

NIVEAU « MASTER 1 »

MENTION : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

PARCOURS : STRATEGIES & MANAGEMENT INTERNATIONAL ("SMI")

MICROECONOMIE/MACROECONOMIE INTERNATIONALE

ENSEIGNANT :

Nom : REDZEPAGIC

Prénom : Srdjan

Mail : Srdjan.REDZEPAGIC@univ-cotedazur.fr

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

Ce cours (20h) a pour but de faire comprendre aux étudiants les problèmes économiques. La structure du cours est : Microéconomie (fonctions de production, de coûts et d'offre, préférences et choix des structures des marchés) ; Macroéconomie (PIB, inflation, chômage et politiques de croissance). Parmi d'autres éléments il y aura dans la partie « macroéconomie » : une étude sur la vitesse de la circulation de la monnaie après la crise, l'impact de la formation et de l'éducation sur la productivité, les liens entre le niveau des salaires et le chômage. Dans la partie « microéconomie » : la mesure de la concurrence, l'évolution de la structure des marchés suite au développement du e-commerce, les moyens d'inciter les consommateurs à changer de comportement.

PRE-REQUIS : Sans.

PLAN :

01 - Introduction à l'économie	11 - Les politiques environnementales
I Microéconomie	12 - Politiques de la concurrence, privatisation et régulation
02 - Comprendre le fonctionnement des marchés	II Macroéconomie
03 - L'intervention publique dans une économie de marché	13 - L'économie nationale
04 - Les fondements de la demande de biens et de services	14 - Enjeux et approches de la macroéconomie : un aperçu
05 - Les fondements de l'offre de biens et de services	15 - Macroéconomie : une approche à court terme
06 - Maximisation du profit, concurrence pure et parfaite et monopole	16 - Monnaie et taux d'intérêt
07 - Maximisation du profit et concurrence imparfaite	17 - La monnaie et les marchés des biens et des services
08 - La distribution des revenus	18 - Politique budgétaire et politique monétaire
09 - Inégalités, pauvreté et politiques de redistribution	19 - Offre globale, chômage et inflation
10 - Efficience des marchés et intérêt public	20 - Macroéconomie et croissance économique : une approche à long terme

ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

- Principes d'économie**
 9e édition 2015, ISBN-13 : 978-2-3260-0099-5
 John Sloman, Alison Wride, Dean Garratt
 Adapté par Patrick Cohendet, Thierry Burger-Helmchen, Jérôme Gallo, Julien Pénin
- Principes de l'économie**
 Gregory N Mankiw, Mark P Taylor
 Contributions de : Franck Jovanovic
 Édité et traduit par : Élise Tosi
 4e édition | septembre 2015 | 1208 pages
 9782804193065