

NIVEAU « MASTER 1 »

MENTION : MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

PARCOURS : STRATEGIES & MANAGEMENT INTERNATIONAL ("SMI")

FINANCEMENT DE L'INNOVATION

ENSEIGNANTE :

Nom : POMMET
Prénom : Sophie
Mail : Sophie.pommet@unice.fr

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

Il s'agit principalement d'analyser les différents modes de financement des entreprises innovantes.

PLAN :

1 - Définitions, enjeux et point sur la politique d'innovation en France
2 - Quels sont les moyens de financement?
3 - Les acteurs du <i>seed</i> <ul style="list-style-type: none">- <i>Business Angels</i>- <i>Venture Capital</i>- <i>Crowdfunding</i>
4 - Performance du capital-investissement: comparaison France/Europe et USA
5 - Financement de l'innovation et RSE



ECONOMICS AND
MANAGEMENT
GRADUATE SCHOOL AND RESEARCH



UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR

ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

[Dominique Guellec](#), *Economie de l'innovation*, éditions Reperes, « la découverte ».

[Dorothee Rivaud-Danset](#), [Emmanuelle Dubocage](#), *Le capital-risque*, éditions Reperes, « la découverte ».