

MASTER 1

STRATEGIE DIGITALE

FONDAMENTAUX DU SEO (REFERENCEMENT NATUREL)

ENSEIGNANT :

Nom : LIPARI
Prénom : YANNICK
Mail : ylipari@coteweb.fr

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

Comprendre les mécanismes et les composants web (client/serveur, langages clients, langages serveurs...).

Comprendre et mettre en applications les optimisations SEO techniques et sémantiques.

Concevoir une stratégie de positionnement.

Connaitre et utiliser les outils indispensables (Google Search Console, Google Analytics, Speed Test, Responsive checker, Whois...).

PRE-REQUIS :

Une bonne connaissance du web est une base. Avoir quelques notions de HTML est un plus.



ECONOMICS AND
MANAGEMENT
GRADUATE SCHOOL AND RESEARCH



UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR

PLAN / SOMMAIRE :

Le principe du web : architecture Client serveur, langages, bases de données

Composition d'un site Web classique : HTML, CSS, JS, PHP, Base de données

Le langage HTML + JS

Le langage PHP

Le langage CSS

Les CMS

SEO : Search Engine Optimisation

Principes & outils

Les principaux facteurs de l'algorithme

Exercices et application sur un cas concret.