

**NIVEAU « MASTER OU LICENCE »**

---

# MENTION IES PARCOURS DI

## GENIE INDUSTRIEL

### ENSEIGNANT :

Nom :	MOIGNE
Prénom :	Barbara
Mail :	barbara.moigne@gmail.com

### OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

À l'issue de cet enseignement, les étudiants seront capables de :

- Décrire le processus général du développement d'un produit
- Démontrer les bénéfices de l'amélioration continue en milieu industriel
- Identifier des canaux de distribution adaptés pour les produits
- Connaître le concept de cycle de vie d'un produit;
- Pouvoir expliquer ce qu'est un projet innovant et quelles en sont les particularités pour sa gestion

### PRÉ-REQUIS :

- Connaître le pack office (Word, Excel, PowerPoint)

## PLAN / SOMMAIRE :

- Le processus général du développement d'un produit
- Etudes prospectives-préliminaires
  - Par rapport à l'innovation
  - Par rapport aux opportunités de marché
  - Par rapport à sa viabilité commerciale
- Conception du produit
  - Expression et l'analyse des exigences du produit
  - Identification du besoin
  - Analyse fonctionnelle externe
  - Analyse fonctionnelle interne
  - Cycle de vie du produit
- Design du produit
  - Le Design à travers son histoire
  - Le processus de de Design – créativité
  - Le Design global
- Développement industriel
  - Etudes de fabrication et d'industrialisation
  - Organisation et gestion de la production
  - Analyse du cycle de vie d'un produit – économie circulaire et économie de la fonctionnalité
- Commercialisation
  - Processus général de commercialisation
  - Segmentation, ciblage et positionnement
  - Marketing Mix
- Gestion des projets innovants
  - La conduite de projet
  - Typologie des projets innovants

## ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

- Génie industriel : les Enjeux économiques, Collectif, Presse Universitaire de Grenoble
- L'imagination constructive, OSBRON, édition Dunod
- La compétitivité industrielle, DARDY, édition FOUCHER
- Maitrise de la valeur, PETITDEMANGE, AFNOR gestion
- Pratique de l'analyse fonctionnelle, TASSINARI, édition Dunod
- SADT : un langage pour communiquer, IGL Technology, édition EYROLLES
- Spécification et conception des systèmes, CALVEZ, édition Masson
- Les nouvelles règles de la production, BERANGER, édition Dunod
- Stratégie du changement dans l'entreprise, BAUGIER & VUILLOD, édition Eyrolles
- Le marketing - fondements et pratiques, DUBOIS & JOLIBERT, édition Economica gestion