

Récapitulatif des masters ouverts aux incoming et de leur rythmes respectifs - Summary of the masters open to incoming student and their respective rhythms

Intitulé du parcours - Course title	Rythme du parcours - Course's rhythm		Niveau d'études - Level of study		Nombre maximum d'incoming - Maximum number of		Page internet du parcours/syllabus - Website of the course / syllabus
	Master 1	Master 2	Master 1	Master 2	Master 1	Master 2	
Stratégie Digitale (SD)	Annualisé*	Annualisé*	oui	oui	4	4	https://univ-cotedazur.fr/formation/offre-de-formation/parcours-strategie-digitale
Développement industriel (DI)	Annualisé*		oui	non	2	0	https://univ-cotedazur.fr/formation/offre-de-formation/parcours-developpement-industriel
Economics of innovation for sustainable development (EISD)		Annualisé*	non	oui	0	6	https://univ-cotedazur.fr/formation/offre-de-formation/parcours-economics-of-innovation-for-sustainable-development
Expertise et Analyse des Données Economiques (EADE)	Semestrialisé	Annualisé*	oui	oui	2	2	https://univ-cotedazur.fr/formation/offre-de-formation/parcours-expertise-et-analyse-des-donnees-economiques
Economie et management des entreprises et des organisations (EMEO)	Semestrialisé	Annualisé*	oui	oui	2	2	https://univ-cotedazur.fr/formation/offre-de-formation/parcours-economie-et-management-des-entreprise-et-des-organisations
Economie et management des industries du commerce et de la distribution (EMICD)	Semestrialisé	Annualisé*	oui	oui			https://univ-cotedazur.fr/formation/offre-de-formation/parcours-economie-et-management-des-industries-du-commerce-et-de-la-disi
Conseil en organisation et développement RH (CODRH)	Semestrialisé	Annualisé*	oui	oui	2	2	https://univ-cotedazur.fr/formation/offre-de-formation/parcours-conseil-en-organisation-et-developpement-rh
Economie et management des ressources humaines (EMRH)	Semestrialisé	Annualisé*	oui	oui			https://univ-cotedazur.fr/formation/offre-de-formation/parcours-economie-et-management-des-ressources-humaines

Vous trouverez à la fin du catalogue les cours de Mineures et Projets de recherche, si vous avez besoin de compléter votre programme.

You will find at the end of the catalogue the Minor courses and Research projects, in case you need to complete your program.

*** Attention : si le rythme du parcours est annualisé, vous ne pouvez suivre les cours que pour l'année entière (et pas pour un seul semestre)**

Vous ne pouvez choisir des cours que dans un Master, et compléter votre programme avec des cours de Mineures ou dans le catalogue de Licence

*** Please note ! If the course is annualised, you can only attend to the courses for the entire academic year (and not for only one semester)**

You can only pick courses from one Master, and complete your program with courses from Minor or the Bachelor catalogue

parcours : MASTER STRATEGIE DIGITALE (SD)			
MASTER 1 (ANNUALISE) - mi septembre à mi mai (dates prévisionnelles)			
Nom du cours - <i>Name of the course</i>	Langue d'enseignement - <i>language of the course</i>	ECTS	CODE IP
Unité 1 - Evaluer la maturité des transformations digitales dans des contextes de management de l'innovation			
Business models et entrepreneuriat	Français	5	IMEIBM1
Management de l'innovation	Français	5	IMEMINN
Unité 2 - Identifier les nouveaux mécanismes de gouvernance digitale			
Gouvernance des communs	Français	5	IMESGC1
Gouvernance et dynamique d'innovation	Français	5	IMESGD1
Enjeux environnementaux du numérique	Français	5	IMESEE1
Unité 3 - Analyser les dimensions de la transformation digitale			
Economie des plateformes numériques	Français	5	IMESEP1
Nouveaux modèles et pratiques du management stratégique	Français	5	IMEMPM
Usages du digital et décisions stratégiques	Français	5	IMEIUD1
Unité 4 - Proposer une stratégie digitale répondant à des besoins fonctionnels			
Introduction à l'AMOA	Français	5	IMESIA1
Stratégie digitale des organisations	Français	5	IMEISD1
Introduction à l'UX design	Français	5	IMESUX1
innovants			
Gestion de projets innovants	Français	5	IMEGDPI
Introduction à l'agilité	Français	5	IMESIG1
Techniques financières et digitale de financement de projet	Français	5	IMESTF1
Unité 6 - Caractériser l'ensemble des techniques de référencement web			
Fondamentaux du SEO (référencement naturel)	Français	5	IMEISE2
Analyse de données en ligne	Français	5	IMUSCE02
Unité 7 - Proposer une stratégie numérique orientée clients			
Fondamentaux du marketing digital	Français	5	IMEIFM1
Economie comportementale	Français	5	IMESEC1

parcours : MASTER STRATEGIE DIGITALE (SD)			
MASTER 2 (ANNUALISE) - mi septembre à mi mai (dates prévisionnelles)			
Nom du cours - <i>Name of the course</i>	Langue d'enseignement - <i>language of the course</i>	ECTS	CODE IP
Unité 1 - Proposer une stratégie digitale répondant à des besoins fonctionnels			
Management de la transformation digitale	Français	5	IMEMTD
Management des innovations de rupture	Français	5	IMEMIR
Management des processus organisationnels	Français	5	IMESMP2
Unité 2 - Formuler des préconisations issues de l'analyse des besoins			
Stratégies d'expérience utilisateur et design d'interaction	Français	5	IMEISE3
Crowfund your business	Français	5	IMESCB2
Recherche utilisateur et nouveaux business models	Français	5	IMESRU2
Unité 3 - Mettre en pratique l'agilité, ses rituels, ses acteurs et sa mise en application			
Le RGPD et ses implications dans la gestion de projet	Français	5	IMESRG2
Progiciels de gestion	Français	5	IMEPGE
Product owning	Français	5	IMESPO2
Unité 4 - Préconiser des actions marketing dans le cadre d'un projet d'innovation digitale			
Analytics	Français	5	IMESAL2
e-CRM	Français	5	IMEECRM
Marketing digital avancé	Français	5	IMEIDA3
Techniques de SEO avancées	Français	5	IMEITS3
Unité 5 - Gérer des écosystèmes digitaux et des processus de gestion des connaissances			
Développer un Système de Gestion des Connaissances (SGC) dans les organisations	Français	5	IMESGC2
Nouvelles pratiques de travail et digital	Français	5	IMEPTD
Business models	Français	5	IMEBMO
Unité 6 - Evaluer les enjeux sociétaux du digital			
Le travail et la santé en chantier numérique	Français	5	IMESTS3

Créé en mars 2022, dernière mise à jour le 23/09/2026
 Created on March 2022, last update : 23/09/2026

parcours : MASTER DEVELOPPEMENT INDUSTRIEL (DI)

MASTER 1 SEMESTRE 1 - mi septembre à mi avril (dates prévisionnelles)

Nom du cours - <i>Name of the course</i>	Langue d'enseignement - <i>language of the course</i>	ECTS	CODE IP
Unité 1 - Transformations de l'industrie : Identifier et intégrer les changements industriels dans le développement de l'entreprise			
Industrial dynamics	English	5	IMEIID1
Unité 2 - L'entreprise dans son environnement : Défendre une vision globale des stratégies d'entre			
Advanced economics of innovation	English	5	IMEIAE1
Unité 3 - Outils et méthodes : Implémenter les bonnes pratiques en organisation			
Quantitative methods	English	5	IMEIQM1
Unité 6 - Organisation et démarches d'innovation : Déployer des stratégies d'entreprise en situation complexe			
Data analysis for practitioners	English	5	IMEIDA1

Créé en mars 2022, dernière mise à jour le 23/09/2026

Créé en mars 2022, dernière mise à jour le 23/09/2026

parcours : EXPERTISE ET ANALYSE DES DONNEES ECONOMIQUES
(EADE)

MASTER 1 SEMESTRE 1 - Début septembre à fin décembre

Nom du cours - <i>Name of the course</i>	Langue d'enseignement - <i>language of the course</i>	ECTS	CODE IP
Unité 1 - Methodological Prerequisites			
Excel + VBA programming	Français	5	IMEEEX1
Introduction to R and initiation à Stata	English	5	IMEERS1
Unité 2 - Quantitative techniques			
Econometrics of Quantitative Variables	English	5	IMEEQV
Data Analyses	English	5	IMEDATA
Unité 3 - Data			
Les données du Web	Français	5	IMEDWEB
Unité 4 - Advanced Economics			
Advanced Microeconomics	English	5	IMEX106
Environmental Economics	English	5	IMEENEC

MASTER 1 SEMESTRE 2 - Mi janvier à fin avril

Nom du cours - <i>Name of the course</i>	Langue d'enseignement - <i>language of the course</i>	ECTS	CODE IP
Unité 1 - Advanced Qualitative Techniques 1			
Econometrics of Panel Data 1	English	5	IMEEPD
Econometrics of Qualitative Variables	English	5	IMEEQLV
Matrix Algebra for econometrics	English	5	IMEK215
Unité 2 - Advanced quantitative Techniques			
Big data and machine learning	English	5	IMEBML
Séries temporelles	Français	5	IMESTP
Unité 3 - Theoretical fundamentals			
Règlementation et marché	Français	5	IMEREM
Economie stratégique	Français	5	IMEESTA
Unité 4 - Outils Méthodologiques			
Introduction à Python	Français	5	IMEPYT

parcours : EXPERTISE ET ANALYSE DES DONNEES ECONOMIQUES (EADE)

MASTER 2 (ANNUALISE) - Début septembre à fin avril

Nom du cours - <i>Name of the course</i>	Langue d'enseignement - <i>language of the course</i>	ECTS	CODE IP
Unité 1 - Techniques Quantitatives 1			
La production de données par enquêtes	Français	5	IMEEDE3
Collecte, traitement et analyse des données en Python	Français	5	IMEEACT3
Stockage et protection des données	Français	5	IMEEPD3
Unité 2 - Techniques quantitatives 2			
Méthodes statistiques de l'évaluation	Français	5	IMEEST3
Econométrie des données de Panel 2	Français	5	IMEEEP3
Unité 3 - Techniques quantitatives 3			
Network Analysis	English	5	IMEEANA3
Analyse Coût-Avantage	Français	5	IMEEAAC3
Unité 4 - Innovations and industrial dynamics			
Microeconometrics of imperfect market	English	5	IMEEMI3
Spatial econometrics	English	5	IMEESP3
Financement de l'innovation	Français	5	IMEEFI3
Unité 5 - Expertise Economique Internationale			
Cadres théoriques pour l'expertise internationale	Français	5	IMEEEI3
Nouveaux outils pour les diagnostics de compétitivité	Français	5	IMEEDC3

Créé en mars 2022, dernière mise à jour le 23/09/2026

Created on March 2022, last update : 23/09/2026

parcours : CONSEIL EN ORGANISATION ET DEVELOPPEMENT RH (CODRH)			
MASTER 1 SEMESTRE 1 - mi septembre à mi décembre (dates prévisionnelles)			
Nom du cours - <i>Name of the course</i>	Langue d'enseignement - <i>language of the course</i>	ECTS	CODE IP
Unité 1 - Environnement économique et social de l'entreprise			
Organisation économique et institutionnelle du marché du travail et politiques de l'emploi	Français	5	IMEHOE1
Concurrence, stratégies d'entreprises et économie des plateformes	Français	5	IMEHCS1
Unité 2 - Environnement juridique de l'entreprise			
Droit du Travail et instruments juridiques	Français	5	IMEHDT1
Droit des Contrats d'Affaires	Français	5	IMEDCA
Droit international du travail et gestion de la mobilité	Français	5	IMEHDI1
Unité 3 - Management des Entreprises appliqué aux RH			
Qualité de vie au Travail	Français	5	IMEQVT
Digitalisation et Nouvelles Pratiques de travail 1	Français	5	IMEDNP1
Management à distance et en mode hybride	Français	5	IMEHMD1
Management Stratégique des Organisations appliqué aux RH	Français	5	IMEGMS1
Unité 4 - Gestion salariale et analyse financière appliquée aux RH			
Lecture des bilans et indicateurs financiers RH	Français	5	IMEHLB1
Gestion de la masse et de l'épargne salariale	Français	5	IMEHGM1
Gestion de la paie	Français	5	IMEGPA
Unité 5 - Outils techniques et linguistiques du management des RH			
Professional Skills and Corporate Culture 1	Français	5	IMEGPS1
Informatique de gestion (Outils et techniques du Web, progiciel de gestion...)	Français	5	IMEHIG1
Méthodologie d'enquêtes appliquée aux RH	Français	5	IMEHME1
MASTER 1 SEMESTRE 2 - mi janvier à mi mai (dates prévisionnelles)			
Nom du cours - <i>Name of the course</i>	Langue d'enseignement - <i>language of the course</i>	ECTS	CODE IP
Unité 6 - Les enjeux contemporains des RH			
Les fondamentaux de l'IA : une application aux RH	Français	5	IMEHIA2
Évolution et modalités d'exercice de la fonction RH	Français	5	IMEHEM2
SIRH et enjeux de l'IA	Français	5	IMEHSI2
Unité 7 - Gestion et outils des stratégies RH 1			
Développement RH et administration du personnel	Français	5	IMEHDR2
RSE, Santé, Risques Psychosociaux et sécurité au travail	Français	5	IMEHRS2
Unité 8 - Audit et développement des Ressources Humaines			
Fidélisation des salariés	Français	5	IMEDFI2
Management des talents	Français	5	IMEMDT
Audit organisationnel et stratégique : étude de cas	Français	5	IMEDAO2
Contrôle et Audit Social	Français	5	IMECAS

parcours : CONSEIL EN ORGANISATION ET DEVELOPPEMENT RH (CODRH)			
MASTER 2 (ANNUALISE) - fin septembre à fin avril (dates prévisionnelles)			
Nom du cours - <i>Name of the course</i>	Langue d'enseignement - <i>language of the course</i>	ECTS	CODE IP
Unité 1 - Management des Organisations			
Accompagnement au changement	Français	5	IMEACC
Economie et Management des réseaux sociaux appliqués aux RH	Français	5	IMEEMRS
Stratégie de développement et réengineering	Français	5	IMESDR
Management des processus	Français	5	IMEMDP
Unité 2 - Conseil en développement RH			
Audit Social	Français	5	IMEASO
Audit de la performance	Français	5	IMEADP
Audit des compétences	Français	5	IMEADC
Développer les RH pour faire face aux grands challenges : diversité, inclusion, éthique, développement durable, IA...	Français	5	IMEDRH3
Unité 3 - Développement du potentiel humain			
Management des compétences et des talents	Français	5	IMEMCOM
Management des connaissances	Français	5	IMEDMA3
Ingénierie de la formation	Français	5	IMEIDF
Management des hommes et des équipes	Français	5	IMEMHEQ
Unité 4 - Métiers du conseil en organisation			
Méthodologie du conseil	Français	5	IMEDMC3
Management de projets RH	Français	5	IMEDMP3
Professional skills and Corporate Culture 3	Français	5	IMEDPS3

Créé en mars 2022, dernière mise à jour le 23/09/2026
 Created on March 2022, last update : 23/09/2026

parcours : ECONOMIE ET MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES
(EMRH)

MASTER 1 SEMESTRE 1 - mi septembre à mi décembre (dates prévisionnelles)

Nom du cours - <i>Name of the course</i>	Langue d'enseignement - <i>language of the course</i>	ECTS	CODE IP
Unité 1 - Environnement économique et social de l'entreprise			
Organisation économique et institutionnelle du marché du travail et politiques de l'emploi	Français	5	IMEHOE1
Concurrence, stratégies d'entreprises et économie des plateformes	Français	5	IMEHCS1
Unité 2 - Environnement juridique de l'entreprise			
Droit du travail et instruments juridiques	Français	5	IMEDDT
Droit des Contrats d'Affaires	Français	5	IMEDCA
Droit international du travail et gestion de la mobilité	Français	5	IMEHDI1
Unité 3 - Management des Entreprises appliqué aux RH			
Qualité de vie au Travail	Français	5	IMEQVT
Digitalisation et Nouvelles Pratiques de travail 1	Français	5	IMEDNP1
Management à distance et en mode hybride	Français	5	IMEHMD1
Management stratégique des Organisations appliqués aux RH	Français	5	IMEGMS1
Unité 4 - Gestion salariale et analyse financière appliquée aux RH			
Lecture des bilans et indicateurs financiers RH	Français	5	IMEHLB1
Gestion de la masse et de l'épargne salariale	Français	5	IMEHGM1
Gestion de la paie	Français	5	IMEGPA
Unité 5 - Outils linguistiques et Informatiques			
Informatique (Outils et technique du Web, progiciel de gestion)	Français	5	IMEINO
Méthodologie d'enquêtes appliquée aux RH	Français	5	IMEHME1

MASTER 1 SEMESTRE 2 - mi janvier à mi mai (dates prévisionnelles)

Nom du cours - <i>Name of the course</i>	Langue d'enseignement - <i>language of the course</i>	ECTS	CODE IP
Unité 6 - Les enjeux contemporains des RH			
Les fondamentaux de l'IA : une application aux RH	Français	5	IMEHIA2
Evolution et modalités d'exercice de la fonction RH	Français	5	IMEHEM2
SIRH et enjeux de l'IA	Français	5	IMEHSI2
Unité 7 - Gestion et outils des stratégies RH 1			
Développement RH et administration du personnel	Français	5	IMEHDR2
RSE, Santé, Risques Psychosociaux et sécurité au travail	Français	5	IMEHRS2
Unité 8 - Gestion et outils des stratégies RH 1			
De la GPEC à la GEPP	Français	5	IMEGPEC
Recrutement et insertion des collaborateurs	Français	5	IMEHRI2
Total Quality Management	Français	5	IMEGQM2

parcours : ECONOMIE ET MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES (EMRH)			
MASTER 2 (ANNUALISE) - mi octobre à fin mai (dates prévisionnelles)			
Nom du cours - <i>Name of the course</i>	Langue d'enseignement - <i>language of the course</i>	ECTS	CODE IP
Unité 1 - Management de l'entreprise appliqué aux RH			
Management par les processus	Français	5	IMEMPP
Management par la qualité totale	Français	5	IMEMQT
Management stratégique des Ressources Humaines	Français	5	IMEMRH
Unité 2 - Développement stratégique de l'entreprise et des Ressources Humaines			
Comportements organisationnels	Français	5	IMECOO
Audit organisationnel et audit interne	Français	5	IMEGAO3
Responsabilité Sociale de l'entreprise 2	Français	5	IMEHRS3
Communication externe, marque employeur et marketing RH	Français	5	IMEHCE3
Unité 3 - Innovation et Management dans l'entreprise			
Knowledge management	Français	5	IMEKM
Organisation et knowledge management	Français	5	IMEGKM3
Management de l'entreprise innovante	Français	5	IMEME1
Rationalité et biais cognitifs appliqués aux entreprises	Français	5	IMEHRB3
Unité 4 - Environnement digital des RH et enjeux organisationnels			
Gestion des hauts potentiels et des talents	Français	5	IMEGPT
Economie et Management des réseaux sociaux appliqués aux RH	Français	5	IMEEMR
Digitalisation des RH et nouvelles compétences de travail 2	Français	5	IMEDRH
Unité 5 - Management des RH et cohésion des personnels			
Stratégies de recrutement	Français	5	IMESRE
Management innovant des hommes et des conflits	Français	5	IMEGHC3
QVT et conduite du changement	Français	5	IMEHQV3
Unité 6 - Pilotage des indicateurs RH et performance de l'entreprise			
Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels	Français	5	IMEHGE3
Tableaux de bord RH et tableaux de bord sociaux (recrutement, performance, ...)	Français	5	IMEHTB3
Progiciel de Gestion, SIRH	Français	5	IMEPGS
Unité 7 - Environnement juridique de l'entreprise 2			
Droit social : relations sociales et collectives de l'entreprise	Français	5	IMEDSO
Droit de la protection sociale	Français	5	IMEDPS

parcours : ECONOMIE ET MANAGEMENT DES INDUSTRIES DU COMMERCE ET DE LA DISTRIBUTION (EMICD)

MASTER 1 SEMESTRE 1 - mi septembre à mi décembre (dates prévisionnelles)

Nom du cours - <i>Name of the course</i>	Langue d'enseignement - <i>language of the course</i>	ECTS	CODE IP
Unité 1 - Economie et management stratégique des entreprises			
Management Stratégique des entreprises et des organisations	Français	5	IMEOMS1
Connaissances de la Distribution 1	Français	5	IMECDI1
Unité 2 - Conduite du changement en entreprise			
Droit du travail et instruments juridiques	Français	5	IMEHDT1
Qualité de vie au Travail	Français	5	IMEQVT
Unité 3 - Environnement juridique de l'entreprise			
Droit international du travail et gestion de la mobilité	Français	5	IMEHDI1
Droit de la Consommation	Français	5	IMEODC1
Droit des Contrats d'affaires	Français	5	IMEDCA
Unité 4 - Langue et informatique			
Informatique (Outils et techniques du Web, progiciel de gestion)	Français	5	IMEINO
Unité 5 - Fondamentaux du contrôle et de gestion de la comptabilité (CC)			
Contrôle de Gestion	Français	5	IMEOCG1
Comptabilité et lecture des bilans	Français	5	IMEGCL1
Exploitation des données et information de l'entreprise	Français	5	IMEOED1

MASTER 1 SEMESTRE 2 - mi janvier à mi mai (dates prévisionnelles)

Nom du cours - <i>Name of the course</i>	Langue d'enseignement - <i>language of the course</i>	ECTS	CODE IP
Unité 6 - Commerce et distribution			
Management d'équipe	Français	5	IMEMEQ
Stratégie dans le secteur du commerce de détail	Français	5	IMESEC
Droit de la distribution	Français	5	IMEDDI
Unité 7 - Techniques de gestion			
Business plan	Français	5	IMEBPL
Supply Chain et gestion de production	Français	5	IMESCP
Techniques de négociation commerciale	Français	5	IMETNC
Unité 8 - Marketing			
Marketing stratégique et opérationnel	Français	5	IMEMST
Marketing de la distribution	Français	5	IMEMDI
Marketing digital	Français	5	IMEIMD2

parcours : ECONOMIE ET MANAGEMENT DES INDUSTRIES DU COMMERCE ET DE LA DISTRIBUTION (EMICD)			
MASTER 2 (ANNUALISE) - mi octobre à fin mai (dates prévisionnelles)			
Nom du cours - <i>Name of the course</i>	Langue d'enseignement - <i>language of the course</i>	ECTS	CODE IP
Unité 1 - Management de la distribution			
Management par la qualité totale	Français	5	IMEMQTO
Management des projets innovants	Français	5	IMEMPIN
Innovation managériale	Français	5	IMEOIM3
Unité 2 - Organisation de la distribution			
Sociologie des comportements de consommation	Français	5	IMESCC
Comportement organisationnels	Français	5	IMEORG
Enjeux de la digitalisation du commerce et de la distribution	Français	5	IMEEDCD
Unité 3 - Règlementation de l'entreprise			
Biens de l'entreprise et Droit de la Propriété Intellectuelle	Français	5	IMEOBE3
Purpose driven organisations	à vérifier	5	IMEODO3
Droit de la création de la reprise et de la transmission de l'entreprise	Français	5	IMERTE
Unité 4 - Analyse marketing			
Connaissance de la distribution	Français	5	IMECDD
Marketing des services	Français	5	IMEMDS
Analyse des données marketing	Français	5	IMEADM
Unité 5 - Outils Stratégiques de gestion			
Gestion de projets	Français	5	IMEOGP3
Entrepreneuriat	Français	5	IMEENT
Progiciels de gestion	Français	5	IMEPDG
Unité 6 - Outils pour la distribution			
Pricing	Anglais	5	IMEOPR3
Category management	Anglais	5	IMEOCM3
Organisation et transformation du retrait et de la distribution	Français	5	IMEDIS

Créé en mars 2022, dernière mise à jour le 23/09/2026
 Created on March 2022, last update : 23/09/2026

parcours : ECONOMIE ET MANAGEMENT DES ENTREPRISES ET DES ORGANISATIONS (EMEO)

Nom du cours - <i>Name of the course</i>	Langue d'enseignement - <i>language of the course</i>	ECTS	CODE IP
Unité 1 - Economie et management stratégique de l'entreprise			
Management Stratégique des Entreprises et des Organisations	Français	5	IMEOMS1
Digital entrepreneurship 1	Français	5	IMEODE1
Concurrence, stratégies d'entreprises et économie des plateformes	Français	5	IMEHCS1
Unité 2 - Fondamentaux du contrôle de gestion et de la comptabilité (CC)			
Contrôle de gestion	Français	5	IMEOCG1
Gestion de la masse et de l'épargne salariale	Français	5	IMEHGM1
Comptabilité et lecture des bilans	Français	5	IMEGCL1
Unité 3 - Environnement juridique de l'entreprise			
Droit des Contrats d'Affaires	Français	5	IMEDCA
Droit international du travail et gestion de la mobilité	Français	5	IMEODI1
Droit du travail et instruments juridiques	Français	5	IMEODT1
Unité 4 - Environnement et évolution des pratiques de travail			
Digitalisation et nouvelles pratiques de travail 1	Français	5	IMEDNP1
Qualité de vie au travail	Français	5	IMEQVT
Unité 5 - Outils linguistiques et Informatique			
Informatique de gestion (Outils et technique du Web, progiciel de gestion..	Français	5	IMEINO
MASTER 1 SEMESTRE 2 - mi janvier à mi mai (dates prévisionnelles)			
Nom du cours - <i>Name of the course</i>	Langue d'enseignement - <i>language of the course</i>	ECTS	CODE IP
Unité 6 - Economie de l'entreprise, stratégie et innovation			
Economie de la firme et des organisations	Français	5	IMEEFO
Les fondamentaux de l'IA: une application au management des organisatio	Français	5	IMEMEQ
Digital entrepreneurship 2	Français	5	IMEODE2
Management et communication stratégique au sein de l'entreprise	Français	5	IMEOMC2
Unité 7 - Techniques de Gestion			
Techniques de Négociations Commerciales	Français	5	IMETNC
Management d'équipe	Français	5	IMEMEQ
Unité 8 - Marketing et ouils stratégiques			
Business plan	Français	5	IMEBPL
Marketing stratégique et opérationnel	Français	5	IMEMST

parcours : ECONOMIE ET MANAGEMENT DES ENTREPRISES ET DES ORGANISATIONS (EMEO)			
MASTER 2 (ANNUALISE) - mi octobre à fin mai (dates prévisionnelles)			
Nom du cours - <i>Name of the course</i>	Langue d'enseignement - <i>language of the course</i>	ECTS	CODE IP
Unité 1 - Management de l'entreprise			
Management des projets innovants	Français	5	IMEMPIN
Management par la qualité totale	Français	5	IMEMQTO
Management par les processus	Français	5	IMEMPRO
Gouvernance d'entreprise	Français	5	IMEGOUV
Unité 2 - Economie de l'entreprise et gestion des connaissances			
Economie des TPE et PME	Français	5	IMETPE
Knowledge Management	Français	5	IMEKMEO
Rationalité, organisation : application et perspective en termes de Knowledge Management	Français	5	IMEORO3
Unité 3 - Stratégies organisationnelles et innovation managériale			
Marketing des services	Français	5	IMEMDS
Progiciels de gestion	Français	5	IMEPDG
Digital entrepreneurship 3	Français	5	IMEODE3
Tableau de bord et pilotage de l'entreprise	Français	5	IMETBPE
Unité 4 - Environnement juridique et social de l'entreprise			
Droit de la création, de la reprise et de la transmission de l'entreprise	Français	5	IMERTE
Biens de l'entreprise et droit de la propriété intellectuelle	Français	5	IMEOBE3
Purpose driven organisations	à venir	5	IMEODO3

Créé en mars 2022, dernière mise à jour le 23/09/2026
 Created on March 2022, last update : 23/09/2026

parcours : ECONOMICS OF INNOVATION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT (EISD)			
MASTER 2 (ANNUALISE) - Septembre à avril (dates prévisionnelles)			
Nom du cours - <i>Name of the course</i>	Langue d'enseignement - <i>language of the course</i>	ECTS	CODE IP
Research design in economics	English	5	IMEDRD2
Academic presentation and writing	English	5	IMEDAP2
Finance and sustainable development	English	5	IMEDFS2
Regulation in the digital era	English	5	IMEDRE2
Green innovation, knowledge and changes	English	5	IMEDGI2
Artificial intelligence and industrial strategies	English	5	IMEDAI2
Industrial dynamics	English	5	IMEIID1
Advanced economics of innovation	English	5	IMEIAE1
Quantitative methods	English	5	IMEIQM1
Data analysis for practitioners	English	5	IMEIDA1
Research workshops "Firms, Innovation and Territories"	English	5	IMEIRW2
Agent-based modelling	English	5	IMEX210
Bibliometrics	English	5	IMEX110
Digital economics	English	5	IMEX215
Networks	English	5	IMEX217

Créé en mars 2022, dernière mise à jour le 23/09/2026
 Created on March 2022, last update : 23/09/2026

LISTE DES MINEURES* SEMESTRE IMPAIR (S1-S3)

Nom du cours - <i>Name of the course</i>	Langue d'enseignement - <i>language of the course</i>	ECTS	CODE IP
Advanced microeconomics	English	5	IMEX106
Basics - Statistiques appliquées**	Français	5	IMEX104
Basics -Excel + VBA	Français	5	IMEX101
Basics - Introduction to R	English	5	IMEX103
Basics - Introduction à Python**	Français	5	IMEX102
Econometrics	English	5	IMEX105
Innovation and design thinking	English	5	IMEXIDT
Artificial intelligence and societal transformations	English	5	BMUIST1
Advanced behavioural economics	English	5	IMEX116
Behavioural public policy	English	5	IMEX109
Crowdfunding	Français	5	IMEX111
Digital economics	English	5	IMEX215

SEMESTRE PAIR (S2-S4)

Nom du cours - <i>Name of the course</i>	Langue d'enseignement - <i>language of the course</i>	ECTS	CODE IP
Basics - Excel + VBA	Français	5	IMEX201
Advanced macroeconomics **	English	5	IMEX206
Academic presentation and writing	English	5	IMEX208
Agent-based modelling**	English	5	IMEX210
Basics - Matrix algebra for econometrics	English	5	IMEX212
Artificial intelligence and societal transformations	English	5	BMUIST2
Data science avec Python**	Français	5	IMEX202
Deeptech entrepreneurship	English	5	IMEX213
Digital economics	English	5	IMEX215
The economics of platforms	English	5	IMEX216
Innovation and design thinking 2	English	5	IMEXIDT
Bibliometrics**	English	5	IMEX110

*Sous réserve de modifications. Toutes les mineures sont sous réserve d'un nombre suffisant d'inscrits - Subject to changes. All minor are under condition of a sufficient number of registration.

** Pour information, ce cours n'a pas ouvert en 2025-2026 - For your information, this course was not open in 2025-2026

Créé en mars 2022, dernière mise à jour le 30/09/2026
 Created on March 2022, last update : 30/09/2026

PROJETS DE RECHERCHE				
MASTER 1 SEMESTRE 1				
Nature ELP - <i>Nature of Educational element</i>	Nom du cours - <i>Name of the course</i>	Langue d'enseignement - <i>language of the course</i>	ECTS	CODE IP
Projet de recherche S1	Initiation à la recherche 1	A déterminer	30	IERAR1
MASTER 1 SEMESTRE 2				
Nature ELP - <i>Nature of Educational element</i>	Nom du cours - <i>Name of the course</i>	Langue d'enseignement - <i>language of the course</i>	ECTS	CODE IP
Projet de recherche S2	Initiation à la recherche 2	A déterminer	30	IERAR2
MASTER 2 SEMESTRE 3				
Nature ELP - <i>Nature of Educational element</i>	Nom du cours - <i>Name of the course</i>	Langue d'enseignement - <i>language of the course</i>	ECTS	CODE IP
Projet de recherche S3	Projet de recherche 1 + titre de la thèse	A déterminer	30	IERAR3
MASTER 3 SEMESTRE 4				
Nature ELP - <i>Nature of Educational element</i>	Nom du cours - <i>Name of the course</i>	Langue d'enseignement - <i>language of the course</i>	ECTS	CODE IP
Projet de recherche S4	Projet de recherche 2 + titre de la thèse	A déterminer	30	IERAR4

Attention : Pour chaque projet de recherche, il vous faudra proposer un sujet de recherche, trouver par vous-même un coordinateur au sein de l'EUR ELMI, ainsi qu'obtenir l'autorisation du vice-doyen chargé des relations internationales.

Please note : For each research projet, you will have to suggest a research topic, to find by ourself a coordinator within EUR ELMI, and to obtain the authorization of the Vice-Dean in charge of international relations

Créé en mars 2022, dernière mise à jour le 23/09/2026
 Created on March 2022, last update : 23/09/2026