

MASTER 2

MENTION ECONOMIE PARCOURS EXPERTISE ECONOMIQUE

EVALUATION D'IMPACT D'ÉVÈNEMENT / S3

ENSEIGNANT :

Nom : CHIÈR
Prénom : Clémentine
Mail : clementine.chier@univ-cotedazur.fr

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

L'organisation d'évènement est devenue un enjeu crucial pour la valorisation des territoires. Financés en partie par des subventions publiques, ces événements suscitent de nombreuses interrogations quant à leur impact sur les territoires, notamment au niveau économique. Ce cours sera l'occasion de présenter les méthodologies existantes et préconisées pour le calcul d'impact d'évènement. Il conciliera la théorie à une application pratique sur le territoire.

PRE-REQUIS :

- Statistiques
- Pack Office : Excel, Word, PowerPoint
- Méthodologie des enquêtes
- Economie

PLAN / SOMMAIRE :

- I. Contexte et rôle de l'évaluation d'impact
- II. Introduction aux études d'impact et de retombées
- III. Méthodologie générale
 1. Les principes de base préconisés
 2. Calcul de l'impact primaire
 - ✓ Dépenses de l'organisateur
 - ✓ Dépenses des visiteurs
 3. Calcul de l'impact secondaire

ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

- MAURENCE, Éric. La mesure de l'impact économique d'un événement touristique. Rapport d'étude, Avril 2012, p.159.
- CHARRIER, Dominique. L'impact médiatique de la Coupe du monde de rugby 2007 : éléments théoriques et méthodologiques. Les Cahiers du journalisme, Hiver 2009, n°19, p.40-51.
- BARGET, Éric - GOUGUET, Jean-Jacques. L'accueil des grands événements sportifs : quel impact économique ou quelle utilité sociale pour les régions ? Région et Développement, 2010, n°31, p.93-117.
- LAPEYRONIE, Bruno. Retombées socio-économiques du tourisme sportif. TÉOROS, 2009, vol. 28, n°2, p. 37-44.