

MASTER 2

INNOVATION ET MANAGEMENT DES TERRITOIRES

LE PILOTAGE DES PROCESSUS DE KNOWLEDGE MANAGEMENT

ENSEIGNANT :

Nom :	Thomas
Prénom :	Catherine
Mail :	Catherine.thomas@gredeg.cnrs.fr

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

Le cours de « Gestion des Connaissances » a proposé les bases du KM au regard de l'évolution des formes d'organisation et des normes de productivité. Le cours de « Pilotage des processus de Knowledge Management » vise à approfondir l'étude des pratiques professionnelles liées à la gestion des processus KM.

PRE-REQUIS :

Théories de la firme et des organisations.

Mouvement Ressources Compétences.

Gestion des Connaissances : concepts et processus clés



PLAN / SOMMAIRE :

1. Le pilotage des Processus KM : Démarche

- L'identification des principaux processus
- Le pilotage des processus KM
- Exemples de méthodes de capitalisation

2. le Processus de Capitalisation des connaissances

- Un exemple de capitalisation des connaissances dans une entreprise industrielle
- Points clés

3. Le KM chez Lafarge

- Présentation – Points clés
- Points positifs
- Limites

4. Innovation et Processus de création de connaissance

- Conception d'une solution KM pour favoriser l'innovation au sein d'un territoire : le cas KMP
- Points clés

5. Synthèse

- Etude de cas

ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

Ouvrages :

Dieng-Kuntz et alii, 2001, Méthodes et outils pour la gestion des connaissances, Dunod

Ermine JL, 2000, Les systèmes de connaissances, Hermes

Newell S., Robertson M., Scarbrough H., Swan J. (2009), Managing knowledge work and innovation, Basingstoke; New York: Palgrave Macmillan.

Nonaka I, Takeuchi H, 1997, La connaissance créatrice : la dynamique de l'entreprise apprenante, De Boeck Université

Nonaka I, Nishiguchi T., 2001, Knowledge Emergence, Social, Technical, and Evolutionary Dimensions of knowledge creation, Oxford University Press

Prax JY, 2000, Le Guide du Knowledge Management, Dunod

Teulier R., Charlet J., Tchoukine P., 2005, Ingénierie des connaissances, l'Harmattan.

Articles :

Pascal A., Thomas C., Romme A.G., 2013, « Testing a human-centered and science-based design methodology », British Journal Management, vol. 24, issue 2, pp. 264-280.

Vidéos KM :

1. **Management des Connaissances Stratégiques** - Mask 2
Cours de KM JL Ermine :

<https://www.youtube.com/channel/UCgKBQ6GSAem8ixou3yqYSsg/videos>

Module 3 (parties 1 / 2/ 3 /4 / 5)



ECONOMICS AND
MANAGEMENT
GRADUATE SCHOOL AND RESEARCH



UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR

https://www.youtube.com/playlist?list=PLVqO1ct8yWoUuNXQ9nNV8F-Pgoz_YM1U6

2. Management du patrimoine de l'entreprise

Cours de KM JL Ermine :

<https://www.youtube.com/channel/UCgKBQ6GSAem8ixou3yqYSsg/videos>

Module 2 (parties 1 / 2/ 3 /4)

<https://www.youtube.com/watch?v=E87KpKydgHl>

<https://www.youtube.com/watch?v=2R0PHNm6w7w>

<https://www.youtube.com/watch?v=Ip6B0BeugWc>

<https://www.youtube.com/watch?v=xJonjJfq1vM>

3. Lafarge - Le partage de connaissances collaboratif, la performance à la portée de tous (utilisation de la plateforme Knowledge Plaza)

<https://www.youtube.com/watch?v=9NmY1yMXkSc>

https://www.youtube.com/watch?v=o36N_jCB1C4

- La plateforme Knowledge Plaza

https://www.youtube.com/watch?v=LhK65nAV_Q8

<https://www.youtube.com/watch?v=R4twJR07cUo>

-