

MASTER 2

MENTION ECONOMIE PARCOURS EXPERTISE ECONOMIQUE

LA PRODUCTION DE DONNEES PAR LES ENQUETES / S 3

ENSEIGNANT :

Nom : Nicolau
Prénom : Florence
Mail : florence.nicolau@univ-cotedazur.fr

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

Cet enseignement a pour objectif de maîtriser les enquêtes par questionnaire, une méthode particulière de recueil de l'information, de la rédaction du questionnaire à la production de résultats après le traitement des données

PRE-REQUIS :

Statistiques descriptives (effectifs, fréquences, moyennes, médianes, écarts-types)

PLAN / SOMMAIRE :

Les étapes de la conception d'enquête.

La conception de questionnaire, les différents types de questions, la rédaction des questions (importance de la formulation et de l'ordre des questions).

Les méthodes de collecte : en face à face, par téléphone, par internet, par envoi postal.

Panorama des méthodes de sondages : généralités sur les enquêtes par sondage ; les méthodes d'échantillonnage ; les méthodes de redressement ; les méthodes de correction de la non-réponse.

Représentativité des réponses et non-réponse.

Les erreurs de mesure.



ECONOMICS AND
MANAGEMENT
GRADUATE SCHOOL AND RESEARCH



UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR

Le lien questionnaire, base de données et traitement.

ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

- Enquêtes et analyse de données avec Sphinx : Livre + plateforme interactive eText
Broché – 29 mai 2014
- Échantillonnage et méthodes d'enquêtes Collection : Sciences Sup, Dunod –
Parution : mai 2004 – Sous la direction de : Pascal Ardilly