

# Directeur ou Directrice Communication et Marque (F/H)

## Description de l'employeur

Université Côte d'Azur est un grand Établissement Public à Caractère Scientifique Culturel et Professionnel dont les missions fondamentales sont la Formation des étudiant·e·s et des professionnel·le·s, une Recherche d'excellence et une Innovation au service de tous et toutes. Depuis le 1er janvier 2020, cet établissement public expérimental vise à développer le modèle du 21<sup>ème</sup> siècle pour les universités françaises, basé sur de nouvelles interactions entre les disciplines (pluridisciplinarité et transdisciplinarité), avec une volonté de dynamique collective articulant Formation-Recherche-Innovation, ainsi que de solides partenariats locaux, nationaux et internationaux avec les secteurs public et privé.

Lauréate depuis 2016 de l'Initiative d'Excellence (IDEX) avec «UCA Jedi», du projet 3IA (institut interdisciplinaire pour l'intelligence artificielle) en 2019, d'un projet d'écoles universitaires de recherche (EUR), Université Côte d'Azur est engagée dans une trajectoire de transformation et d'excellence, qui vise à lui donner le rang d'une grande université intensive en recherche à la fois ancrée dans son territoire et tournée vers l'international. Université Côte d'Azur emploie directement plus de 3 000 personnels et accueille chaque année une population de plus de 30 000 étudiant·e·s.

Université Côte d'Azur se compose de différents sites situés principalement à Nice, Sophia Antipolis et Cannes mais largement répartis entre la Seyne-sur-Mer et Menton. Elle bénéficie ainsi d'une situation géographique privilégiée entre mer et montagne offrant un cadre de vie agréable pour ses personnels et étudiant·e·s. Sa localisation au cœur de l'Europe associée à la facilité d'accès de l'Aéroport International Nice Côte d'Azur lui permet d'être une porte ouverte sur le monde académique et scientifique.

En savoir plus sur « [Travailler à Université Côte d'Azur](#) »

## Descriptif du poste

Rattaché.e au Directeur Général des Services et à la Direction de cabinet, le Directeur ou la Directrice de la Marque et de la Communication occupe un poste stratégique pour l'établissement, avec des enjeux forts de développement de la marque et de la communication externe et interne d'Université Côte d'Azur.

Intermédiaire entre le monde scientifique, académique et public et Université Côte d'Azur, le Directeur ou la Directrice de la Marque et de la Communication doit participer à :

- L'accompagnement de la stratégie politique et scientifique d'Université Côte d'Azur par la mise en œuvre de la communication externe et interne, vers des publics variés.
- L'expertise et à la valorisation de l'image et des valeurs de l'établissement en adaptant les modes et supports de communication pertinents.
- L'appui de la gouvernance d'Université Côte d'Azur en interne et à l'extérieur de l'établissement dans tous les événements de communication.

Il sera pour cela accompagné d'une équipe centrale de 8 personnes et d'une équipe complémentaire déployée dans les composantes de plus de 20 personnes.

## Mission générale du poste

Le Directeur ou la Directrice de la Marque et de la Communication contribue au développement des relations de communication d'Université Côte d'Azur. Il/elle sera chargé.e de développer la communication avec pour cibles :

- o En interne: toutes les structures d'Université Côte d'Azur (Directions, Services, Départements disciplinaires, Composantes, Unités de recherche, etc.), les personnels, les étudiants et les diplômés d'Université Côte d'Azur.
- o En externe: les organismes de tutelle (Ministère, Rectorats, EPST, Site), les établissements d'enseignement supérieur, les partenaires média (presse généraliste et scientifique) et culturels, les responsables de communication des établissements membres du site d'Université Côte d'Azur.

## Activités principales

- Stratégique + une dimension accompagner le changement
  - o Soutenir et déployer le plan stratégique d'Université Côte d'Azur
  - o Coordonner les actions de marketing et de communication mises en place par les équipes communication en central comme dans les composantes / unités de recherche et services.
  - o Identifier, rassembler et analyser les demandes et attentes des composantes / unités de recherche et services afin d'homogénéiser la communication au sein d'UCA en apportant conseil et expertise.

- Entretenir et développer des réseaux de communication externes.
  - Maîtriser les techniques de communication et de relations publiques (adaptation des messages aux cibles, hiérarchisation et synthèse de l'information)
  - Avoir une bonne maîtrise de l'expression orale et des techniques d'expression écrite
  - Construire un argumentaire de communication
  - Soutenir les actions et événements culturels et scientifiques.
  - Assurer la veille informative quotidienne: analyse quotidienne de la presse, des réseaux sociaux dans le champ du périmètre de l'enseignement supérieur et de la recherche ; conception d'outils de veille stratégique, organisation de la diffusion des indicateurs repérés.
  - Étudier les initiatives en marketing et communication des Universités Françaises, internationales et Grandes Écoles pour s'en inspirer dans notre contexte.
  - Participer à l'organisation des événements de l'établissement
  - Produire tous les supports nécessaires à promouvoir Université Côte d'Azur: son offre de formation
  - , sa recherche et son innovation.
  - Planifier des actions et les construire dans un contexte de forte contrainte de temps et financière
- Technique
- Proposer et décliner une stratégie de communication 360° reposant sur les moyens suivants : plan média dans la presse écrite et radio / télévision, campagne de relations publiques, rédaction de dossier de presse et une communication digitale et audiovisuelle
  - Savoir rédiger un cahier des charges et des contrats de service
  - Inscrire son action dans le cadre de la politique générale de la communication de l'organisation
  - Connaître les supports de communication, leurs domaines d'application, leur efficacité
  - Avoir une connaissance de base des techniques complémentaires liées à la communication (bureautique, imprimerie, audiovisuel, base de données documentaires, multimédia, PAO, éditng, vidéo, Web...)
  - Connaître le milieu des médias et de la presse (organisation, mode de fonctionnement...)
  - Avoir une connaissance de base des nouveaux médias liés à Internet et aux réseaux sociaux
  - Avoir des notions de base en droit de la communication et des médias (propriété intellectuelle, droit à l'image...)
  - Monter le budget de la direction et en assurer le suivi financier.
- Managérial
- Coordonner une action collective impliquant des partenaires d'horizons et de cultures diverses selon la logique projet

- Connaître les aspects managériaux de la gestion d'équipe (recrutement, animation, évaluation...)
- Savoir animer et coordonner une équipe mobilisée autour d'une action de communication
- Comprendre, pour les exploiter, des documents en anglais
- Évaluer les partenariats institutionnels, publics et privés de l'établissement dans le domaine de la communication pour les faire évoluer et en proposer de nouveaux.

## Compétences et qualités requises

- Connaissance des techniques journalistiques et audiovisuelles
- Connaissance des règles déontologiques, éthiques, juridiques de la profession (droits à l'image, droits d'auteur)
- Connaissance des règles de gestion des finances publiques
- Profil international, anglais courant requis
- Compétences de management hiérarchique et fonctionnel
- Capacité d'organisation et de leadership
- Maitriser la gestion de projets
- Posséder d'importantes capacités rédactionnelles, d'analyse et de synthèse
- Maitriser les outils de la communication digitale
- Expertise dans la relation avec les journalistes
- Expériences en marketing et communication dans le monde de l'enseignement supérieur
- Loyauté
- Discrétion
- Sens de l'organisation, du consensus et de l'innovation
- Rigueur et disponibilité
- Sens des responsabilités, de l'anticipation, du reporting
- Capacité à travailler dans un environnement complexe
- Sens réel du travail en équipe

Diplômes requis : formation universitaire ou Grande Ecole (Bac + 4/5 en communication)

## Spécificités du poste

- Permis de conduire et véhicule personnel indispensables
- Déplacements au niveau local et national

## Localisation du poste

Campus Valrose – 28 avenue de Valrose à Nice

## Conditions de candidature

**Type de recrutement :** Titulaire ou contractuel CDI

**Corps ou niveau de recrutement :** Catégorie A - IGR / IGE / Attaché principal

**RIFSEEP :**

- Métier de rattachement : Directeur de la communication (CO01)
- Groupe de Fonction: IGE 1 / IGR 3

## Informations complémentaires :

Les dossiers de candidature, comprenant un curriculum vitae, une lettre de motivation, doivent être adressés à l'adresse suivante [recrutement@univ-cotedazur.fr](mailto:recrutement@univ-cotedazur.fr) avant le 10 mai 2021

**Tous nos postes sont ouverts aux personnes en situation de handicap.**

Retrouvez tous nos recrutements sur le portail web [Travailler à Université Côte d'Azur](#)