

NIVEAU « MASTER 2 »

MENTION : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

PARCOURS : STRATEGIES & MANAGEMENT INTERNATIONAL ("SMI")

GEOPOLITIQUE DE LA GLOBALISATION

ENSEIGNANT :

Nom : COLETTE
Prénom : Christophe
Mail : Christophe.COLETTE@univ-cotedazur.fr

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

■ « *Capacités d'adaptation* », « *ouverture internationale* », « *curiosité* », « *sens de la rigueur, du travail en équipe, de la force de proposition* », « *aptitude à communiquer* » sont des qualités de plus en plus recherchées par les recruteurs à l'égard des jeunes diplômés et des futurs managers.

De plus en plus d'entreprises mettent donc l'accent sur les « *compétences comportementales* ».

La personnalité d'un candidat est ainsi devenue un critère majeur d'embauche.

■ Dans un monde globalisé et de plus en plus dépendant, être sensibilisé aux grandes questions internationales est indispensable.

Suivre une formation en SMI requiert donc des connaissances et des réflexions relatives aux grandes thématiques économiques, géopolitiques et de relations internationales.

Mener une réflexion sur la globalisation et ses perspectives ne saurait être envisagé dans un cadre uniquement « national ».

■ Plus que les connaissances qui seront évoquées, ce cours vise avant tout à proposer des outils méthodologiques de recherche de l'information, d'analyse et des éléments de culture générale permettant de mieux appréhender les grands enjeux géopolitiques et de favoriser leur compréhension.

■ Sur un plan méthodologique, l'approche ne se veut pas « parcellaire » mais la plus globale et la plus transdisciplinaire possible afin d'avoir une vision d'ensemble du fonctionnement de la société internationale, de mieux comprendre les tenants et aboutissants et la complexité de la géopolitique.

Il s'agit donc de se garder de tout raisonnement simpliste et réducteur.

■ La finalité est d'élargir les « horizons » afin d'avoir une meilleure perception et compréhension des évolutions et « tendances » afin de les anticiper.
Toute connaissance sera un atout qui pourra faire la différence lors d'un entretien, d'une réunion ou d'une négociation.
Mieux s'adapter et donc mieux se préparer au monde professionnel.

PRE-REQUIS :

Aucun prérequis n'est indispensable pour comprendre les thèmes étudiés.
S'intéresser à des publications académiques et à l'actualité européenne, internationale et géopolitique est conseillé.

PLAN :

Chapitre 1	L'ENVIRONNEMENT GLOBAL DE L'ENTREPRISE : LA NECESSITE DE PRENDRE EN COMPTE LA SITUATION GEOPOLITIQUE
Chapitre 2	L'ACCES ET LE CONTROLE DES RESSOURCES ECONOMIQUES : OBJET DE TENSIONS GEOPOLITIQUES.
Chapitre 3	GLOBALISATION ET ECONOMIE DE LA CONNAISSANCE ET DES NOUVELLES TECHNOLOGIES : ENJEU GEOPOLITIQUE MAJEUR ?
Chapitre 4	GLOBALISATION ET NOUVELLES MENACES GEOPOLITIQUES

Le contenu varie en fonction des sujets d'exposé choisis par les étudiants et de l'actualité.

ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

■ **Ouvrages consacrés à la Géopolitique, Géostratégie, Relations Internationales, Politique Internationale et notamment :**

- P. BONIFACE, *La Géopolitique. 50 fiches pour comprendre l'actualité*, Eyrolles, 7^{ème} édition, 2020, 207 p.

- P. BONIFACE, *Comprendre le monde : les relations internationales expliquées à tous*, Paris, Armand Colin, 6^{ème} édition, 2021, IX-335 p.

- Ph. BOULANGER, *Géographie militaire et géostratégie : enjeux et crises du monde contemporain*, Armand Colin, Collection « U. Géographie », 2015, 315 p.

- A. DEFAY, *La géopolitique*, PUF, collection « Que sais-je ? », 2018, 128 p.

- P. GAUCHON, S. DELANNOY, J.-M. HUISSOUD, *Dictionnaire de géopolitique et de géoéconomie*, PUF, collection « Major », 2011, XIII-659 p.
- P. GOURDIN, *Manuel de géopolitique*, Diploweb, 2019, 530 p.
- F. LASSERRE, E. GONON, É. MOTTET, *Manuel de géopolitique : enjeux de pouvoir sur des territoires*, Armand Colin, 3^{ème} édition, 2020, 379 p.
- Ph. MOREAU DEFARGES, *Introduction à la Géopolitique*, Seuil, « Points. Essais », 2021, 272 p.
- P. MOTTET, P. MOCELLIN, *Introduction à la géopolitique en 50 fiches : Défis, enjeux et conflits*, Ellipses, 2019, 332 p.
- O. ZAJEC, *Introduction à l'analyse géopolitique : Histoire, outils, méthodes*, Ed. du Rocher, 2018, 269 p.

■ **Revues académiques et publications d'Institut de recherche (liste non exhaustive) :**

- *Cultures et Conflits*
- *Hérodote*
- *Problèmes économiques*
- *Économie internationale/La Revue du Centre d'études prospectives et d'informations internationales (CEPII) - Revue de l'Observatoire Français des Conjonctures Economiques (OFCE)*
- *Futuribles*
- *Géopolitique*
- *La Revue internationale et stratégique*
- *Politique étrangère*
- *Questions internationales*
- *Défense nationale*
- *Documents et études de l'Institut de recherche stratégique de l'Ecole militaire (IRSEM)*,
- *Foreign Affairs*
- *International Affairs*
- Brookings Institution
- Carnegie Endowment for International Peace
- Chatham House
- International Crisis Group
- Stockholm International Peace Research Institute (SIPRI - spécialisé notamment dans les questions d'armement et de désarmement)
- Institut français des Relations Internationales (IFRI)
- Institut des Relations Internationales et Stratégiques (IRIS)
- Fondation pour la Recherche Stratégique...

■ **Études et données proposées par des organisations internationales ou des organismes nationaux (liste non exhaustive) :**

- ONU.
- OCDE (Organisation de Coopération et de Développement Economiques). Cf : <https://data.oecd.org/fr/> : données, statistiques relatives aux Etats membres.
- Organisation mondiale du commerce (OMC).
- Organisation internationale du travail.
- Organisation mondiale de la propriété intellectuelle (OMPI/WIPO).
- FMI, notamment les Rapports relatifs aux perspectives de l'économie mondiale.
- Banque mondiale (notamment le lien : <https://donnees.banquemondiale.org>).
- PNUÉ (Programme des Nations Unies pour l'Environnement).
- Agence internationale de l'énergie.
- Union européenne, Eurostat (service de statistiques de l'Union européenne et des Etats membres) ...
- site du ministère français de l'Europe et des Affaires étrangères (diplomatie.gouv.fr),
- Conseil d'Analyse Economique (CAE).
- France Stratégie.
- INSEE (publications et études).
- Banque de France (publications et études).
- Etudes du Trésor français....

■ **Sitographie :**

- www.diploweb.com : site de géopolitique
- www.kneoma.fr : banque de données regroupant plusieurs sources de statistiques relatives aux Etats.
- www.persee.fr : accès libre à des revues académiques françaises.
- <http://sudoc.abes.fr> : répertoire de nombreuses références bibliographiques.
- <https://libguides.biblio.usherbrooke.ca/az.php> : répertoire de banques de données et de revues universitaires.
- <https://www.cairn.info/> : accès à des revues et ouvrages en sciences humaines et sociales.