

PERIODES DE CANDIDATURE EN MASTERS 2 (2025-2026)

MENTIONS	PARCOURS	Date d'ouverture de la campagne	Date de fermeture de la campagne
MASTER SCIENCES SOCIALES	Master 2 Chargé d'études Chargé d'études sociologiques et usages du numérique (CESUN)	25/03/2025	23/05/2025
MASTER ECONOMIE DES ORGANISATIONS	Master 2 Economie et management des entreprises et des organisations (EMEO)	30/05/2025	09/06/2025
	Master 2 Economie et management des Industries, du Commerce et de la Distribution (EMICD)	30/05/2025	09/06/2025
MASTER GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	Master 2 Conseil en Organisation et Développement RH (CODRH)	30/05/2025	09/06/2025
	Master 2 Economie et Management des Ressources Humaines - EMRH	30/05/2025	09/06/2025
	Master 2 Economie et Management des Ressources Humaines - (EMRH) - par apprentissage	30/05/2025	09/06/2025
MASTER ECONOMIE	Master 2 Expertise et Analyse des données Economiques	13/05/2025	14/06/2025
MASTER ECONOMIE ET INGÉNIERIE DE LA SANTÉ	Master 2 Syndémie	12/05/2025	20/06/2025
MASTER MONNAIE, BANQUE, FINANCE, ASSURANCE	Master 2 Conseiller clientèle de professionnels - CCPRO	14/04/2025	19/05/2025
	Master 2 Conseiller Patrimonial et Financier / Asset Manager	14/04/2025	19/05/2025
MASTER INNOVATION, ENTREPRISE ET SOCIETE	Master 2 Research in Management and Innovation (RMI)	15/01/2025	30/08/2025
	Master 2 Innovation et Management de la Transition des Territoires (IMTT)	22/04/2025	20/06/2025
	Master 2 Développement Industriel (DI)	22/04/2025	20/06/2025
	Master 2 Stratégie Digitale (SD)	22/04/2025	20/06/2025
	Master 2 Economics of Innovation for Sustainable Development (EISD)	22/04/2025	31/08/2025
MASTER TOURISME	Master 2 E-tourisme Hôtellerie-MICE (Meeting, Incentives, Conferencing, Exhibitions)	05/05/2025	30/06/2025
	Master 2 E-Tourisme Cultures - Travel - Territoires	05/05/2025	30/06/2025