

NIVEAU « MASTER 1 »

MENTION : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

PARCOURS : STRATEGIES & MANAGEMENT INTERNATIONAL ("SMI")

LES ENJEUX ECONOMIQUES DE LA GLOBALISATION : LA TRANSFORMATION NUMERIQUE ET LA GESTION D'ENTREPRISE.

ENSEIGNANTE :

Nom : EL HAZIME
Prénom : Safae
Mail : elhazime.safae@gmail.com

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

Ce cours s'adresse aux étudiants en M1 SMI de l'UCA. Ce cours permet d'avoir une bonne compréhension de l'entreprise du XXIème siècle et ses défis relatifs aux nouvelles méthodologies de gestion et technologies. Plus particulièrement, ce cours traitera de la transformation numérique et la gestion d'entreprise. En effet, l'étudiant pourra comprendre les différentes pratiques et défis autour des nouveaux business model d'entreprise, la gestion du changement, comprendre SAFe, et s'initier sur les sujets de données : Big Data, Cloud et Cybersécurité.

PRE-REQUIS :

Avant le début du cours, je dois...

- Connaitre les grands principes de la gestion de projet
- Lire "The Lean Start-up" par Eric RIES 2015 édition en français (Côte BU: 658.406 RIE)
- Me familiariser avec SAFe : <https://www.scaledagile.com/resources/safe-whitepaper/>

PLAN :

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>I- Introduction</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Transformation numérique 2. Conduite du changement | <p>IV - Introduction à l'accessibilité digitale</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Les handicaps, les défis associés et les technologies d'assistance 2. L'accessibilité et le design universel 3. Les standards, lois et stratégies de gestion de l'accessibilité numérique |
| <p>II - Le digital et les nouveaux business model</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Culture de l'innovation 2. Growth Mindset 3. Gestion de la connaissance <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Communautés de pratique 3.2 Communication Interne 3.3 Les outils de collaboration | <p>V - Les enjeux data et infrastructure</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Les données numériques 2. le Big Data 3. Outils de visualisation de données 4. Cloud 5. Cybersécurité |
| <p>III - Présentation de l'agilité d'entreprise à l'échelle avec SAFe</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agile Release Train Canvas 2. Roadmap SAFe 3. Tribus 4. Outils de gestion de projet et planification | |

ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES (organisés par séance) :

Séance 1 : Introduction

Reyre et al., (2015). E-management comment la révolution numérique transforme le management, Paris: Dunod. (Côte BU : 658.105 REY)

Dudézert Aurélie (2018), « La Transformation Digitale Des Entreprises ». Paris: La Découverte, Print. Repères Gestion 710. (Côte BU : 658.406 DUD)

Autissier & Moutot, (2016). « Méthode de conduite du changement »- 4e éd. Diagnostic, Accompagnement, Performance, Arcueil: Dunod. (Côte BU: Accès en ligne)

Séance 2 : Le digital et les nouveaux business model

Culture de l'innovation :

Sarazin et al., (2017). « Les communautés d'innovation de la liberté créatrice à l'innovation organisée », Caen: Éditions EMS, Management et Société. (Côte BU: 658.406 COM)

Business model Canvas:

Marbaise Magali, (2015). « Business Model Canvas », Bruxelles: 50 Minutes. (Côte BU: Accès en ligne)

User Experience:

Gothelf et al., (2019). « Lean UX concevoir des produits meilleurs avec des équipes agiles », Malakoff: Dunod. (Côte BU: 658.5 GOT)

Design Thinking :

Knapp Jake, (2017). « Sprint », Paris: Eyrolles. (Côte BU: Accès en ligne)

Brown & Kätz, (2019). "Change by design how design thinking transforms organizations and inspires innovation Revised and updated"., New York: Harper Business. (Côte BU: 658.57 BRO)

Belazreg et al., (2017). « Innovation par le design thinking et business models inclusifs conceptualisation et mise en oeuvre des strategies d'entreprise pro-pauvres ». *Cas Schneider Electric et General Electric Healthcare.* » (Côte BU: Accès en ligne)

Gestion de la connaissance :

Dumez, H., (2001). « Management de l'innovation, management de la connaissance », Paris: L'Harmattan. (Côte BU: 658.406 MAN)

Nonaka et al., (1997). « La connaissance créatrice la dynamique de l'entreprise apprenante », Bruxelles, Paris: De Boeck.

Les communautés de pratique :

Wenger, Gervais & Gervais Fernand ..., (2005). « La théorie des communautés de pratique », Québec: les Presses de l'université Laval. (Côte BU: 302.3 WEN)

La communication interne :

Décaudin & Igalens, (2017). « La communication interne stratégies et techniques » 4e édition., Malakoff: Dunod. (Côte BU: 302.2 DEC)

The Lean Start-Up :

Ries et al., 2015. « Lean startup : adoptez l'innovation continue », Paris: Pearson. (Côte BU: 658.406 RIE)

Séance 3 : Présentation de l'agilité d'entreprise à l'échelle avec SAFe

Scaled Agile, Inc (Février 2021) "White Paper: Achieving Business Agility with SAFe® 5" (Accès gratuit sur le site de SAFe : <https://www.scaledagile.com/resources/safe-whitepaper/>)

Moutot, Autissier & Duperret, (2018). « Passez en mode workshop agile ! 50 nouveaux ateliers pour améliorer l'agilité de votre équipe », Paris: Pearson France. (Côte BU: 658.45 MOU)

Séance 4 : Une introduction à l'accessibilité digitale (Intervention d'un expert Amadeus)

Deque university : <https://dequeuniversity.com/>

Web Accessibility in Mind : <https://webaim.org/articles/>

Web Accessibility Initiatives: <https://www.w3.org/WAI/>

Livre: [Inclusive Design for a Digital World: Designing with Accessibility in Mind](#) de Regine Gilbert

Livre: [Inclusive Growth: Future-proof your business by creating a diverse workplace](#) de Toby Mildon

Référenciel Général d'Accessibilité numérique, [le RGAA](#).

Harper, Yesilada, Harper D. Simon, and Yesilada Yeliz (2008): "Web Accessibility a Foundation for Research". London: Springer, Human-computer Interaction Ser. Web. (Côte BU: 150 HAR)

Thatcher, Jim (2006) "Web Accessibility Web Standards and Regulatory Compliance". Berkeley, CA New York: Friends of Ed Distributed to the Book Trade Worldwide by Springer-Verlag, Web. (Côte BU: 158.7 WEB)

Séance 5 Les enjeux data et infrastructure

Le Big Data :

Schmarzo, B., (2013). "Big data understanding how data powers big business", Indianapolis, Ind: Wiley. (Côte BU: 658.403 SCH)

Davenport, Soulard & Soulard Hervé 2014. Stratégie Big Data, Paris: Pearson. (Côte BU: 658.403 DAV)

L'analyse de donnée

Coron Clotilde, (2020). « La boîte à outils de l'Analyse de données », Paris: Dunod. (Côte BU: Accès en ligne)

Le cloud

Chesnot, G., (2017). « Big data et cloud stockage et traitement de données du futur » 2e édition., Paris: Vuibert. (Côte BU: 005.74 CHE)

Leon et al., (2015). « La construction des Business Models des fournisseurs de services d'infrastructure Cloud Computing (IaaS) ». (Côte BU: Thèse électronique)

La cybersécurité

Hennion et al., 2018. « Cyber-sécurité un ouvrage unique pour les managers cybersécurité & risques selon ISO, GDPR, ethical hacking, sécurité des systèmes de production 4.0 », Paris: Eyrolles. (Côte BU: 005.8 HEN)

Tounsi, W., (2019). « Cybervigilance et confiance numérique la cybersécurité à l'ère du Cloud et des objets connectés », London: Iste editions. (Côte BU: 005.8 TOU)

Mattatia Fabrice, (2019). « RGPD et droit des données personnelles », Paris: Eyrolles. (Côte BU: Accès en ligne)