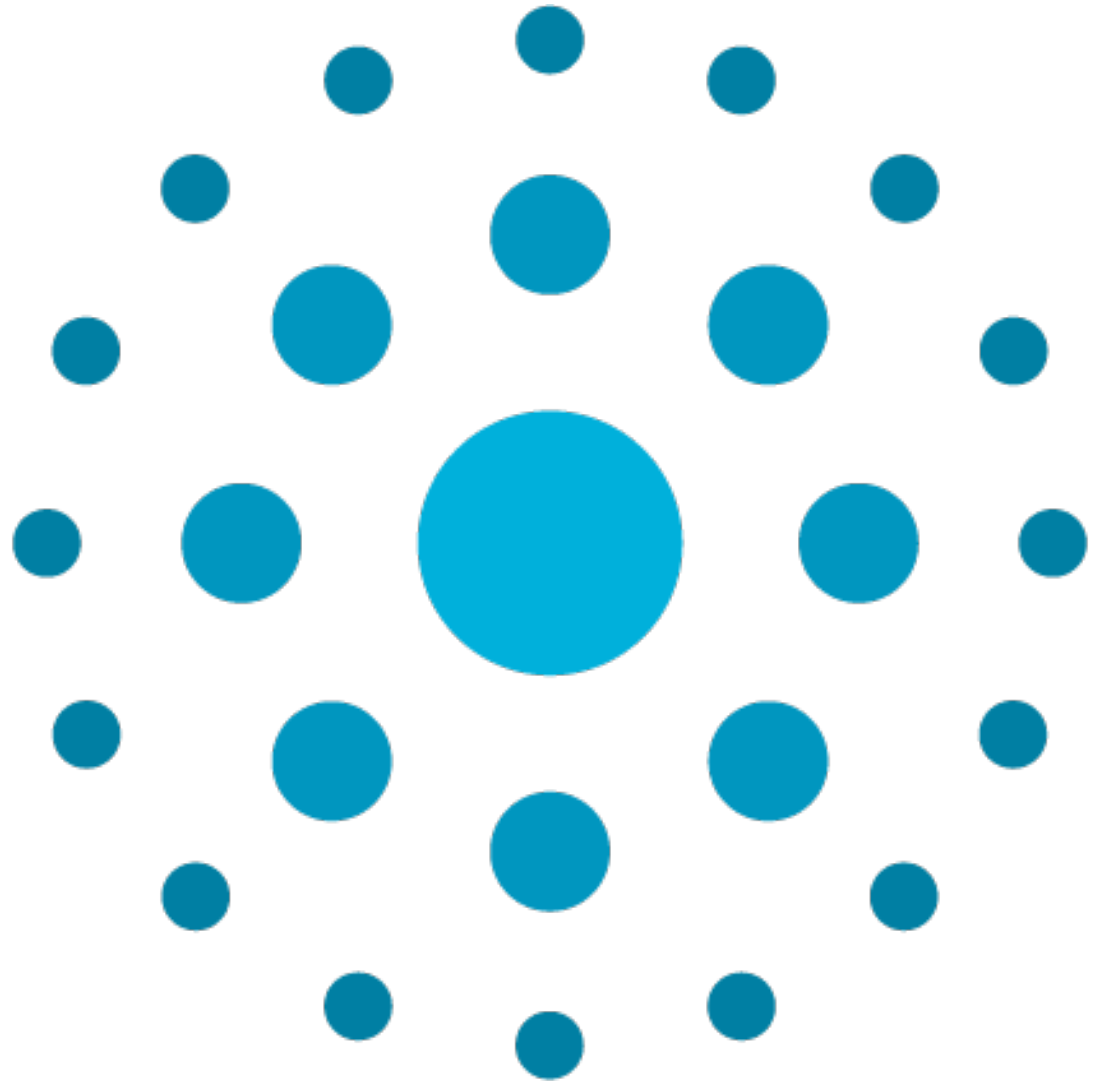


# Guide éditorial web Université Côte d'Azur

Les 10 règles d'or de la  
rédaction web





# 10 règles d'or de la rédaction web

n°1 : Savoir pour quoi et pour qui on écrit

## Questions liminaires

- Pour qui écrivez-vous ?
- Pourquoi leur écrivez-vous ?
- Quelles attentes et résultats avez-vous ?

>> ligne de conduite rédactionnelle <<

**Permet d'organiser et de structurer les informations à délivrer**



# 10 règles d'or de la rédaction web

## n°2 : Partir des attentes de votre public et non de notre volonté de communiquer

### Comment écrire ?

L'écriture web a ses règles propres et s'adapte au comportement de l'internaute.

Il ne faut pas écrire comme vous rédigez habituellement mais comme :

- 1 – votre lecteur s'exprime
- 2 – les moteurs de recherche vous identifient

### Qu'est-ce qu'un texte de qualité sur le web ?

- Adopter un style concis, rapidement compréhensible
- Ne pas penser la transmission de l'information de façon linéaire mais de façon dynamique
- Eviter le jargon sur le Web ; veillez à utiliser un vocabulaire simple et compréhensible par tous
- Rendre le rédactionnel accessible à son audience ; écrivez comme votre public s'exprime



## n°3 : Positionner efficacement votre contenu

La page web n'est pas une feuille A4

# 10 règles d'or de la rédaction web

A gauche	Contenu central	A droite
<b>Navigation et ergonomie</b>	<b>Développement de l'information</b>	<b>Éléments interactionnels</b>
Sert de menu de navigation pour les mini-sites	Différentes sections possibles comprenant texte, infographie, video embed, etc.	Call to action, blocs contact, téléchargement, inscription... et des contenus additionnels.



# 10 règles d'or de la rédaction web

## n°4 : Optimiser la lecture de façon méthodique et logique : 5 W

### >> Technique des 5W »What, Why, Who, When, Where »

En français QOOQCCP "Qui, Quoi, Où, Quand, Comment, Combien, Pourquoi"

*Dépêche de l'AFP - 30/08/2019*

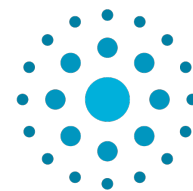
Rentrée 2019 : des tablettes en cours pour un quart des élèves de 5ème

Paris – Un quart des élèves de 5ème seront équipés en tablettes à partir de la rentrée : le plan visant à rattraper le retard de la France dans le numérique éducatif s'installe progressivement, au rythme de la formation des professeurs et de la modernisation des réseaux dans les établissements.

La dépêche répond bien à la règle des 5W :

- "de quoi s'agit-il" : la mise à disposition de tablettes
- "pourquoi" : en réponse au retard numérique
- "qui" : les élèves de 5ème français
- "quand" : à la rentrée scolaire 2019
- "où" : en France

Astuce : Ne pas hésiter à reprendre ces questions sous forme d'encadré pour annoncer des événements



## n°5 : Optimiser ses messages pour transmettre rapidement l'information

>> Technique de la pyramide inversée <<

# 10 règles d'or de la rédaction web

### 1 Accroche

Donner l'essence  
de l'information

Châpo / Accroche

"Qui, Quoi, Où, Quand,  
Comment, Combien,  
Pourquoi"

### 2 Corps de texte

Développer sa présentation

Développement

Arguments, contexte,  
partenaires, photos, vidéos

### 3 Infos accessoires

Insérer les détails et compléments

Détails  
accessoires

Liens internes ou externes, bloc  
de contact, informations sur  
l'auteur, docs à télécharger



# 10 règles d'or de la rédaction web

## n°5 : Optimiser ses messages pour transmettre rapidement l'information

### >> Technique de la pyramide inversée <<

La technique de la pyramide inversée ne se limite pas à l'organisation de l'information. Elle s'applique aussi à la **rédaction du contenu**.

- Placer les mots clés et informations principales en **début de phrase**.
- Préférer un **style direct** et des **phrases courtes**. Seuls 15/20 mots par phrase sont mémorisables à la lecture
- Utiliser la **voie active**, plutôt que la voie passive.



# 10 règles d'or de la rédaction web

## n°6 : Structurer son information à l'écriture au web

2 types de comportements :

- trop en dire sur une seule page
- tout décomposer en de multiples pages

Trouver le juste milieu :

**Développer une thématique par page / une info par paragraphe**



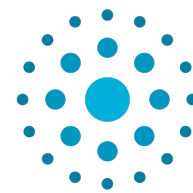


# 10 règles d'or de la rédaction web

## n°6 : Structurer votre information, son écriture au web

### A ÉVITER :

- **Associer deux informations distinctes** : privilégiez une information par phrase, voire une info par paragraphe.
- **Etre redondant** : ne dites pas 3 fois la même chose en 3 phrase différentes. Et ne revenez pas sur un sujet qui a déjà été abordé précédemment.
- **Donner trop de détails** : ne vous lancez pas dans des développements ultra pointus ou des explications trop fournies et difficiles à suivre. Le souci de véracité peut exacerber la transmission de l'info.
- **Rédiger des phrases trop longues** : Inutile de tout vouloir « faire rentrer » entre une majuscule et un point : deux phrases courtes se lisent très bien !
- **Rédiger au futur** : il faut montrer l'intemporalité de votre texte. Que la lecture de votre visiteur se conjugue au présent de votre texte.



# 10 règles d'or de la rédaction web

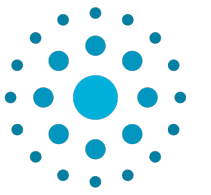
## Illustration : approche globale vs approche par l'info

### **Examen des problèmes des communautés vivant à proximité des forêts et de leurs solutions**

Le 1er novembre 2011, le CNBT a présenté les résultats de l'étude « Connaissances, attitude et perception des personnes vivant dans des communautés proches de forêts », menée dans le cadre d'un programme mis en œuvre en Moldavie, auprès des structures officielles et des ONG concernées.

### **Une nouvelle étude montre que les Moldaves sont peu conscients de l'importance des forêts**

Une infime minorité seulement des habitants des zones forestières de Moldavie sont conscients de l'importance des forêts pour l'environnement. C'est ce qu'indique une nouvelle étude réalisée par le programme forestier FLEG, financé par l'UE. Pour la majorité des habitants, les forêts sont simplement une source de bois de chauffage. Ils ont donc du mal à comprendre l'impact de l'abattage illégal.



# 10 règles d'or de la rédaction web

## n°7 : Mettre en relief son contenu

**Les titres** facilitent la navigation

**Les sous-titres** (titres de niveau balisés < h2 > en html) structurent le texte de façon claire et évidente, dès le premier coup d'œil. Ils accompagnent le lecteur pas à pas dans sa découverte de l'information.

- Jouer avec les différents niveaux de titres,
  - Jouer avec les caractères gras, les majuscules, les listes à puce, quotes, etc.
- \*\* Mais PAS de mots soulignés s'ils ne sont pas des hyperliens.

*« La forme, c'est le fond qui remonte à la surface »*

V. HUGO



# 10 règles d'or de la rédaction web

## n°8 : Prendre en compte la dimension interactive du web

### Les hyperliens

- ne doivent pas être écrits directement sous forme d'URL.
- doivent être placés sur des mots clés et explicites. De ce fait, il faut bannir « cliquez ici » ou « voir plus ».
- ceux renvoyant vers des sites extérieurs doivent être ouverts sur une nouvelle page de façon à ne pas sortir de notre site Internet.

### Les call-to-action

- Positionnez des boutons pour accompagner l'internaute vers vos pages importantes et/ou vos docs à télécharger.
- Les boutons doivent avoir une formulation engageante.



# 10 règles d'or de la rédaction web

## n°9 : Prendre en compte le référencement

Le référencement naturel par le moteur du site et par les moteurs de recherche.

### Techniques de référencement

- Mots clés
- Longtail : mot clé + dérivés
- Mise en relief du contenu
- Balises

### Suggestions pour les barres de recherche des mini-sites

- Mettre en avant du contenu
- Orienter l'internaute
- Suggérer de nouvelles appellations



# 10 règles d'or de la rédaction web

## n°10 : Exploitez les retours et analysez les comportements

### \* Ce que vous dit la data / google analytics

Savoir d'où viennent vos visiteurs (géographiquement et sur la toile) / Comprendre le trafic / Découvrir les pages les plus fréquentées / Connaitre le taux de rebond

### \* Ce que l'on vous demande en direct

Chaque appel téléphonique ou message que vous recevez = une information mal présentée ou qui n'existe pas sur le site.



# 10 règles d'or de la rédaction web

## INTERDICTIONS

- Le mensonge
- Le plagiat
- Les fautes d'orthographe

