

Formation Master DI – Design Thinking

Programme et Objectifs

Le cours de Design Thinking est proposé aux étudiants de Master 2 dans le cursus Master Développement Industriel.

- ▷ **Public :** Etudiant du Master 2 – Développement Industriel
- ▷ **Méthodes pédagogiques :** apports théoriques, ateliers de mise en pratique créatifs, échanges en co-développement entre les participants
- ▷ **Objectifs pédagogiques :** se familiariser avec l'approche du Design Thinking et le mettre en pratique dans un cas concret, avoir la capacité de développer une approche par l'usage et le déployer en entreprise
- ▷ **Durée :** 3 jours x 7 heures = 21 heures
- ▷ **Fréquence :** 2 jours suivis, puis 1 jour quelques semaines plus tard pour la présentation des projets sur lesquels les étudiants seront évalués
- ▷ **Programme :**

JOUR	THÈME	PRATIQUE
Jour 1	Historique du Design Thinking	
	L'approche par l'usage	Atelier créatif
	Ouverture Perceptive par les Neurosciences	Exercices pratiques
	Processus créatif et conduite du changement	
	Le Processus du Design Thinking	
	Présentation et développement des 6 étapes	Mise en pratique
	Lien avec le Business Model Canvas : le Business Design	Etudes de cas
Jour 2	Choix et Acteurs du projet	Fiche Projet
	Pilotage du projet, livrables et indicateurs	
	Design du projet	
	Choix des méthodes et outils par étapes	Brainstorming et MindMap
Jour 3	Présentation des études de cas	En sous-groupe
	Évaluation par le groupe en mode participatif	
	Debriefing des groupes	
	Enseignements finaux	

- ▷ **Livrables :**
 - Supports de grande qualité
 - Ateliers créatifs et interactifs de façon continue pendant toute la formation
 - Partage d'expérience et regards croisés
 - Auto-évaluation et évaluation par les pairs
- ▷ **Modalités d'évaluation :**
 - Présentation du projet : qualité de la présentation, analyses réalisées par étapes
 - Note finale : évaluation par les pairs et par l'intervenante

▷ **Intervenante : Ghita BENKIRANE – DG Art&Management®**

Ghita BENKIRANE – Diplômée HEC/Oxford Consulting & Coaching for Change, ABL, Neurosciences et créativité – CV détaillé sur demande

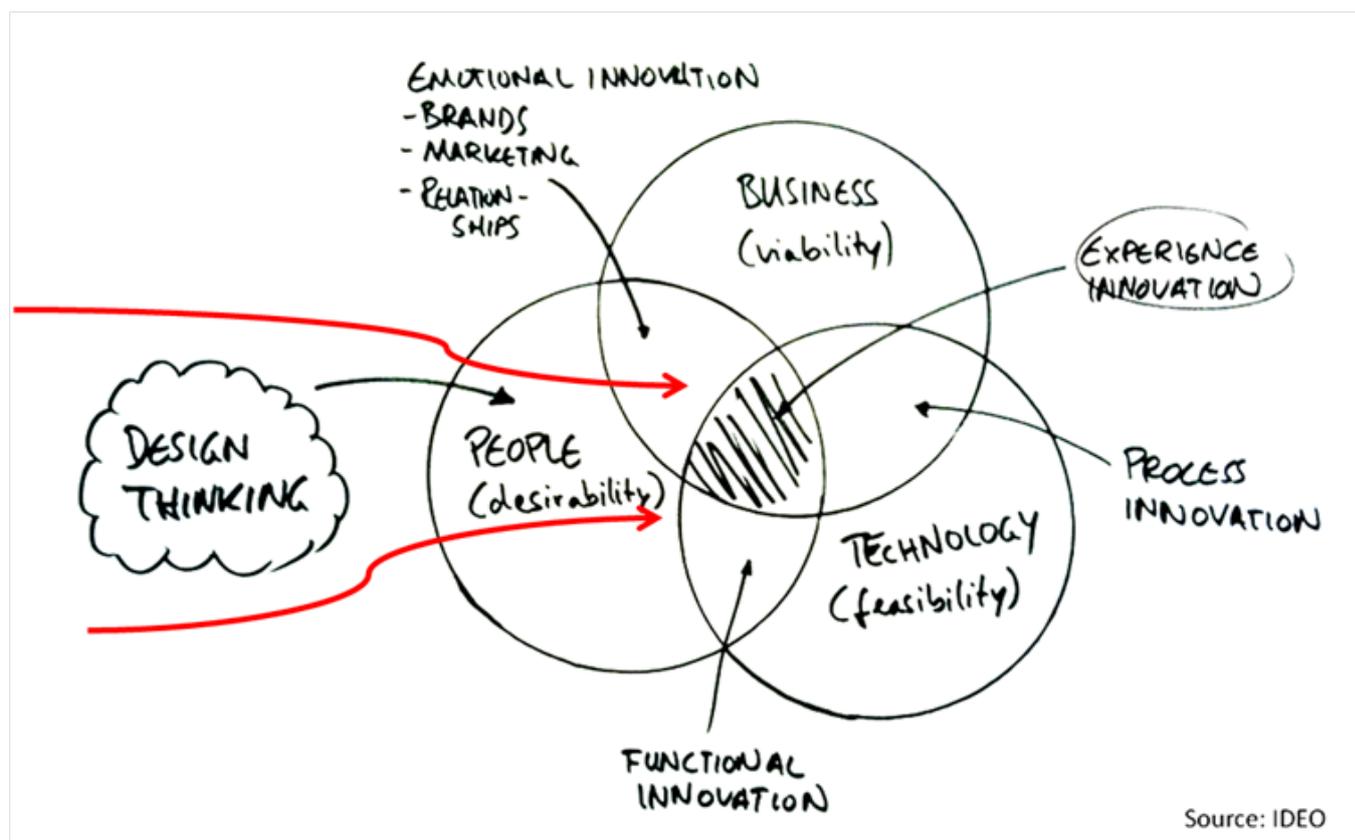


Ghita a plus de 25 ans d'expérience dans des postes de Management en France et à l'international. Elle a créé Art&Management en 2008 à Sophia-Antipolis pour accompagner le changement avec des méthodes créatives et innovantes dans les entreprises, notamment par une démarche qu'elle a développé dans le cadre de l'Executive Master HEC / Oxford Business School qu'elle a suivi en 2011.

Elle intervient de différentes manières, en individuel par de l'Executive Coaching, ou en groupe pour accompagner le changement, notamment par une approche innovante et décalée, en utilisant des outils artistiques et sensoriels.

Références Clients : Bayer CropScience, amadeus, Crédit Agricole, EDHEC Business School, Groupe Allianz, Groupe Boulanger, ISO – International Organization for Standardization, ONUDI, Skema Executive Business School, Schneider Electric, Thales Underwater Systems, Tournaire, Union Européenne, V. Mane & Fils.

« Ghita fait preuve d'une grande capacité d'écoute. Son expérience dans des domaines aussi variés que le réglementaire, le management et l'animation de groupes de travail, lui permet de rapidement cerner les enjeux et problématiques abordées avec ses clients. Dans le cadre d'Art&Management, elle a développé et éprouvé des méthodes novatrices qui invitent à sortir des chemins battus et favorisent la pensée créative. Son accompagnement m'a été précieux dans la conduite du changement et la posture du manager. »



▷ **Art&Management® est un Centre de Formation Agrée et enregistré Data-Dock.**