

## NIVEAU « MASTER 2 »

---

### MENTION : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

PARCOURS : STRATEGIES & MANAGEMENT INTERNATIONAL ("SMI")

### **CULTURE ECONOMIQUE ET D'ENTREPRISE**

#### ENSEIGNANTE :

Nom :	MONINO
Prénom :	Carla
Mail :	<a href="mailto:Carlajane.monino@gmail.com">Carlajane.monino@gmail.com</a>

#### OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

L'objectif de ce cours est de fournir aux étudiants SMI une perspective globale sur le contexte social et économique dans lequel les organisations opèrent. Pour chaque thème, il propose une approche économique et le relie au monde des entreprises à travers de nombreux exemples. Des dizaines d'entreprises en lien avec chaque sujet seront étudiées.

La perspective du cours est principalement culturelle. Il fournit des éléments de connaissance et de réflexion qui permettront aux futurs cadres de répondre aux enjeux sociétaux susceptibles d'impacter leur vie professionnelle. Il prétend ainsi donner des grandes clés de décryptage de l'environnement des entreprises.

#### PRE-REQUIS :

Aucun.

## PLAN:

### 1 Entreprises et Silver Economie

#### 1.1 *Définition et tendances démographiques*

- 1.1.1 Définition et différenciation des termes : silver économie, vieillissement, gérontocroissance
- 1.1.2 Le vieillissement démographique dans le monde : un enjeu majeur du XXIème siècle
- 1.1.3 Le vieillissement démographique en Europe
- 1.1.4 Le vieillissement démographique en France

#### 1.2 *Impacts économiques et marchés potentiels : pourquoi s'y intéresser ?*

- 1.2.1 Impact sur le marché du travail
- 1.2.2 Impact sur la consommation
- 1.2.3 Analyse stratégique de la filière
- 1.2.4 Baisse structurelle de certains marchés
- 1.2.5 Hausse structurelle de certains marchés

#### 1.3 *Stratégies Marketing*

- 1.3.1 Les seniors : quels profils ?
- 1.3.2 Les différents segments marketing seniors
- 1.3.3 Pratiquer une communication adéquate
- 1.3.4 L'innovation dans le Silver Marketing

#### 1.4 *Entreprises ayant saisi l'enjeu de la SE*

- 1.4.1 Freins à s'emparer du segment
- 1.4.2 Cinq conseils pour réussir un projet de la SE
- 1.4.3 Exemples d'entreprises à succès

### 2 Entreprises et Economie Circulaire

#### 2.1 *Définitions et cadrage*

- 2.1.1 Des notions multiples
- 2.1.2 Vers un nouveau modèle économique ?

#### 2.2 *Les composantes de l'économie circulaire*

- 2.2.1 Approvisionnement durable en ressources
- 2.2.2 Ecoconception des biens et services
- 2.2.3 Ecologie industrielle et territoriale
- 2.2.4 Économie de la fonctionnalité
- 2.2.5 Consommation responsable
- 2.2.6 Allongement de la durée d'usage
- 2.2.7 Recyclage et valorisation des déchets

#### 2.3 *Entreprises engagées dans l'économie circulaire*

- 2.3.1 Pourquoi et comment les entreprises intègrent-elles l'économie circulaire dans leur stratégie



- 2.3.2 Motivations à l'origine de la démarche d'économie circulaire
- 2.3.3 Freins organisationnels, technique et économiques à la mise en œuvre du modèle
- 2.3.4 Une opportunité créatrice de valeur
- 2.3.5 Exemples d'entreprises à succès : Michelin, Xérox, Dow Chemicals...

### **3 Entreprises et Big Data**

#### **3.1 La Révolution du Big Data : origine, définitions et chiffres clés**

- 3.1.1 Définition des termes : Big Data, Open Data, Etalab...
- 3.1.2 Les racines de la révolution des données
- 3.1.3 Le poids du Big Data aujourd'hui
- 3.1.4 Protection des données et législation

#### **3.2 Les caractéristiques économiques de la donnée**

- 3.2.1 Une ressource illimitée ?
- 3.2.2 Circulation et réutilisation
- 3.2.3 Coûts de duplication
- 3.2.4 Valeur de la donnée et tarification
- 3.2.5 Externalités et Open Data
- 3.2.6 Empreinte écologique

#### **3.3 La donnée comme levier concurrentiel**

- 3.3.1 Une utilisation à toutes les échelles de la société
- 3.3.2 Décider avec les données
- 3.3.3 Les nouvelles arènes concurrentielles
- 3.3.4 Les différents types de *business models* fondés sur la donnée, modèles serviciels et modèles biface

#### **3.4 Exemples d'entreprises à succès : Netflix, Accor, Nike, Finery ...**

### **4 Multinationales du Monde**

#### **4.1 Aperçu et chiffres clés des plus grandes multinationales**

- 4.1.1 Monde
- 4.1.2 Chine
- 4.1.3 Brésil
- 4.1.4 Russie
- 4.1.5 Inde
- 4.1.6 Afrique du Sud
- 4.1.7 Etats Unis
- 4.1.8 Europe
- 4.1.9 Focus France : analyse du tissu économique et plus grandes entreprises

#### **4.2 Impact environnemental des multinationales et démarches RSE notables**

- 4.2.1 Classements RSE et le *Net Environmental Contribution Initiative*
- 4.2.2 Cadre réglementaire de la RSE
- 4.2.3 La RSE, une notion culturellement située, Cas Asics : entre intégration globale et adaptation locale
- 4.2.4 Exemples d'entreprises à succès
- 4.2.5 Débats

## 5 Focus : vers une ubérisation de la société ?

### 5.1 **Définition, cadrage et acteurs clés**

5.1.1 Définition et caractéristiques de l'ubérisation

5.1.2 Les marchés biface

5.1.3 Conséquences sur le client

5.1.4 Conséquences sur les professionnels (concurrence)

5.1.5 Entreprises phares : Uber, Airbnb, Lulu dans ma rue, Booking, Drivy

### 5.2 **Mutations du marché du travail**

5.2.1 Enjeux sociaux, juridiques, fiscaux et économiques

5.2.2 Santé et sécurité au travail

### 5.3 **Débats : « Eclipse du capitalisme ou hyperlibéralisme ? Fin du travail ou nouvelle source d'emplois ? Effet de mode ou mutation profonde ? »**

## MODALITES D'EVALUATION :

Ce cours de 15 heures donne lieu à un examen écrit en fin de semestre d'une durée d'une heure et demie. L'examen écrit comporte deux parties : une première partie évaluera les étudiants sur leurs connaissances *via* des questions ouvertes et la seconde partie se fera sous forme de QCM.

Les étudiants seront également évalués oralement tout au long du semestre et lors d'une présentation de groupe dont les instructions seront données en début de semestre.

## ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

Serriere F., (2016), Age Economy Book, Global Aging Times, p 3-38

Aribaud F., Tréguer J. (2016), Silver Marketing, Dunod, 192p.

Rengot Numa, (2015), « La Silver Économie : un nouveau modèle économique en plein essor », *Géoéconomie*, 2015/4 (N° 76), p. 43-54.

Guérin Serge, (2015), « Le bel avenir de la Silver économie », *Sciences Humaines*, 2015/4 (N° 269), p. 22-22.

Riffkin Jeremy, (2015), The Zero Marginal Cost Society : the Internet Of Things, the collaborative commons and the eclipse of capitalism, Mc Millan Libri, 510 p.

Stahel Walter, (2016), The circular Economy, *Springer Nature*, Mc Millan, 2016, p.1-4

GELDRON Alain (2013), « Economie circulaire : notions », Angers, ADEME

Tassi, P, (2018), "Introduction" dans: The Contributions of Big Data, Economics and Statistics, 505-506, 5-15.

Benyayer & Chignard, (2015), Datanomics, Fyp, 158p

Broudoux Évelyne & Chartron Ghislaine, (2015), « Introduction », dans : Évelyne Broudoux éd., *Big Data - Open Data : Quelles valeurs ? Quels enjeux ? Actes du colloque « Document numérique et société »*, Rabat, 2015. Louvain-la-Neuve, De Boeck Supérieur, « Information et stratégie », 2015, p. 9-13

Monshipouri, Mahmood & Welch, Claude & Kennedy, Evan. (2003). Multinational Corporations and the Ethics of Global Responsibility : Problems and Possibilities. *Human Rights Quarterly*. 25. 965-989.

Andreff W. (2017), Les multinationales globales, Paris, La découverte, coll. « Repères », 128 p

Nurvala, J.-P. (2015). 'Uberisation' Is the Future of the Digitalised Labour Market. *European View*, 14(2), 231–239.

## SITOGRAPHIE

### **MOOCs et vidéos relatifs au cours**

MOOC : massive open online course, en anglais.

FLOT : formation en ligne ouverte à tous, en français.

IMPORTANT : le visionnage de ces vidéos est facultatif et vise à une meilleure compréhension. Cette sitographie s'inscrit dans le cadre des pédagogies innovantes.

### **En lien avec le thème 1**

#### **Europe's ageing population : what does it mean for the economy ? Euronews**

EuroNews propose en une courte vidéo des chiffres clés et des infographies parlantes sur les enjeux du vieillissement démographique. <https://www.youtube.com/watch?v=MbVZbmaGIt0>

#### **Conquérir le marché des séniors et de la silver économie, Philippe Gattet**

Cette vidéo présentée par le cabinet Xerfi explique les enjeux et obstacles concernant la Silver Economie pour les entreprises. Représentant 25% de la population totale, les seniors seront 20 millions en 2030 pour représenter 30% de la population française. C'est une véritable manne financière pour de très nombreuses entreprises rassemblées sous le

vocabulaire de silver économie. Pourtant, en raison d'une demande très hétérogène et d'une offre insuffisamment structurée et peu innovante, les entreprises peinent à répondre aux besoins et aux usages des seniors et de leurs familles.

<https://www.youtube.com/watch?v=HkHrR358tMA>

## En lien avec le thème 2

### **MOOC : Economie Circulaire et Innovation (Edx)**

#### **Introduction à l'économie circulaire, François Gosse**

Dans cette vidéo, François Gosse, Co-fondateur et président de la société ForCity, propose un cadrage de l'économie circulaire en s'appuyant sur les flux de matières qui entrent, se stockent, et sortent du système industriel. Il pose la problématique de la relation entre recyclage et mise en place d'un système circulaire.

<https://www.youtube.com/watch?v=Z2QPIAUDH9U&list=PLeU78T5dtVW6wH7xsbDc2KdU3QmnlT8RC&index=16>

#### **Les principes clés de l'économie de fonctionnalité, Béatrice Bellini**

**Béatrice Bellini**, maître de conférences à l'université Paris Nanterre, propose dans cette vidéo (6'14") une définition de l'économie de fonctionnalité en montrant bien ses différences avec une économie classique. Elle montre comment, depuis les années 70, ce modèle a petit à petit émergé.

<https://www.youtube.com/watch?v=s5I3WA8kOpc&list=PLeU78T5dtVW6wH7xsbDc2KdU3QmnlT8RC&index=26>

#### **Economie de fonctionnalité, nouveaux business model et relais de compétitivité, Eric Fromant**

Eric Fromant, Consultant (Sefior), présente les intérêts de l'économie de fonctionnalité dans une perspective de responsabilité sociétale des entreprises. Il revient notamment sur les bénéfices économiques de ce modèle pour les entreprises et pour les clients. Il présente ensuite trois exemples emblématiques de mise en œuvre du modèle d'économie de fonctionnalité dans une entreprise : Michelin, Xerox, Dow Chemicals.

<https://www.youtube.com/watch?v=Yi0YqiKpqfw&list=PLeU78T5dtVW6wH7xsbDc2KdU3QmnlT8RC&index=30>

<https://www.youtube.com/watch?v=SdYxVdLVyp8&list=PLeU78T5dtVW6wH7xsbDc2KdU3QmnlT8RC&index=35>

#### **WEconomy, Jan Jonker, TedXZwolle**

Dans cette vidéo, Jan Jonker, professeur à la Nijmegen School of Management (NSM) explique lors d'une conférence TedX que nous sommes trop lents sur la voie d'une société durable. Professeur en entrepreneuriat durable, il s'intéresse principalement aux modèles commerciaux qui permettent le développement durable.

<https://www.youtube.com/watch?v=3kNAITXbbK0>

## En lien avec le thème 3

### **What is Big Data ? World Economic Forum**

Le Forum Economique Mondial propose une introduction sur le Big Data et ses enjeux.

<https://www.youtube.com/watch?v=eVSfJhssXUA>



### **How Amazon Uses Big Data, Future of Tech**

Découvrez comment Amazon extrait les données de ses 310 millions de comptes clients pour augmenter les ventes, rendre la distribution et la livraison plus efficaces et étendre ses offres avec Future of FinTech.

<https://www.youtube.com/watch?v=O0DnYqkRWWQ>

### **The Economics of Data: Implications for the Data-driven Economy, Centre for International Governance Innovation**

Bien que l'économie basée sur les données soit le successeur des transformations économiques du passé, de nombreuses facettes de celle-ci ne ressemblent en rien à ce que l'humanité a connu auparavant. Dans cette vidéo, le chercheur principal du CIGI, Dan Ciuriak, explique que l'économie axée sur les données est différente des cadres économiques du passé sur 5 grands points : l'asymétrie dans l'accès aux données, le rôle de l'apprentissage automatique, l'augmentation rapide de la concentration du marché, les nouvelles formes de commerce et de valeur d'échange et un nouveau degré de risque systémique.

<https://www.youtube.com/watch?v=gSsKbYZGI6k>

### **Comprendre le RGPD en cinq questions, Le Monde**

Numéro de téléphone, adresse, orientation politique, préférences alimentaires... Aujourd'hui, ces données personnelles constituent une part majeure de l'économie numérique et leur utilisation est encore difficilement contrôlée. Mais, à partir du 25 mai en Europe, un nouvel outil de surveillance est mis en place : le Règlement général pour la protection des données (RGPD). Sur un certain nombre de points, ce nouveau règlement va plus loin que le droit français actuel, et devrait permettre de protéger un peu mieux les données des utilisateurs. Explications avec Martin Untersinger, journaliste au service Pixels du "Monde".

<https://www.youtube.com/watch?v=iMD3pWAFXEY>

### **MOOC : Le Big Data transforme ma vie et celle des entreprises (OpenClassrooms)**

Une courte vidéo ainsi qu'un résumé des témoignages sur l'impact du Big Data. Une courte fiche de vocabulaire est également fournie.

<https://openclassrooms.com/fr/courses/3656131-le-big-data-transforme-ma-vie-et-celle-des-entreprises/3664506-en-resume>

## **En lien avec le thème 4**

### **Top 15 Des Plus Grandes Marques au Monde de 2000 à 2018, Larsonneur**

On peut constater que les entreprises proposant des technologies innovantes ont une croissance fulgurante.

<https://www.youtube.com/watch?v=93LztcShYfi>

### **Les entreprises françaises parmi les plus innovantes, Cnews**

Un journaliste commente les résultats d'une étude de Thomson Reuters concernant les entreprises les plus innovantes au monde. Parmi elles, 10 sont françaises.

<https://www.youtube.com/watch?v=YGezkQ8gCBU>



ECONOMICS AND  
MANAGEMENT  
GRADUATE SCHOOL AND RESEARCH



UNIVERSITÉ  
CÔTE D'AZUR

### **RSE à travers le monde, ESCP Europe**

La Responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) est une notion culturellement située. De ce fait, les pratiques de RSE dans une multinationale sont souvent plus complexes que prévu, car les multinationales doivent faire face à la fois à l'intégration globale de la RSE et à son adaptation locale, ce qui représente un vrai dilemme organisationnel.

<https://theconversation.com/asics-ou-lentreprise-multinationale-a-lepreuve-de-la-rse-110391>

## **En lien avec le thème 5**

### **Dessine-moi l'eco : l'uberisation est-elle une chance pour l'economie ?**

L'ubérisation : un terme qui suscite autant de crainte que d'espoir. Pour se faire une opinion, cette nouvelle vidéo propose de définir ce terme qui déchaîne les passions et de présenter les arguments des partisans et des détracteurs. Avec en bonus : le témoignage exclusif d'une personne offrant ses services à ces nouvelles entreprises.

<https://www.youtube.com/watch?v=5isAcquYnHQ>

### **Conférence Luc Ferry : L'uberisation du monde et la naissance de l'économie collaborative, Campus Eiffel**

L'uberisation du monde et la naissance de l'économie collaborative (Airbnb, blablacar...). Chance ou danger ? Eclipse du capitalisme ou hyperlibéralisme ? Fin du travail ou nouvelle source d'emplois ? Pour répondre à ces questions, Luc Ferry analysera avec un regard critique les thèses de Jeremy Rifkin sur la « troisième révolution industrielle » et la « société du coût marginal zéro ».

[https://www.youtube.com/watch?v=Uo55Ob\\_2-9E](https://www.youtube.com/watch?v=Uo55Ob_2-9E)

### **Uberisation de l'economie : la douloureuse revolution, France24**

L'ubérisation" est en train de bouleverser l'économie et les modes de travail. Ce phénomène, qui découle du développement du numérique, touche tous les secteurs, mettant souvent en difficulté les acteurs traditionnels qui les dominaient et fragilisant les modèles de protection sociale. Comment s'adapter à cette révolution ? Ali Laïdi reçoit Denis Jacquet, co-fondateur de l'Observatoire de l'ubérisation et co-auteur du livre "Ubérisation, un ennemi qui vous veut du bien ?" (éd. Dunod).

<https://www.youtube.com/watch?v=5-BgMpxFBxU>