CV établi ou mis à jour le : 30 / 10 / 2026

Samy GUESMI

1. Coordonnées professionnelles

Adresse : EUR ELMI - Campus Saint Jean d'Angely, 5 rue du 22ème BCA, 06300 Nice

Email : Samy.Guesmi@univ-cotedazur.fr

2. Positions actuelles

Statut et fonctions : *maître de conférences*

Section CNU : 06 – sciences de gestion et du management

Établissement : Université Côte d'Azur

Composante : IUT Nice Côte d'Azur

Laboratoire(s) de rattachement : GREDEG CNRS UMR 7321

3. Responsabilités actuelles

Co-responsable des parcours de Master Économie et Management du Commerce et de la Distribution et Économie et Management des Entreprises et des Organisations de la mention Économie Des Organisations depuis 2017

Responsable de la Licence Professionnelle DistriSup depuis 2016

4. Principales thématiques de recherche

Management des systèmes d'information / Stratégie d'entreprise et économie numérique

5. Enseignements des 5 dernières années

Année universitaire	Enseignement	Niveau / formation
2023-2026	Entrepreneuriat digital	M2 EMEO
2023-2026	Entrepreneuriat digital	M1 EMEO
2017-2026	Entrepreneuriat	M2 EMICD
2017-2026	Marketing digital	M1 EMICD
2020-2026	Marketing digital	Licence Professionnelle (L3)

6. Travaux et productions académiques des 5 dernières années

Mejia, V., Guesmi. S. (2026) « The Singular Effect of Expert Short Recommendation Lists », Psychology & Marketing, vol. 43, n°9, pp. 2279-2304.

Hetet, B., Lemoine, L. et Guesmi. S. (2022) « L'influence de la foule sur le processus d'innovation collaborative : de l'expertise à la contribution », Gestion 2000, vol. 39, no. 3, 2022, pp. 45-66.

Mejia, V. et Guesmi, S. (2024) « When and how do Recommendation Lists influence consumers? », 47th International Conference on Information Systems, Bangkok, Thailand, 15-18 dec. 2024

Mejia, V. et Guesmi, S. (2022) « Man vs. Machine: understanding consumers' responses to human and algorithm recommendation set », 27ème Conférence de l'AIM, Carry-le-Rouet, 6-8 juin 2022.

Hetet, B., Lemoine, L. et Guesmi, S. (2021) « La motivation de la foule dans le processus d'innovation collaborative : de l'expertise à la contribution », 10ème colloque AOM Division MCD/ISODC/le CNAM/ISEOR 2021, Lyon, 9-10 juin 2021.

Lemoine, L., Guesmi, S. et Hetet, B. (2021) « Réputation ou technologie : le marketing de la confiance dans les plateformes collaboratives », 10ème colloque AOM Division MCD/ISODC/le CNAM/ISEOR 2021, Lyon, 9-10 juin 2021.