Type Diplôme : Master M1 & M2			
COMPOSANTE	ELMI	ELMI_Antenne	
MENTION	Innovation, entreprise et société		
CODE DIPLÔME	IMIES1B		
Session M1	Session Unique		
Session M2	Session Unique		
Régime d'inscription	Initiale Hors-Apprentissage / Formation Continue / Formation Permanente	Contrat d'Apprentissage/ Contrat de Professionnalisation	

Parcours Type en Master 1	Parcours Type en Master 2
Stratégie Digitale	Stratégie Digitale

Heures Maquette Année 1	Heures Valorisées Année 1	Heures Maquette Année 2	Heures Valorisées Année 2
783,5	512	831,5	759

COMPENSATION

Les MCC déterminent le mode de compensation entre UE, semestre et année ainsi que la possibilité d'une note éliminatoire.

Obtention des UE

Chaque UE est définitivement acquise dès lors que l'étudiant(e) y a obtenu la moyenne générale (moyenne supérieure ou égale à 10/20). Au sein de chaque UE, il y a compensation entre les ECUE.

Obtention du Semestre

Non concerné

Obtention de l'Année

Chaque année du Master est validée dès lors que l'étudiant(e) a obtenu la moyenne générale (moyenne supérieure ou égale à 10/20) entre toutes les unités d'enseignement.

Note éliminatoire/ Note seuil

Une note inférieure à 8/20 est éliminatoire au PPR 4 (Projet professionnel et de recherche 4).

REDOUBLEMENT

En fin de première année de Master, le jury d'année se prononce sur l'admission à poursuivre de l'étudiant(e), au sein de la Mention, en précisant le parcours.
Décision : admis à poursuivre au sein de la mention IES... dans le (s) parcours: 1 ou parcours 2 (si plusieurs options proposées).

Textes réglementaires

Arrêté du 30 juillet 2018 relatif au diplôme national de licence

Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

Composante	ELMI	Diplôme	Innovation, entreprise et société	Code diplôme	0M0S1M
		Parcours type	Stratégie Digitale		

Année	1ère année	Code année		Heures Maquette	960,5
Semestre	Semestre 1	Code semestre		Heures Validables	525

Niveau	Libellé ELP	Nature ELP	ECTS	Type	Statut	Code Apogée	CNU	Heure CM	Heure TD	Heure TP	Langues	Mutualisation	Formation Partenaire	Observations / Remarques ex: Intervention à titre gracieux / Capacité d'accueil max
~~1~~	~~Fondamentaux de la transformation digitale des entreprises de management de l'innovation~~	~~UE~~	~~6~~	~~Obligatoire~~		Fermeture								
~~1.1.~~	~~Intra-entrepreneuriat~~	~~ECUE~~		~~Obligatoire~~		Fermeture	~~05-Sciences de gestion~~					~~Partenaire~~		~~Master IGEM~~
~~1.2.~~	~~Management de l'innovation~~	~~ECUE~~		~~Obligatoire~~		Fermeture	~~05-Sciences de gestion~~					~~Partenaire~~		~~Master IGEM~~
2	**Identifier les nouveaux mécanismes de gouvernance du digital**	UE	6	Obligatoire										
2.1.	Gouvernance des communs	ECUE		Obligatoire			05-Sciences économiques	20				Partenaire		Master ISMTT
2.2.	Gouvernance et dynamiques d'innovation	ECUE		Obligatoire	Modification		05-Sciences économiques	12						
2.3	Enjeux environnementaux du numérique	ECUE		Obligatoire			19-Sociologie, démographie	35				Partenaire		Master CSSUN
3	**Analyser les dimensions de la transformation digitale**	UE	6											
3.1.	Economie des plateformes numériques	ECUE		Obligatoire	Création		05-Sciences économiques	10						
3.2.	Nouveaux modèles et pratiques du management stratégique	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	12						
3.3.	Usages du digital et décisions stratégiques	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	20				Partenaire		Master CSSUN - Master ISMTT
3.4.	Enjeux de l'organisation du travail dans une société innovante	ECUE		Obligatoire	Modification		06-Sciences de gestion	35				Partaire	Master ISMTT	
4	**Proposer une stratégie digitale répondant à des besoins fonctionnels**	UE	6											
4.1.	Introduction à l'UMDA	ECUE		Obligatoire	Création		06-Sciences de gestion	35						
4.2.	Introduction à l'UX design	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	10						
4.3.	Stratégie digitale des organisations	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	20				Partenaire		Master CSSUN
5	**S'approprier des outils et des méthodes en gestion de projets innovants**	UE	6											
5.1.	Gestion de projets innovants	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	35						
5.2.	Introduction à l'agilité	ECUE		Obligatoire	Modification		06-Sciences de gestion	12						
5.3.	Techniques financières et digitales de financement de projet	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	35						
6	**Considérer l'ensemble des techniques de référencement web**	UE	3											
6.1.	Fondamentaux du SEO (référencement naturel)	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	35						
6.2.	Analyse de données en ligne	ECUE		Obligatoire	Modification		19-Sociologie, démographie	10	6			Partaire	DSGN	
7	**Proposer une stratégie numérique orientée clients**	UE	3											
7.1.	Fondamentaux du marketing digital	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	10						
~~7.2.~~	~~Management de la relation~~	~~ECUE~~		~~Obligatoire~~	~~Fermeture~~		~~06-Sciences de gestion~~							
7.3.	Economie comportementale	ECUE		Obligatoire			05-Sciences économiques	20						
8	**Cartographier les débouchés possibles de la stratégie digitale et les compétences correspondantes**	UE	3											
8.1.	Nouveaux enjeux de l'IA en GRH	ECUE		Obligatoire	Modification		06-Sciences de gestion	12						
8.2.	Atelier professionnel	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	20	20			Partenaire		Mutualisé avec le M2SID
8.3.	Méthodologie à l'insertion professionnelle	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	17						
9	**Projet DSGN/ELMI (PPR 1)**	UE	6											
9.1	**Choix projet S1**	BLOC												
	Min 1 Max 1	OPTION												
9.1.1	Projet DSGN S1	UE		Obligatoire								Partaire	DSGN	17 maquettes DSGN
9.1.2	Projet ELMI S1	ECUE		Obligatoire				10						
9.2	**Choix projet S2**	BLOC												
	Min 1 Max 1	OPTION												
9.2.1	Projet DSGN S2	UE		Obligatoire								Partaire	DSGN	17 maquettes DSGN
9.2.2	Projet ELMI S2	ECUE		Obligatoire				10						
10	**Structurer un discours clair (à l'écrit et à l'oral) répondant à une analyse (PPR 2)**	UE	6											
10.1.	Professional skills and corporate culture 1	ECUE		Obligatoire			11-Langues et littératures anglaises et anglo-saxonnes	35						
10.2.	Anglais	ECUE		Obligatoire			11-Langues et littératures anglaises et anglo-saxonnes	35						
11	**Organiser ses arguments pour répondre à une problématique (PPR3)**	UE	9											
11.1	Méthodologie du mémoire	ECUE		Obligatoire				10						
11.2	Mémoire professionnel	ECUE		Obligatoire										
11	**Mineures**	UE	6											
11.1	**Choix Mineures S1**	BLOC												
	Min 1 Max 1	OPTION												
11.1.1	Mineure ELMI S1	ECUE		Obligatoire				26				Partaire	Mineures ELMI	
11.1.2	Mineure DSGN S1	ECUE		Obligatoire				26				Partaire	Mineures DSGN	
11.1.3	Mineure EPRULA S1	ECUE		Obligatoire				26				Partaire	Mineures EPRULA	
11.2	**Choix Mineures S2**	BLOC												
	Min 1 Max 1	OPTION												
11.2.1	Mineure ELMI S2	ECUE		Obligatoire				26				Partaire	Mineures ELMI	
11.2.2	Mineure DSGN S2	ECUE		Obligatoire				26				Partaire	Mineures DSGN	
11.2.3	Mineure EPRULA S2	ECUE		Obligatoire				26				Partaire	Mineures EPRULA	

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

Composante	ELMI	Diplôme	Innovation, entreprise et soci	Code diplôme	IMIES18
		Parcours type	Stratégie Digitale		

Année	1ère année	Code Année :		Session
Semestre	Semestre 1	Code Semestre :		Session Unique

	1ère session			Seconde Chance			
	Contrôle continu	Contrôle Terminal					

Libellé	Nature	Statut	Coefficient	Notes attendues	Résultat attendu (ACQ/AJ)	Conservation note	Capitalisable	Compensable	Seuil de compensation /20	Type de contrôle	Si CC&CT coef du CT	Nbre d'évalution minimum	Nature	Durée	Format d'évaluation	Nature	Durée	Modalités de mise en œuvre	Commentaires
~~informations digitales dans des contextes de m~~	~~UE~~		~~5~~	~~OUI~~	~~OUI~~	~~OUI~~	~~OUI~~	~~OUI~~	~~10~~										
~~IM et entrepreneurial~~	~~ECUE~~		~~5~~	~~OUI~~	~~OUI~~	~~OUI~~	~~OUI~~	~~OUI~~	~~10~~	~~CCI (CC Intégral)~~		~~2~~							
~~Management de l'innovation~~	~~ECUE~~		~~5~~	~~OUI~~	~~OUI~~	~~OUI~~	~~OUI~~	~~OUI~~	~~10~~	~~CCI (CC Intégral)~~		~~2~~							
er les nouveaux mécanismes de gouvernance du	**UE**		**1**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**10**										
Gouvernance des communs	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
Gouvernance et dynamiques d'innovation	ECUE	Modification	1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
Enjeux environnementaux du numérique	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
alyser les dimensions de la transformation digit	**UE**		**1**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**10**										
Economie des plateformes numériques	ECUE	Création	1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
aux modèles et pratiques du management stra	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
Usages du digital et décisions stratégiques	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
de l'organisation du travail dans une société in	ECUE	Modification	1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
ne stratégie digitale répondant à des besoins	**UE**		**1**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**10**										
Introduction à l'AMOA	ECUE	Création	1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
Introduction a l'UX design	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
Stratégie digitale des organisations	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
des outils et des méthodes en gestion de proje	**UE**		**1**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**10**										
Gestion de projets innovants	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
Introduction à l'agilité	ECUE	Modification	1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
ques financières et digitales de financement de	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
riser l'ensemble des techniques de référencem	**UE**		**1**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**10**										
Fondamentaux du SEO (référencement naturel)	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
Analyse de données en ligne	ECUE	Modification	1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
roposer une stratégie numérique orientée clien	**UE**		**1**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**10**										
Fondamentaux du marketing digital	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
~~Management de la créativité~~	~~ECUE~~	~~Fermeture~~	~~5~~	~~OUI~~	~~OUI~~	~~OUI~~	~~OUI~~	~~OUI~~	~~10~~	~~CCI (CC Intégral)~~		~~2~~							
Economie comportementale	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
hés possibles de la stratégie digitale et les comp	**UE**		**1**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**10**										
Nouveaux enjeux de l'IA en GRH	ECUE	Modification	1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
Atelier professionnel	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
Méthodologie à l'insertion professionnelle	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
Projets DS4H/ELMI (FPR 1)	**UE**		**2**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**10**										
Choix projet S1	BLOC		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10										
Min 1 Max 1	OPTION																		
Projet DS4H S1	UE		1	MCC adoptées par DS4H															
Projet ELMI S1	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
Choix projet S2	BLOC		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10										
Min 1 Max 1	OPTION																		
Projet DS4H S2	UE		1	MCC adoptées par DS4H															
Projet ELMI S2	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
cours clair (à l'écrit et à l'oral) répondant à une	**UE**		**1**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**10**										
Professional skills and corporate culture 1	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
Anglais	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
ses arguments pour répondre à une problémat	**UE**		**5**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**10**										
Méthodologie du mémoire	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
Mémoire professionnel	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
Mineures	**UE**		**2**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**10**										
Choix Mineures S1	BLOC																		
Min 1 Max 1	OPTION																		
Mineure ELMI S1	ECUE		1	MCC adoptées par séjournant															
Mineure DS4H S1	ECUE		1	MCC adoptées par DS4H															
Mineure EFELIA S1	ECUE		1	MCC adoptées par EFELIA															
Choix Mineures S2	BLOC																		
Min 1 Max 1	OPTION																		
Mineure ELMI S2	ECUE		1	MCC adoptées par séjournant															
Mineure DS4H S2	ECUE		1	MCC adoptées par DS4H															
Mineure EFELIA S2	ECUE		1	MCC adoptées par EFELIA															

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

Composante	ELMI	Diplôme	Innovation, entreprise et société	Code diplôme	IMIESS8
		Parcours type	Stratégie Digitale		

Année	2ème Année	Code année		Heures Maquette	816,5
Semestre	Semestre 3	Code semestre		Heures Valorisées	744

Niveau	Libellé ELP	Nature ELP	ECTS	Type	Statut	Code Apogée	CNU	Heure CM	Heure TD	Heure TP	Langues	Mutualisation	Formation Porteuse	Observations / Remarques ex: Intervention à titre gracieux / Capacité d'accueil max
1.	**Proposer une stratégie digitale répondant à des besoins fonctionnels**	**UE**	**3**											
1.1.	Management de la transformation digitale	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15						
1.2.	Management des innovations de rupture	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15						
1.3.	Management des processus organisationnels	ECUE		Obligatoire	Modification		06-Sciences de gestion	15						
2.	**Formuler des préconisations issues de l'analyse des besoins**	**UE**	**3**											
2.1.	Stratégies d'expérience utilisateur et design d'interaction	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15						
2.2.	Recherche utilisateur et nouveaux business models	ECUE		Obligatoire	Modification		06-Sciences de gestion	30				Porteuse		Mutualisation CESUN/ SD
2.3.	Crowdfund'pour business	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	10						
3.	**Mettre en pratique l'agilité, ses rituels, ses acteurs et sa mise en application**	**UE**	**3**											
3.1.	Le RGPD et ses implications dans la gestion de projet	ECUE		Obligatoire	Modification		06-Sciences de gestion	15						
3.2.	Progiciels de gestion	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15						
3.3.	Product ownering	ECUE		Obligatoire	Modification		06-Sciences de gestion	20						
4.	**Préconiser des actions marketing dans le cadre d'un projet d'innovation digitale**	**UE**	**6**											
4.1.	Marketing digital avancé	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15						
4.2.	Analytics	ECUE		Obligatoire	Modification		06-Sciences de gestion	15						
4.3.	e-CRM	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15						
4.4.	Techniques de SEO avancées	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	20						
5.	**Gérer des écosystèmes digitaux et des processus de gestion des connaissances**	**UE**	**3**											
5.1.	Développer un Système de Gestion des Connaissances (SGC) dans les organisations	ECUE		Obligatoire	Modification		06-Sciences de gestion	27						
5.2.	Business models	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15						
5.3.	Nouvelles pratiques de travail et digital	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	10						
~~5.4.~~	~~Innovation digitale et ecosystèmes~~	~~ECUE~~		~~Obligatoire~~	~~Fermeture~~		~~06-Sciences de gestion~~							
6.	**Justifier ses compétences dans le secteur du digital (PPR 1)**	**UE**	**3**											
6.1.	Atelier professionnel	ECUE		Obligatoire				20	20			Portée	M1 SD	
6.2.	Datamining	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15						
~~6.3.~~	~~Ingénierie commerciale~~	~~ECUE~~		~~Obligatoire~~	~~Fermeture~~		~~06-Sciences de gestion~~							
7.	**Convaincre une audience professionnelle (en français et en anglais) (PPR2)**	**UE**	**27**											
7.1.	Professional skills and corporate culture 2	ECUE		Obligatoire			11-Langues et littératures anglaises et arabes-monoglottes	30						
7.2.	Méthodologie du mémoire	ECUE		Obligatoire				20						
7.3.	Mémoire professionnel	ECUE		Obligatoire										
8	**Projets DS4H/ELMI (PPR 2)**	**UE**	**6**	Obligatoire										
8.1.	**Choix projet S3**	BLOC												
	Min 1 Max 1	OPTION												
8.1.1.	Le travail et la santé en chantier numérique	ECUE		Obligatoire			19-Sociologie, démographie	15				Portée	CESUN	
8.1.2.	Projet DS4H S3	UE		Obligatoire										
8.1.3.	Projet ELMI S3	ECUE		Obligatoire				10						
8.2.	**Choix projet S4**	BLOC		Obligatoire										
	Min 1 Max 1	OPTION												
8.2.1.	Projet DS4H S4	UE		Obligatoire										
8.2.2.	Projet ELMI S4	ECUE		Obligatoire				10						
9	**Mineures**	**UE**	**6**											
9.1.	**Choix Mineures S3**	BLOC												
	Min 1 Max 1	OPTION												
9.1.1	Mineure ELMI S3	ECUE		Obligatoire				24						
9.1.2	Mineure DS4H S3	ECUE		Obligatoire				24						
9.1.3	Mineure EFELIA S3	ECUE		Obligatoire				24						
9.2	**Choix Mineures S4**	BLOC												
	Min 1 Max 1	OPTION												
9.2.1	Mineure ELMI S4	ECUE		Obligatoire				24						
9.2.2	Mineure DS4H S4	ECUE		Obligatoire				24						
9.2.3	Mineure EFELIA S4	ECUE		Obligatoire				24						

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR

Composante	ELMI	Diplôme	Innovation, entreprise et soci	Code diplôme	IMIES18
		Parcours type	Stratégie Digitale		

Année	2ème Année	Code Année :		Session
Semestre	Semestre 3	Code Semestre :		Session Unique

												1ère session			Seconde Chance				
												Contrôle continu	Contrôle Terminal						
Libellé	Nature	Statut	Coefficient	Notes attendues	Résultat attendu (ACQ/Ajs)	Conservation note	Capitalisable	Compensable	Seuil de compensation /20	Type de contrôle	Si CC&CT coef du CT	Nbre d'évalution minimum	Nature	Durée	Format d'évaluation	Nature	Durée	Modalités de mise en œuvre	Commentaires
me stratégie digitale répondant à des besoins fo	**UE**		**1**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**10**										
Management de la transformation digitale	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
Management des innovations de rupture	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
Management des processus organisationnels	ECUE	Modification	1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
der des préconisations issues de l'analyse des b	**UE**		**1**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**10**										
ègies d'expérience utilisateur et design d'interfa	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
cherche utilisateur et nouveaux business model	ECUE	Modification	1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
Crowdfund your business	**ECUE**		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
tique l'agilité, ses rituels, ses acteurs et sa mise	**UE**		**1**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**10**										
RGPD et ses implications dans la gestion de pro	ECUE	Modification	1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
Progiciels de gestion	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
Product ownering	ECUE	Modification	1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
ctions marketing dans le cadre d'un projet d'inn	**UE**		**1**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**10**										
Marketing digital avancé	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
Analytics	ECUE	Modification	1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
e-CRM	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
Techniques de SEO avancées	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
ystèmes digitaux et des processus de gestion de	**UE**		**1**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**10**										
stème de Gestion des Connaissances (SGC) dans	ECUE	Modification	1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
Business models	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
Nouvelles pratiques de travail et digital	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
~~Innovation digitale et ecosystèmes~~	~~ECUE~~	~~Fermeture~~																	
er ses compétences dans le secteur du digital (E	**UE**		**1**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**10**										
Atelier professionnel	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
Datamining	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
~~Négociation commerciale~~	~~ECUE~~	~~Fermeture~~																	
ne audience professionnelle (en français et en a	**UE**		6	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**10**										
Professional skills and corporate culture 2	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
Méthodologie du mémoire	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
Mémoire professionnel	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
Projets DSAH/ELMI (PPR 2)	**UE**		**1**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**10**										
Choix projet S3	BLOC		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10										
Min 1 Max 1	OPTION																		
Le travail et la santé en chantier numérique	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
Projet DSAH S3	UE		1	MCC adoptées par DSAH															
Projet ELMI S3	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
Choix projet S4	BLOC		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10										
Min 1 Max 1	OPTION																		
Projet DSAH S4	UE		1	MCC adoptées par DSAH															
Projet ELMI S4	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2							
Mineures	UE		**1**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**OUI**	**10**										
Choix Mineures S3	BLOC		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10										
Min 1 Max 1	OPTION																		
Mineure ELMI S3	ECUE		1	MCC adoptées par séparement															
Mineure DSAH S3	ECUE		1	MCC adoptées par DSAH															
Mineure EFELIA S3	ECUE		1	MCC adoptées par EFELIA															
Choix Mineures S4	BLOC		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10										
Min 1 Max 1	OPTION																		
Mineure ELMI S4	ECUE		1	MCC adoptées par séparement															
Mineure DSAH S4	ECUE		1	MCC adoptées par DSAH															
Mineure EFELIA S4	ECUE		1	MCC adoptées par EFELIA															