

MASTER 2

STRATEGIE DIGITALE

NOM DU COURS

ENSEIGNANT :

Nom : ARENA
Prénom : Lise
Mail : lise.arena@univ-cotedazur.fr

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

Ce cours porte sur les différentes formes de transformation digitale actuelles et l'impact que celles-ci peuvent avoir sur les organisations et les stratégies d'entreprise. En se fondant sur une analyse d'articles académiques et de cas concrets, cet enseignement fournit aux étudiant(e)s une meilleure compréhension des nouveaux enjeux du Management des systèmes d'information dans le contexte actuel de la transformation digitale. Les objectifs de ce cours sont les suivants :

- Maitriser les **enjeux conceptuels** principaux de cette transformation
- Savoir réfléchir à l'**articulation** entre le management traditionnel des systèmes d'information et le management actuel de la transformation digitale
- Savoir **analyser l'alignement potentiel** entre 3 niveaux de transformation digitale:
 - La dématérialisation des processus d'une organisation;
 - La digitalisation de la relation clients;
 - La digitalisation de l'offre de produits et de services d'une entreprise.

PRE-REQUIS :

Cours de Management des systèmes d'information et Management de l'innovation (Licence) et cours de SI et aide à la décision (M1). Des fondamentaux en théorie des organisations sont aussi utiles pour une meilleure compréhension de ce cours.

PLAN / SOMMAIRE :

- Introduction et fondamentaux du cours
- IA
- Réalité augmentée
- Big Data et réinvention de la relation clients
- Les nouveaux écosystèmes du digital: le cas de l'IoT

ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

- Bilgeri D. et al. (2019). « Driving process innovation with IoT field data », *Management Information Systems Executive Quarterly*, 18:3, 191-207.
- Farshid M. et al. (2018), « Go boldly! Explore augmented reality (AR), virtual reality (VR), and mixed reality (MR) for business », *Business Horizons*
- Porter M. E., Heppelmann J.E. (2016), « Comment les objets intelligents connectés transforment les entreprises ? », *Harvard Business Review*, avril-mai, pp. 3-21.
- Sebastian I. M. et al. (2017). « How Big Old Companies Navigate Digital Transformation ? », *Management Information Systems Executive Quarterly*, 16:3, 197-213.
- Watson H.J. (2018), « Preparing for the Cognitive Generation of Decision Support », *Management Information Systems Executive Quarterly*, 16:3, pp. 153-169