

NIVEAU « MASTER OU LICENCE »

MENTION IES PARCOURS DI

GENIE INDUSTRIEL

ENSEIGNANT :

Nom :	MOIGNE
Prénom :	Barbara
Mail :	barbara.moigne@gmail.com

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

À l'issue de cet enseignement, les étudiants seront capables de :

- Décrire le processus général du développement d'un produit
- Démontrer les bénéfices de l'amélioration continue en milieu industriel
- Identifier des canaux de distribution adaptés pour les produits
- Connaître le concept de cycle de vie d'un produit;
- Pouvoir expliquer ce qu'est un projet innovant et quelles en sont les particularités pour sa gestion

PRÉ-REQUIS :

- Connaître le pack office (Word, Excel, PowerPoint)

PLAN / SOMMAIRE :

- Le processus général du développement d'un produit
- Etudes prospectives-préliminaires
 - Par rapport à l'innovation
 - Par rapport aux opportunités de marché
 - Par rapport à sa viabilité commerciale
- Conception du produit
 - Expression et l'analyse des exigences du produit
 - Identification du besoin
 - Analyse fonctionnelle externe
 - Analyse fonctionnelle interne
 - Cycle de vie du produit
- Design du produit
 - Le Design à travers son histoire
 - Le processus de de Design – créativité
 - Le Design global
- Développement industriel
 - Etudes de fabrication et d'industrialisation
 - Organisation et gestion de la production
 - Analyse du cycle de vie d'un produit – économie circulaire et économie de la fonctionnalité
- Commercialisation
 - Processus général de commercialisation
 - Segmentation, ciblage et positionnement
 - Marketing Mix
- Gestion des projets innovants
 - La conduite de projet
 - Typologie des projets innovants

ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

- Génie industriel : les Enjeux économiques, Collectif, Presse Universitaire de Grenoble
- L'imagination constructive, OSBRON, édition Dunod
- La compétitivité industrielle, DARDY, édition FOUCHER
- Maitrise de la valeur, PETITDEMANGE, AFNOR gestion
- Pratique de l'analyse fonctionnelle, TASSINARI, édition Dunod
- SADT : un langage pour communiquer, IGL Technology, édition EYROLLES
- Spécification et conception des systèmes, CALVEZ, édition Masson
- Les nouvelles règles de la production, BERANGER, édition Dunod
- Stratégie du changement dans l'entreprise, BAUGIER & VUILLOD, édition Eyrolles
- Le marketing - fondements et pratiques, DUBOIS & JOLIBERT, édition Economica gestion