

NIVEAU « MASTER 1 »

MENTION : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

PARCOURS : STRATEGIES & MANAGEMENT INTERNATIONAL ("SMI")

GRANDS PRINCIPES DE L'ÉCONOMIE INTERNATIONALE.

ENSEIGNANT :

Nom : BAZIN
Prénom : Damien
Mail : damien.bazin@univ-cotedazur.fr

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

Les thèmes abordés sont relatifs, certes, au commerce international, mais aussi et plus spécifiquement à l'économie internationale (macro et microéconomie ouverte, problèmes monétaires, ...). Les fondamentaux seront valorisés au travers des théories fondatrices du commerce international. Ce pan, de nature formelle sera mis en perspective par l'application de politiques commerciales. Enfin, ce cours se veut interactif et donc modulable et évolutif en fonction des demandes des étudiants et en fonction de l'actualité mondiale.

PRE-REQUIS : Sans.

PLAN : Cours modulable selon l'avancée des apprenants. Il se peut que tout ne soit pas abordé. Le plan est donné à titre indicatif. Le contenu peut évoluer et susceptible d'être modifié.

Introduction générale.	<ol style="list-style-type: none">1- Rappel sur la monnaie faible et forte.2- Paul Krugman/idées fausses sur la mondialisation (théorie « pop ».3- La théorie de l'avantage comparatif de David RICARDO (1817).4- Bretton Woods & la monnaie.5- La concurrence pure et parfaite.
-------------------------------	--

Chapitre 1 : L'organisation mondiale.	1.1- Les organisations supranationales : pool Charbon-Acier, Marché commun, Euratom. 1.2- L'organisation Atlantique. 1.3- L'organisation des États américains. 1.4- OUA (L'Organisation de l'Unité Africaine). 1.5- Les organisations arabes et islamiques. 1.6- Les organisations d'Asie et du Pacifique. 1.7- L'OMC (Organisation Mondiale du Commerce).
Chapitre 2 : Les fondements et limites de l'approche traditionnelle.	2.1- Le principe des avantages comparatifs. 2.2- La mise à l'écart des Firmes Multinationales (FMN).
Chapitre 3 : Les fondements de la nouvelle théorie (NTCI).	3.1- Les échanges internationaux et les rendements croissants. 3.2- L'appréciation des résultats par la NTCI.
Chapitre 4 : La différenciation des produits.	4.1- La différenciation horizontale. 4.2- La différenciation verticale.
Chapitre 5 : L'intégration des firmes multinationales dans l'analyse.	5.1- Le modèle général. 5.2- L'extension du modèle de base. 5.3- Les IDE.
Chapitre 6 : Le protectionnisme.	6.1- Le modèle de référence (Brander et Spencer, 1983). 6.2- L'appréciation générale des résultats.
Chapitre 7 : La régionalisation de l'économie mondiale.	7.1- Les zones d'intégration régionale. 7.2- Théories de l'intégration commerciale régionale. 7.3- Intégration régionale et mondialisation de l'économie. 7.4- Économie politique des accords régionaux. 7.5- L'intégration économique et monétaire.
Conclusion générale, ouverture.	1- Les origines de l'État européen (Bodin, Hobbes et Machiavel). 2- Le point de vue Locke, Montesquieu, Rousseau et Kant. 3- Kant et Hegel : ordre interne et paix internationale.

PRECISION :

Dans ce cours, interviendrons possiblement des intervenants extérieurs (Erasmus+/relations Internationales) pour une séance ou deux sur un sujet relatif à l'économie internationale. L'intervention sera soit en anglais, soit en français. Ces interventions ne seront pas évaluées. Il s'agit d'interventions relatives, soit à la culture générale, soit à des points de spécialités.

ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

Les références encadrées sont très utiles à la bonne compréhension du cours, lecture fortement conseillée.

Allais Maurice, (1992), *Erreurs et impasses de la construction européenne : le message d'un européen de toujours*, Paris, Clément Juglar, 108 pages.

Croizat Maurice et Quermonne Jean-Louis, (1996), *L'Europe et le fédéralisme*, Paris, Montchrestien, coll. « Clefs politiques », 148 pages.

De Grauwe Paul, (1999), *Économie de l'intégration monétaire*, Paris, De Boeck Université, coll. ouvertures économiques, séries « Balises », 233 pages.

Faure Justine et Prost Yannick, (2004), *Relations internationales, Histoire, Questions régionales, Grands enjeux*, Paris, Ellipses, coll. « Optimum », 526 pages.

Guillochon Bernard, (2001), *Économie internationale*, Paris, Dunod, coll. « Eco Sup. Manuel », XXII-297 p.

Hen Christian et Léonard Jacques, (2003), *L'union européenne*, 11^{ème} édition, Paris, la découverte, 123 pages.

Hugon Alain, (2002), *Rivalités européennes et hégémonie mondiale XVI^e-XVIII^e siècle*, Paris, Armand Colin, coll. « Cours », VI+193 pages.

Jalladeau Joël (1998), *Introduction à la macroéconomie : modélisations de base et redéploiements théoriques contemporains*, 2^e édition, Paris, Bruxelles, De Boeck Université, coll. « Prémises, ouvertures économiques », 506 pages.

Krugman Paul et Obstfeld Maurice, (2015), *Économie internationale*, Paris, Pearson, coll. « Apprendre, toujours », XXVIII-754 p.

Krugman Paul R. (2000), « Ce que tout étudiant doit savoir sur le commerce international », pp.117-125, in *La mondialisation n'est pas coupable, vertus et limites du libre-échange*, Paris, Éditions La Découverte et Syros, coll. « Poche », 215 pages.

Krugman Paul R. et Obstfeld Maurice (1992), *International Economics : Theory and Policy*, Boston, Scott and Foresman and Compagny, 656 pages+24 pages de « mathematical postscripts ».

Léon Alain et Sauvin Thierry, (2005), *De l'économie internationale à l'économie globale : à la recherche éperdue d'un monde lisse*, Paris, Ellipses, coll. « transversale », 175 p.

Mucchielli Jean-Louis, (1997), *Économie internationale*, (avec la collaboration de Mayer Thierry et Avallone Nathalie), 2^{ème} édition, Paris, Dalloz, coll. « Mémentos, série sciences économiques », 231 pages.

Mucchielli Jean-Louis, (2005), *Relations économiques internationales*, 4^{ème} éd., Paris, Hachette Supérieur, coll. « Les Fondamentaux, 159 p.,

Patat Jean-Pierre, (2005), *Histoire de l'Europe monétaire*, 4^{ème} édition, Paris, éditions La Découverte, coll. « Repères », 117 pages.

Polèse Mario et Shearmur Richard, (2005), *Economie urbaine et régionale : introduction à la géographie économique*, 2^{ème} édition, Paris, Economica, 334 pages.

Rainelli Michel, (2001), *La nouvelle théorie du commerce international*, 8^{ème} ed., Paris, « La Découverte, coll. « Repères » 121 p.

Rainelli Michel, (2015) *Le commerce international*, 11^{ème} ed., Paris, « La Découverte, coll. « Repères. Économie » 121 p.

Schraepfer Hans-Albrecht, (1995), *Organisations internationales et européennes*, Paris, Economica, XX+294 pages.

Trotignon Jérôme, Yvars Bernard, (2002), *Economie monétaire européenne : Chocs et politique économiques en UEM*, Paris, Hachette, coll. Les fondamentaux, série : « La bibliothèque de l'étudiant », 154 pages.

Vaisse Maurice, (2002), *Les relations internationales depuis 1945*, Paris, Armand Colin, coll. « Cours », 239 pages.

Zarka Jean-Claude, (2005), *Institutions internationales*, 3^{ème} édition, Paris, Ellipses, coll. « Mise au point », 163 pages.

Zarka Jean-Claude, (2005), *Relations internationales*, 2^{ème} édition, Paris, Ellipses, coll. « Mise au point », 164 pages.

Sites internet :

Observatoire Français de la Conjuncture Économique : <http://www.ofce.sciences-po.fr/>

Documentation française : <http://www.ladocfrancaise.gouv.fr/>

Banque Centrale Européenne <http://www.ecb.int/>