

NIVEAU MASTER – ANNÉE 1

MENTION « INNOVATION ENTREPRISE ET SOCIÉTÉ » PARCOURS DÉVELOPPEMENT INDUSTRIEL RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

ENSEIGNANT :

Nom : Cézanne
Prénom : Cécile
Mail : cecile.cezanne@univ-cotedazur.fr

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

Ce cours de Master 1 intitulé « Responsabilité sociale d'entreprise » cherche à offrir aux étudiants une vision d'ensemble des principaux enjeux, outils et effets de la responsabilité sociale des grandes firmes avec un triple objectif :

- (1) Définir et interpréter les principes fondamentaux et l'évolution de la RSE à l'échelle internationale ;
- (2) Identifier et discuter les grands instruments de RSE et l'utilisation stratégique qui en est faite par les acteurs privés, en particulier les dirigeants d'entreprise ;
- (3) Analyser la place de la RSE en matière de gouvernance d'entreprise, son impact sur la performance et les décisions d'investissement.

L'ensemble des thématiques abordées fera l'objet de présentations de cadres analytiques et conceptuels ainsi que d'applications concrètes, par études de cas d'entreprises notamment.

PRE-REQUIS :

Savoir mobiliser les fondamentaux des enseignements suivants :

- Économie de la firme ;
- Gouvernance d'entreprise ;
- Management Stratégique des Organisations.

PLAN / SOMMAIRE :

Le cours sera structuré de la manière suivante (*sous réserve de modifications*) :

Séquences	Thèmes abordés - Livrables
1	Émergence, évolution et définitions de la RSE
2	Les approches théoriques de la RSE
3	Les acteurs de la RSE et les enjeux prioritaires pour les grandes entreprises
4	Les dispositifs privés de mise en œuvre de la RSE
5	Test de connaissances La régulation publique de la RSE
6	La RSE en pratique, présentation de Bettina Boumancha (Responsable Système de Management et RSE, Arkopharma)
7	Soutenance des rapports

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

Gond, J.-P., Igales, J. (2018), *La responsabilité sociale de l'entreprise*, 6^{ème} édition, Que sais-je ?, Paris.

Lepineux, F., Rose, J.-J., Bonanni, C., & Hudson, S. (2016), *LA RSE - La responsabilité sociale des entreprises – Théories et pratiques*. 2^{ème} édition, Dunod, Paris.

Quairel-Lanoizelée, F., & Capron, M. (2016). *La responsabilité sociale d'entreprise*. 3^{ème} édition, La découverte, Paris.

Schwartz, M. S. (2017). *Corporate social responsibility*. Routledge, London.

Segrestin, B., Levillain, K., Vernac, S., & Hatchuel, A. (2016). *La « Société à Objet Social Étendu » : Un nouveau statut pour l'entreprise*. Presses des Mines, Paris.