

## MASTER 1

---

# INNOVATION ET MANAGEMENT DES TERRITOIRES

## NOUVEAUX DEFIS DE L'ENTREPRENEURIAT INNOVANT

### ENSEIGNANT :

Nom : DANG  
Prénom : Rani  
Mail : [Rani.DANG@univ-cotedazur.fr](mailto:Rani.DANG@univ-cotedazur.fr)

Nom : BASSITE  
Prénom : Sarah  
Mail : [Sarah.Bassite@univ-cotedazur.fr](mailto:Sarah.Bassite@univ-cotedazur.fr)

### OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

Plus de la moitié des étudiants diplômés en Economie-Gestion travaillent dans des Petites et Moyennes Entreprises, des start-ups ou deviennent entrepreneurs. Le management de ces entreprises s'avère spécifique en termes de gestion des ressources, de modes de développement, de décisions stratégiques ou encore de choix organisationnels. Ces questionnements sont toutefois renouvelés et sont rendus plus complexes avec le cap mis sur les innovations dites "de rupture", celles qui révolutionnent les domaines aussi variés que la santé, la mobilité ou la robotique. De nombreux défis apparaissent et sont traités dans ce cours afin de donner un panorama des enjeux actuels de l'entrepreneuriat innovant.

## PLAN / SOMMAIRE :

Le cours a pour objet de faire comprendre les enjeux et défis de l'entrepreneuriat innovant et donner des clés de lecture pour surmonter ces défis.

La pédagogie est par ailleurs originale puisque l'architecture du cours ne reprend pas les approches d'enseignement classique des défis liés à l'entrepreneuriat (étapes d'incubation, création, démarrage, croissance, etc.) ; ou de découpage fonctionnel (commercial, juridique, financement, ressources humaines, etc.); ou de contexte (type de PME, création, essaimage, reprise). Ces thèmes seront intégrés au sein d'une architecture du cours construite autour de cinq défis majeurs (5 séances de 3h) :

1. L'entrepreneuriat et l'innovation de Business model : exemple des plateformes de transaction en ligne.
2. Le financement pour les entreprises innovantes
3. Cas d'entrepreneurs innovants complexes : les défis des user-entrepreneurs médicaux
4. Le lean start-up