

NIVEAU « MASTER 2 »

MENTION : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

PARCOURS : STRATEGIES & MANAGEMENT INTERNATIONAL ("SMI")

METHODOLOGIE DE RECHERCHE DE STAGE & D'EMPLOI

ENSEIGNANTE :

Nom :	HERITIER
Prénom :	Camille
Mail :	Camille.heritier@univ-cotedazur.fr

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

Confronter les étudiants à des professionnels du recrutement, pour les préparer à leur insertion professionnelle.

PRE-REQUIS :

Disposer d'un CV à jour, avoir préparé son projet d'insertion professionnelle et s'être préparé aux entretiens de recrutement (M1 SMI)

PLAN :

Les étudiants seront convoqués à un entretien de recrutement, dans une agence de travail temporaires définie lors de l'année universitaire en cours par l'intervenante.

Les étudiants devront se rendre sur place avec leur CV pour participer à un entretien. Ils seront évalués selon une grille définie (*cf* annexe) sur la clarté de leur présentation, leur projet professionnel, leurs savoir-être et leurs outils.



ECONOMICS AND
MANAGEMENT
GRADUATE SCHOOL AND RESEARCH



UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR

ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

- Fiches métiers du Pôle Emploi : <http://www.pole-emploi.fr/candidat/les-fiches-metiers-@/index.jspz?id=681>
- Observatoire de la Vie Etudiante de l'Université de Nice (enquête d'insertion professionnelle) : <http://unice.fr/unicepro/enquetes-et-statistiques/nos-publications/insertion-professionnelle>
- APEC : <https://www.apec.fr/>
- Dossier thématique sur KelJob : <https://www.keljob.com/editorial/chercher-un-emploi.html>