2), 81-106.
- Darmon, É., Oriol, N. & Rufini, A. (2018). Enchères, notation et fixation du taux d'intérêt par la foule : le cas d'une plateforme de crowdlending. *Revue française de gestion*, (4), 159-177.
- Oriol, N., Rufini, A., & Torre, D. (2018). Fifty-shades of grey: Competition between dark and lit pools in stock exchanges. *Information Economics and Policy*, 45, 68-85.
- Veryzhenko, I., Harb, E., Louhichi, W. & Oriol, N. (2017). The impact of the French financial transaction tax on HFT activities and market quality. *Economic Modeling*, 67, 307-315.

Chapitres d'ouvrage

- Oriol, N. (2026). L'innovation en finance comme détonateur : Une trajectoire de chercheuse entre bifurcations et affranchissements. *Travailler sur et avec l'innovation : Itinéraires et apports à la recherche en sociologie et en sciences de gestion*. Coord. G. Gaglio & V. Georget. Editions Peter Lang, International Academic Publishers.
- Oriol, N. (2026). Les enjeux financiers du modèle économique pour les petites structures sportives : le cas pratique de Verti-Jump. Dans *Stratégies et performance : quand le sport et l'eSport réinventent leurs modèles*. Dir. E. Poincelot & K. Burkhardt-Bourgeois. Coord. F. Lassalle. Editions Ellipses.
- Oriol, N., & Timus, N. (2024). Innovation pédagogique et compétences managériales : comment peut-on former de futurs managers ? *Formation : comment relever le défi des compétences transversales ?* Coord. R. Zerbib, & G. Martinache. Editions EMS. Labellisé FNEGE dans la catégorie « Ouvrage de recherche collectif.
- Oriol, N. (2022). Agilité et inclusion à l'université : un retour d'expérience. *Transformation digitale et enseignement supérieur : comment seront formés les managers de demain ?* Coord. O. Meier & R. Zerbib, Ed. EMS.
- Oriol, N., & David, M. (2022). L'innovation pédagogique à l'université : dispositifs de mise en œuvre et de valorisation. *La disputatio au cœur du management*. Coord. A. Deville & G. Paché. Ed. Presses Universitaires de Provence.

Diffusion scientifique

2025 : Création du script vidéo pour FNEGE Médias : « Innovation pédagogique et recherche-action » (tourné par M. Ballatore).

2024 : Article pour le Columbia's Law School Blog, *How to Tackle Spoofing Through Market Design*, avec Daniel Ladley (Leicester University) et Iryna Veryzhenko (CNAM).

2024 : Intervention radio France Culture au sein de l'émission « Entendez-vous l'éco ? ».

2022 : Tribune au sein de l'Observatoire d'Action Sociétale et Action Publique : « L'innovation pédagogique à l'université : Dispositifs de mise en œuvre et de valorisation ».

2022 : Tribune dans la revue Alternatives Economiques dédiée à l'article de recherche « Bids for Speed » : *L'automatisation des plateformes de financement participatif diminue de façon spectaculaire la durée de collecte des fonds*

2021 : FNEGE Médias : « Valoriser l'innovation pédagogique dans le supérieur ».