

NIVEAU MASTER – ANNÉE 1

MENTION « INNOVATION ENTREPRISE ET SOCIÉTÉ » PARCOURS DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL

GOVERNANCE D'ENTREPRISE

ENSEIGNANT :

Nom : Cézanne
Prénom : Cécile
Mail : cecile.cezanne@univ-cotedazur.fr

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

Ce cours de Master 1 intitulé « Gouvernance d'entreprise » cherche à fournir aux étudiants une présentation générale des fondamentaux du champ d'étude avec un double objectif : (1) contextualiser la gouvernance d'entreprise à la fois dans la perspective historique de la dynamique du capitalisme et sous l'angle analytique des théories économiques et managériales de la firme qui l'ont fait naître ; (2) dresser un panorama des fondements théoriques, des dispositifs opérationnels, des cadres normatifs et juridiques ainsi que des principales limites du modèle dominant.

PRE-REQUIS :

Savoir mobiliser les fondamentaux des enseignements suivants :

- Économie de la firme
- Économie industrielle



PLAN / SOMMAIRE :

Le cours sera structuré de la manière suivante (*sous réserve de modifications*) :

Séquences	Thèmes abordés - Livrables
1	<ul style="list-style-type: none"> – Présentation générale du cours – Introduction générale : définitions et facteurs structurants de la gouvernance d'entreprise – Les systèmes nationaux de gouvernance
2	<ul style="list-style-type: none"> – Modèles de gouvernance d'entreprise : des origines anciennes – Évolution de la firme et du pouvoir managérial – La nouvelle firme et le pouvoir de contrôle des travailleurs
3	<ul style="list-style-type: none"> – Le conflit actionnaires-managers au cœur des débats – Le modèle actionnarial : définitions, objectif et principaux outils – L'assemblée générale
4	<ul style="list-style-type: none"> – Le conseil d'administration : définition, taille, fonctions – Le conseil d'administration : composition et comité spécialisés
5	<ul style="list-style-type: none"> – Test de connaissances – Théorie des incitations et rémunération des dirigeants – Les principales formes de rémunération des hauts dirigeants exécutifs
6	<ul style="list-style-type: none"> – Les codes de « bonnes pratiques » en matière de gouvernance d'entreprise – Le cadre législatif et réglementaire en France – La remise en cause du modèle <i>shareholder</i>
7	<ul style="list-style-type: none"> – Vision plurielle de la firme et gouvernance partenariale – Analyse de document – Rendu des dossiers

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

Cabane, P. (2018), *Manuel de gouvernance d'entreprise – Les meilleures pratiques pour créer de la valeur*, Eyrolles, Paris.

Clarke, T., Branson, D. (Eds) (2012), *The SAGE Handbook of Corporate Governance*, Sage Publications Ltd., London.

Gomez, P.-Y. (2018), *La gouvernance d'entreprise*, PUF, Que sais-je ?, Paris.

Rebérioux, A., Crifo, P. (Eds) (2018), *Le gouvernement d'entreprise. Nouveaux enjeux*, *Revue d'Économie Financière*, 2018/2, N° 130.

Tricker, B. (2015), *Corporate Governance – Principles, Policies, and Practices*, Oxford University Press, 3rd edition, UK: Oxford.

Wirtz, P. (2019). *Les meilleures pratiques de gouvernance d'entreprise*. La Découverte, Repères, Paris.