

OFFRE DE FORMATION DES MASTERS 2 (2026-2027)

MENTIONS	PARCOURS	Date d'ouverture de la campagne	Date de fermeture de la campagne
MASTER SCIENCES SOCIALES	Master 2 Chargé d'études Chargé d'études sociologiques et usages du numérique (CESUN)	25/03/2026	22/05/2026
MASTER ECONOMIE DES ORGANISATIONS	Master 2 Economie et management des entreprises et des organisations (EMEO)	29/05/2026	08/06/2026
	Master 2 Economie et management des Industries, du Commerce et de la Distribution (EMICD)	29/05/2026	08/06/2026
MASTER GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	Master 2 Conseil en Organisation et Développement RH (CODRH)	29/05/2025	08/06/2026
	Master 2 Economie et Management des Ressources Humaines (EMRH)	29/05/2026	08/06/2026
MASTER ECONOMIE	Master 2 Expertise et Analyse des données Economiques	12/05/2026	12/06/2026
MASTER ECONOMIE ET INGÉNIERIE DE LA SANTÉ	Master 2 Syndémie	11/05/2026	19/06/2026
MASTER MONNAIE, BANQUE, FINANCE, ASSURANCE	Master 2 Gestion des Risques et Finance d'Entreprise (GRIFE)	13/04/2026	18/05/2026
	Master 2 Conseiller Patrimonial et Financier / Asset Manager	13/04/2026	18/05/2026
MASTER INNOVATION, ENTREPRISE ET SOCIETE	Master 2 Research in Management and Innovation (RMI)	15/01/2026	31/07/2026
	Master 2 Innovation et Management de la Transition des Territoires (IMTT)	20/04/2026	19/06/2026
	Master 2 Développement Industriel (DI)	20/04/2026	19/06/2026
	Master 2 Stratégie Digitale (SD)	20/04/2026	19/06/2026
	Master 2 Economics of Innovation for Sustainable Development (EISD)	20/04/2026	31/08/2026
MASTER TOURISME	Master 2 E-tourisme Hôtellerie-MICE (Meeting, Incentives, Conferencing, Exhibitions)	04/05/2026	30/06/2026
	Master 2 E-Tourisme Cultures - Travel - Territoires	04/05/2026	30/06/2026
Créé le 12/12/2025 (MC)			Modifié le 15/12/2025