

## MASTER 1

---

# INNOVATION ET MANAGEMENT DES TERRITOIRES

## MANAGEMENT DES ECOSYSTEMES INNOVANTS

### ENSEIGNANT :

Nom : de Sousa Cardoso  
Prénom : Cyril  
Mail : cyrildesousacardoso@gmail.com

### OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

Ce cours a pour objectif de transmettre aux participants les clés de compréhension des déterminants et leviers qui rendent un écosystème innovant. Le cours permettra de répondre aux questions suivantes :

- En quoi l'interaction et la relation humaine se trouvent au cœur des processus de créativité et d'innovation ?
- Quelles sont les conditions à réunir au sein d'un écosystème pour favoriser sa créativité et sa capacité à innover ?
- Comment impulser une dynamique d'innovation au sein d'un écosystème, d'une entreprise, d'une ville, d'une métropole, sur un territoire ou au sein d'une Région ?



L'ensemble du cours s'appuiera sur les recherches scientifiques récentes qui ouvrent la voie à de nouvelles stratégies fondées sur la notion d'interaction.

## PRE-REQUIS :

Ce cours ne nécessite pas de pré requis.

## PLAN / SOMMAIRE :

Chapitre	Contenu (et modalités pédagogiques)
<b>Créativité, innovation et interaction (2,5 heures)</b>	
<b>Pourquoi et comment l'interaction se trouvent-ils au cœur des processus de créativité d'innovation ?</b>	<p><b>Workshop :</b> En sous-groupe, les participants seront conduits à expérimenter un exercice de créativité leur permettant de véritablement comprendre la place de l'interaction au cœur du processus de créativité.</p> <p><b>Cours :</b> La créativité et l'innovation, ou l'art de la relation. Ou pourquoi la créativité et l'innovation sont bien plus des phénomènes sociaux qu'individuels.</p>
<b>Les conditions de l'interaction créatives et de l'intelligence collective.</b>	<p><b>Workshop :</b> Réflexion en sous-groupe sur les conditions permettant</p> <p><b>Cours :</b> Aux racines de l'interaction créative et de l'intelligence collective. Quelles sont les conditions nécessaires permettant à un groupe humain de favoriser la circulation des idées et de développer sa capacité à innover.</p>
<b>Impulser une dynamique d'innovation au sein d'un écosystème (7,5 heures)</b>	
<b>Qu'est-ce qu'un territoire ?</b>	<p><b>Workshop :</b> Réflexion en sous-groupe sur la définition d'un Territoire.</p> <p><b>Cours :</b> Qu'est-ce qu'un territoire ? Qu'est-ce que l'innovation territoriale ? L'Histoire des politiques d'Innovation depuis Marshall, leurs réussites et leurs échecs. Les outils de l'innovation territoriale : état de l'art et perspectives.</p>
<b>Les mécanismes d'émergence et de développement d'un écosystème innovant.</b>	<p><b>Workshop :</b> Etude de cas invitant les participants à s'interroger en sous-groupe sur les notions de proximité, de cluster et de réseau.</p> <p><b>Cours :</b> Voyage au cœur du Londres industriel et du New York du 19ème siècle. Quels sont les mécanismes d'émergence d'un écosystème d'innovation territorial ? Les différentes formes</p>



	de proximité. L'effet cluster et réseau. La différence entre un écosystème entrepreneurial et un cluster géographique
<b>Le Business Model d'un écosystème</b>	<p><b>Workshop :</b> Découverte en sous-groupe du Business Model Canvas permettant aux participants de s'interroger sur la notion de Business Model.</p> <p><b>Workshop :</b> Innovation incrémentale, innovation de rupture, quelles définitions ?</p> <p><b>Cours :</b> Le dilemme de March, l'équilibre entre exploration et exploitation. La collaboration Université – Industrie et le transfert technologique et la culture des Spin Off. Faciliter les interactions, ou comment développer et maintenir un écosystème innovant ? Les partenariats Public / Privé et les enjeux des savoirs</p>
<b>Diagnostic Territorial</b>	<p><b>Cours :</b> Comprendre la configuration des interactions d'un territoire. Développement des collaborations entre territoires. Equilibres entre liens internes et externes au territoire. L'ère digitale et l'attraction des talents. La finance de l'innovation territoriale. L'entrepreneuriat comme projet de territoire.</p> <p><b>Workshop :</b> Réalisation d'un diagnostic territorial en sous-groupe.</p>

## ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

Cyril de Sousa Cardoso est auteur sur les thèmes de la créativité, de l'innovation et de l'intelligence collective. Il a publié trois ouvrages sur les thèmes de la créativité, de l'innovation et de l'intelligence collective, « L'Art de l'Innovation » (Eyrolles), « Innover comme Elon Musk, Jeff Bezos et Steve Jobs » (Odile Jacob) et « 121 Outils pour développer le Collaboratif ». Directeur associé d'Audalom et Président du mouvement associatif Innovation Commando, il est également impliqué dans le développement de startups telles que Le Petit Martin (Chatbot spécialisé dans l'univers RH) et SunnyCare (1ère borne de prévention active contre les risques du soleil).