

MASTER 2

INNOVATION ET MANAGEMENT DES TERRITOIRES

EVALUATION DE BUSINESS MODELS INNOVANTS

ENSEIGNANT :

Nom : Genoux
Prénom : Florent
Mail : Florent.Genoux@bpifrance.fr

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

Appréhender les clefs de l'analyse d'un modèle économique innovant, de la part d'un financeur, investisseur ou dirigeant. Comprendre en quoi un modèle économique innovant peut constituer en soit un avantage concurrentiel déterminant souvent en capacité de disrupter des schémas traditionnels.

PRE-REQUIS :

- Fondamentaux en analyse financière (maîtriser les grands agrégats)
- Fondamentaux du management stratégique

PLAN / SOMMAIRE :

Présentation au choix format texte ou tableau

- Appréhender un business model



ECONOMICS AND
MANAGEMENT
GRADUATE SCHOOL AND RESEARCH



UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR

- Aperçu des business models émergents

- La disruption

- Les clefs de l'évaluation
 - Pourquoi évaluer un business model

 - Ratio financiers

 - Le cas des Saas

 - Le cas des market places

ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

- Pour une vision unifiée du modèle Saas, <https://lehub.bpifrance.fr/totem-saas-vision-unifiee-modele-saas/>

- Les KPIs à monitorer pour une market place, <https://lehub.bpifrance.fr/6-tips-kpi-marketplace/>