

MASTER 2

INNOVATION ET MANAGEMENT DES TERRITOIRES

COMMUNICATION ET CHARISME

ENSEIGNANT :

Nom :	PIOLA CASELLI
Prénom :	Valérie
Mail :	contact@com-media-conseil.com

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

- communiquer devant tout type de public
- analyser les différents éléments d'une prise de parole réussie
- décrypter le non verbal
- s'affirmer dans la relation
- trouver sa différence positive et son charisme

PRE-REQUIS :

Un groupe de petite taille permettant la mise en place d'exercices et d'interactions.

PLAN / SOMMAIRE :

Dans la progression, je cherche, en plus des principes de la prise de parole en public, à amener chaque élève à s'affirmer, à prendre plaisir dans cet exercice et à trouver son "charisme".

Parce que je suis intimement persuadée que d'une part, on ne vend que des



différences et d'autre part, qu'on n'est jamais meilleur que quand on est soi-même. Ma pédagogie se veut ludique mais en plaçant les élèves dans des situations très différentes et challenging, je cherche surtout à dédramatiser l'exercice de prise de parole en public pour les aider à affirmer leur différence positive. De plus, je constate que beaucoup d'étudiants rencontrent des difficultés dans des relations interpersonnelles (pour chercher une alternance ou une fois qu'ils y sont...), sont trop peu affirmés (ou de manière anarchique et parfois rebelle) et/ou bloqués dans leur créativité. En parallèle de la prise de parole en public, je leur fournis donc des notions de communication interpersonnelle efficiente pour optimiser leurs relations professionnelles.

Plan du cours	
- Qu'est-ce que le charisme ?	
- Apprendre à décrypter le non verbal	
- Gérer ses émotions et son stress	
- Performer en prise de parole en public	
- Optimiser ses réunions en les rendant efficaces	

ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

- REYNOLDS Garr, *Présentation Zen*, Pearson
- LAFONT Jean-Philippe, *Avec voix et éloquence*, Larousse
- DUARTE Nancy, *Vibrations*, Les éditions Diateino
- PERIER Bertrand, *La parole est un sport de combat*, JC Lattes
- LEVY-PROVENCAL Michel, *Le secret des meilleurs orateurs*, Larousse
- TURCHET Philippe, *La Synergologie*, les Editions de l'Homme