

## MASTER 2

---

# INNOVATION ET MANAGEMENT DES TERRITOIRES

## MANAGEMENT DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

### ENSEIGNANT :

Nom : Ayerbe  
Prénom : Cécile  
Mail : Cecile.Ayerbe@univ-cotedazur.fr

### OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

L'objectif de ce cours est de mettre l'accent sur la dimension managériale de la propriété intellectuelle. Il s'agit de sensibiliser les étudiants aux choix stratégiques essentiels qui constitue la protection, et ce qu'elle repose sur des moyens formels ou informels. Une attention particulière dans ce cours est portée aux enjeux de l'utilisation stratégique des brevets, qui loin de se limiter à un rôle défensif, suppose aujourd'hui un véritable management actif des droits de propriété. En complément de ces questions stratégiques, l'accent est mis sur les enjeux organisationnels. De nombreux cas d'entreprise sont utilisés pour illustrer cette nouvelle utilisation de la propriété intellectuelle et les *Business Models* qui peuvent y être associés. Le cours s'intéresse à ce titre à des acteurs particuliers à travers une réflexion sur le *Business Model des patent trolls*.

### PRE-REQUIS :

Ce cours s'inscrit dans la continuité de l'enseignement « droit de la propriété intellectuelle ». Il fait par ailleurs appel à de plusieurs connaissances relatives à d'autres enseignements notamment en



ECONOMICS AND  
MANAGEMENT  
GRADUATE SCHOOL AND RESEARCH



UNIVERSITÉ  
CÔTE D'AZUR

management stratégique et management de l'innovation (définition des choix stratégiques, analyse par le business model notamment).

## PLAN / SOMMAIRE :

- 1- La protection par le brevet : éléments introductifs
- 2- Les principales stratégies de propriété industrielle
- 3- Le management des brevets dans l'Open Innovation

## ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

Candelin-Palmqvist, H., Sandberg, B., Mylly, U-M., (2012), "Intellectual property rights in innovation management research : A review", *Technovation*, 32 (9-10), 502-512.

Chesbrough, H., Bogers, M., (2014), "Explicating open innovation: clarifying an emerging paradigm for understanding innovation", in: Chesbrough, H., Vanhaverbeke, W., West, J. (Eds.), *New Frontiers in Open Innovation*. Oxford University Press, Oxford.

Corbel P. (2007), *Management stratégique des droits de la propriété intellectuelle*, Gualino Editeur

Pénin J., (2010), « Le problème des « patent trolls » : comment limiter la spéculation sur la propriété intellectuelle dans une économie fondée sur les connaissances ? », *Innovations*, N°32, 35-53

Somaya, D., (2012), « Patent Strategy and Management: An Integrative Review and Research Agenda », *Journal of Management*, 38 (4), 1084-1114.