

## Plan de cours

### Intitulé de l'enseignement : Management des Connaissances ou « Knowledge Management » Année d'études : 5ème année - M2 IMT

---

#### Enseignant

<b>Nom</b>	Catherine Thomas
Bureau	332
Téléphone	
Courriel/ siteweb	Catherine.thomas@gredeg.cnrs.fr

#### Objectifs de l'enseignement

Une nouvelle économie s'installe, où le capital tend de plus en plus à devenir un capital de savoirs et de savoir-faire. La connaissance devient alors le moteur du développement et est au cœur de l'évolution stratégique des entreprises. Or la connaissance n'est pas une marchandise ordinaire, une expertise isolée d'une ou plusieurs personnes, d'un ensemble d'éléments identifiables à travers des sources d'information mais un concept diffus, difficile à cerner, qui s'enracine dans l'activité des acteurs, elle-même « située » au sein de l'organisation.

L'enjeu n'est donc plus de gérer les informations au sein de l'organisation, mais de gérer ses connaissances. La gestion des connaissances ou « Knowledge Management » suppose alors (1) de comprendre le concept de connaissances au sein des organisations, (2) d'identifier et de piloter les processus de management des connaissances et (3) d'analyser le rôle et la nature des outils pouvant participer à ces processus.

Le cours de « Gestion des Connaissances » propose les bases du KM au regard de l'évolution des formes d'organisation et des normes de productivité. Les pratiques professionnelles liées à la gestion des processus KM seront approfondies dans le cours « Pilotage des processus de Knowledge Management ».

## Pré-requis

Théories de la firme et des organisations.  
Mouvement Ressources Compétences

## Plan Sommaire

### 1. Le Knowledge Management : une discipline en construction

- Ancrage théorique
- Le concept de connaissance
- KM : définition

### 2. Capitalisation des connaissances et Processus de Codification

- Le processus de capitalisation
- Le processus de codification
- Exemple

### 3. La problématique spécifique du Processus de Création de Connaissance

- Les modèles de création de connaissance
- Le dilemme de March
- Les différents types d'innovation
- Les outils

### 4. Les TIC : Enjeux et Limites

- Evolution des pratiques et des outils
- De la connectivité à la réceptivité
- La notion d'usage
- Conclusion

## Eléments Bibliographiques

### Ouvrages :

Dieng-Kuntz et alii, 2001, Méthodes et outils pour la gestion des connaissances, Dunod

Ermine JL, 2000, Les systèmes de connaissances, Hermes

Newell S., Robertson M., Scarbrough H., Swan J. (2009), Managing knowledge work and innovation, Basingstoke; New York: Palgrave Macmillan.

Nonaka I, Takeuchi H, 1997, La connaissance créatrice : la dynamique de l'entreprise apprenante, De Boeck Université

Nonaka I, Nishiguchi T., 2001, Knowledge Emergence, Social, Technical, and Evolutionary Dimensions of knowledge creation, Oxford University Press

Prax JY, 2000, Le Guide du Knowledge Management, Dunod

Teulier R., Charlet J., Tchoukine P., 2005, Ingénierie des connaissances, l'Harmattan.

### Articles :

Cook & Brown, 1999, Bridging Epistemologies: The generative Dance Between Organizational Knowledge and Organizational Knowing. Organization Science, vol.10, n°4, pp.381-400.

Echajari L., Thomas C., 2015, "Learning from complex and heterogeneous experiences: The role of knowledge codification", Journal of Knowledge Management, Vol. 19 Iss: 5, pp. 968-986.

Nonaka I., 1994, Dynamic theory of organizational knowledge creation, Organization Science, Vol 5, n°1, pp.14-37.

Nonaka I., von Krogh ., 2009, Tacit Knowledge and knowledge conversion: controversy and advancement in organizational creation theory, Organization Science, Vol 20, n°3, pp.635-652.

### Vidéos :

1. Débat JL Ermine / P. Cohendet : Enjeux, stratégies et modalités en matière de management des connaissances

(Approches techniques versus approches sociales)

<https://www.youtube.com/watch?v=japyy6tJbOA>

2. Module 2 cours J.L. Ermine.

La connaissance un problème de représentation

(Expérience de J. Piaget)

<https://www.youtube.com/watch?v=E87KpKydghI>