

NIVEAU « MASTER 2 »

MENTION : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

PARCOURS : STRATEGIES & MANAGEMENT INTERNATIONAL ("SMI")

ACTIONS, GESTION DE PORTEFEUILLE & PRODUITS DÉRIVÉS

ENSEIGNANT :

Nom : LO SCHIAVO
Prénom : Patrick
Mail : patrick.loschiavo@orange.fr

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

Introduction au monde des actions, produits dérivés et à la gestion de portefeuille.

PRE-REQUIS :

Aucun.

PLAN:

Introduction
Chapitre 1 – Les actions et les titres assimilables
Chapitre 2 – Le marché des actions
Chapitre 3 – Les opérations sur les actions
Chapitre 4 – L'évaluation des actions
Chapitre 5 – La gestion de portefeuille
Chapitre 6 – Introduction aux produits dérivés

ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

- *Principles of Corporate Finance*, Brealey, Myers, Allen, (2005), Pearson Education (vers. Anglaise).

- *Principes de gestion financière*, Brealey, Myers, Allen, (2006), Pearson Education (vers. française).
- *Gestion de portefeuille et marchés financiers*, (2017), Alphonse, Desmuliers, Grandin, Levasseur, Pearson.
- *Options, Futures, and Other Derivatives*, (2017), Hull, Pearson Education (vers. Anglaise).
- *Options, futures et autres actifs dérivés*, (2017), Hull, Pearson Education (vers. française).
- *Allocation d'Actifs - Théories et Pratiques*, (2012), Hervé, Economica.
- *Marchés financiers: gestion de portefeuille et des risques* (2014), Jacquillat, Solnik, Dunod.