

NIVEAU « MASTER 1 »

MENTION : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

PARCOURS : STRATEGIES & MANAGEMENT INTERNATIONAL ("SMI")

RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES

ENSEIGNANT :

Nom : BAZIN
Prénom : Damien
Mail : damien.bazin@univ-cotedazur.fr

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

Ce cours s'adresse aux apprenants de M1 SMI de l'UCA, futurs cadres et dirigeants d'entreprises. Ce cours vise une ouverture aux enjeux de l'entreprise en termes de gouvernance. Plus particulièrement, ce cours traitera de RSE (responsabilité sociale de l'entreprise). En substance, il s'agit de remettre en cause, de façon critique, les approches traditionnelles de la firme. On s'intéressera particulièrement aux stratégies sociétales (objectifs environnementaux et sociaux). Sera étudiée également l'éthique d'entreprise (inquiétudes écologiques, normes, valeurs). *In fine*, l'étudiant élargira ses connaissances en termes d'éthique organisationnelle et de développement durable (management durable). Nous verrons que l'entreprise déborde la sphère strictement économique pour réguler le social (paternalisme, entreprise citoyenne). Néanmoins, la mondialisation oblige l'entreprise à élargir ses responsabilités (environnementales et sociales). Nous étudierons les débats théoriques et pratiques.

PRE-REQUIS :

Sans.

PLAN : Cours modulable selon l'avancée des apprenants. Il se peut que tout ne soit pas abordé. Le plan est donné à titre indicatif. Le contenu peut évoluer et susceptible d'être modifié.

I- Introduction générale : l'économie et l'éthique : une vue d'ensemble. <ol style="list-style-type: none">1. Le code d'Hammourabi.2. Le paternalisme.3. L'éthique des affaires.4. L'éthique d'un point de vue historique.<ol style="list-style-type: none">4.1. Le paternalisme en question.4.2. L'entreprise citoyenne.	V - Management de l'éthique d'entreprise. <ol style="list-style-type: none">1. Le métier de responsable éthique.2. Le dialogue éthique.3. La loi <i>Sarbanes Oxley</i>.
--	--

<p>II - RSE.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. L'origine de la RSE. 2. L'institutionnalisme de la RSE. 3. Les trois niveaux de la RSE. 4. La théorie des parties prenantes (survol). 	<p>VI - L'éthique et la finance.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Évaluation DES entreprises. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. La notation extra-financière. 1.2. Les agences de notation financière. 2. Évaluation DANS l'entreprises. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Les méthodes.
<p>III - Enjeux de la RSE dans la mondialisation.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Responsabilité & chaîne de valeur. 2. Le commerce équitable. 3. La codification de l'éthique. 	<p>VII - Conclusion générale.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Débat et synthèse.
<p>IV - Éthique et management.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. L'éthique et le management des hommes DANS l'entreprise. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. L'éthique & le cycle de vie de l'homme au travail. 1.2. Le recrutement éthique. 1.3. L'éthique du licenciement. 2. L'éthique DE l'entreprise/Business Ethics. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Déroulé historique. 2.2. La théorie des parties prenantes (approfondissement). 	

PRECISION :

Dans ce cours, interviendrons possiblement des intervenants extérieurs (Erasmus+/relations Internationales) pour une séance ou deux sur un sujet relatif à la RSE. L'intervention sera soit en anglais, soit en français. Ces interventions ne seront pas évaluées. Il s'agit d'interventions relatives, soit à la culture générale, soit à des points de spécialités.

ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

Les références encadrées sont très utiles à la bonne compréhension du cours, lecture fortement conseillée.

Ballet Jérôme, De Bry Françoise, Carimentrand Aurélie et Jolivet Patrick (2011), *L'entreprise et l'éthique*, nouvelle édition augmentée, Paris, Edition du Seuil, 343 p. (Côte BU : 658.001 9 BAL)

Barthe Nicole et Rosé Jean-Jacques, (2011), *RSE : entre globalisation et développement durable*, (préface de Jean-Marie Peretti et postface de Pierre-Louis Dubois), Paris, De Boeck, 273 p. (Côte BU : 658.001 9 RSE)

Boidin Bruno, Nicolas Postel et Sandrine Rousseau, éd.s., (2009), *La responsabilité sociale des entreprises : une perspective institutionnaliste* (préface Ph. Vasseur et B. Saincy), Paris, Les Presses Universitaires du Septentrion, coll. « l'économie retrouvée », 179 p. (Côte BU : 658.001 9 RES)

Bost François et Daviet Sylvie, éd.s. (2011), *Entreprises et environnement : quels enjeux pour le développement durable ?*, Paris, Presses universitaires de Paris Ouest, 355 p. (Côte BU : 658.001 9 ENT)

C

apron Michel et Quairel-Lanoizelée, (2007), *La responsabilité sociale de l'entreprise*, Paris, La découverte, coll. « Repères », 112 p. (Côte BU : 658.001 9 CAP)

Cardot Fabienne, (2006), *L'Éthique d'entreprise*, Paris, PUF, coll. « Que sais-je », 3^e édition, 123 p. (Côte BU : 658.001 9 CAR)

Daigne Jean-François (1991), *L'éthique financière*, Paris, PUF, coll. « Que sais-je », 113 p. (Côte BU : 658.001 9 DAI)

De la Broise Patrice et Lamarche Thomas, éd.s. (2006), *Responsabilité sociale : vers une nouvelle communication des entreprises ?*, (préface de Michel Capron et postface de Jacques Igalens), Paris, Presses Universitaires du Septentrion, 199 p. (Côte BU : 658.001 9 RES)

De Reboul Henri et Verger-Lisicki Olivia, (2008), *Et les clients pauvres, quand les entreprises s'engagent*, Paris, Autrement, 182 p. (Côte BU : 658.001 9 REB)

Gond Jean-Pascal et Igalens Jacques, (2012), *La responsabilité sociale de l'entreprise*, Paris, PUF, coll. « Que sais-je », 3^e édition, 122 p. (Côte BU : 658.001 9 GON)

Gouiran Monique, (2012), *Les indicateurs clés de la RSE et du développement durable. L'iso 26000 au cœur de l'économie coopérative*, Paris, Afnor éditions, 122 p. (Côte BU : 658.001 9 GOU)

Le Flanchec Alice, Odile Uzan et Michel Doucin, éd.s., (2012), *Responsabilité Sociale de l'Entreprise et Gouvernance Mondiale*, préface de Véronique Zardet, Paris, Economica, coll. « Gestion », 203 p. (Côte BU : 658.001 9 RES)

Madoz Jean-Pierre (2007), *Ethique professionnelle*, 100 questions pour comprendre et agir, préface d'Olivier Peyat, Paris, AFNOR, 204 p. (Côte BU : 658.001 9 MAD)

Malaval Catherine et Zarader Robert, (2008), *La bêtise économique*, Paris, Perrin, 189 p. (Côte BU : 658.001 9 RES)

Mercier Samuel, (2014), *L'éthique dans les entreprises*, (2014), *L'éthique dans les entreprises*, Paris, La découverte, coll. « Repères », 3^{ème} édition, 112 p. (Côte BU : 658.001 9 MER)

Pastor-Reiss Elizabeth et Naillon Hervé, (2002), *Le marketing Ethique*, Paris, Pearson Education, 239 p. (Côte BU : 658.001 9 PAS)

Pesqueux Yvon, Ramanantsoa Bernard, Soudan Alain et Tournand Jean-Claude, (1999), *Mercure et Minerve, Perspectives philosophiques sur l'entreprise*, Paris, Ellipses, 223 p. (Côte BU : 658.001 9 MER)

Pigé Benoit, (2010), *Ethique et gouvernance des organisations*, Paris, Economica, 107 p. (Côte BU : 658.001 9 PIG)

Roudaut Yannick (2008), *L'Alter entreprise, quand les actionnaires et les salariés réclament un nouveau modèle économique*, Paris, Dunod, coll. « Progrès du management », 210 p. (Côte BU : 658.001 9 ROU)