

## NIVEAU « MASTER 2 »

---

**MENTION : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL**

PARCOURS : STRATEGIES & MANAGEMENT INTERNATIONAL ("SMI")

### **COURS DE CHINOIS - II (DEBUTANTS)**

#### **ENSEIGNANTE :**

Nom : ZHANG  
Prénom : Le  
Mail : [Le.ZHANG@univ-cotedazur.fr](mailto:Le.ZHANG@univ-cotedazur.fr)

#### **OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :**

Pouvoir commencer à converser en chinois dans les situations de la vie quotidienne.  
Découvrir les fêtes et coutumes les plus courantes en Chine.  
Comprendre les aspects culturels et sociaux dans la communication et la négociation avec les Chinois.  
Se préparer à l'examen HSK 1 (test de niveau de chinois).

#### **PRE-REQUIS :**

Vous prononcez correctement le pinyin (alphabet phonétique chinois).  
Vous comprenez les structures grammaticales de base du chinois.



**PLAN :**

<b>Séance 1</b>	Réviser les règles de prononciation Saluer, remercier, dire pardon Se présenter (nom, prénom, enchanté) Connaissance culturelle : Noms et prénoms de Chine
<b>Séance 2</b>	Poser des questions et répondre sur la nationalité Introduire les traits de base Savoir compter de 1 à 99 en chinois Écrire les chiffres de 1 à 10 en caractères chinois Connaissance culturelle : La symbolique des chiffres en Chine
<b>Séance 3</b>	<b>Contrôle de connaissance 1 (35%)</b> Demander l'âge Présenter sa famille Connaissance culturelle : Les douze signes astrologiques chinois
<b>Séance 4</b>	Remise des copies et correction Dire si l'on sait ou non parler et écrire une langue étrangère Connaissance culturelle : La fête du printemps
<b>Séance 5</b>	Questionner sur la date (mois/jour/semaine) Dire où l'on va et faire quoi Connaissance culturelle : Offrir un présent
<b>Séance 6</b>	<b>Contrôle de connaissance 2 (35%)</b> Commander à boire et à manger Demander le prix Connaissance culturelle : Art de la table en Chine
<b>Séance 7</b>	Remise des copies et correction Révision <b>Oral (30%) : Jeux de rôle</b>

**ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES:**

Manuel:

Jiang Liping. (2014). HSK Standard Course 1. Beijing Language & Culture University Press.

Vidéo:

Chine Eco sur BFM Business: <https://bfmbusiness.bfmtv.com/mediaplayer/replay/chine-eco/>