

Type Diplôme : Master M1 & M2			
COMPOSANTE	ELMI	ELMI_Antenne	
MENTION	Innovation, entreprise et société		
CODE DIPLÔME	IMIES18		
Session M1	Session Unique		
Session M2	Session Unique		
Régime d'inscription	Initiale Hors-Apprentissage / Formation Continue / Formation Permanente	Contrat d'Apprentissage/ Contrat de Professionnalisation	

Parcours Type en Master 1		Parcours Type en Master 2	
Stratégie Digitale		Stratégie Digitale	
Heures Maquette Année 1	Heures Valorisées Année 1	Heures Maquette Année 2	Heures Valorisées Année 2
783,5	512	831,5	759

COMPENSATION
Les MCC déterminent le mode de compensation entre UE, semestre et année ainsi que la possibilité d'une note éliminatoire.
Obtention des UE
Chaque UE est définitivement acquise dès lors que l'étudiant(e) y a obtenu la moyenne générale (moyenne supérieure ou égale à 10/20). Au sein de chaque UE, il y a compensation entre les ECUE.
Obtention du Semestre
Non concerné
Obtention de l'Année
Chaque année du Master est validée dès lors que l'étudiant(e) a obtenu la moyenne générale (moyenne supérieure ou égale à 10/20) entre toutes les unités d'enseignement.
Note éliminatoire/ Note seuil
Une note inférieure à 8/20 est éliminatoire au PPR 4 (Projet professionnel et de recherche 4).
REDOUBLEMENT
En fin de première année de Master, le jury d'année se prononce sur l'admission à poursuivre de l'étudiant(e), au sein de la Mention, en précisant le parcours.
Décision : admis à poursuivre au sein de la mention IES... dans le (s) parcours: 1 ou parcours 2 (si plusieurs options proposées).
Textes réglementaires
Arrêté du 30 juillet 2018 relatif au diplôme national de licence
Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master



Composante	ESM	Diplôme	Innovation, entreprise et société		Code diplôme		Niveau							
		Parcours type	Stratégie Digitale											
Niveau	Niveau global	Code diplôme		Niveau diplôme		Niveau								
Niveau	Niveau 1	Code diplôme		Niveau diplôme		Niveau								
Niveau	Libellé ESM	Niveau ESM	ECTS	Type	Titre	Code diplôme	ENS	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3	Langues	Modalisation	Formation Partenaire	Observatoire / Partenariat ou intervention ESM globale / spécifique / expertiser
2	Identifier les ressources numériques de gouvernement du digital	IM	6	Obligatoire										
2.1	Connaissance des contenus	ESM		Obligatoire			DS Sciences Numériques	20				Préciser		Master MDT
2.2	Acquiescence et compétences d'innovation	ESM		Obligatoire			DS Sciences Numériques	12						
2.3	Exploiter les ressources numériques de gouvernement	ESM		Obligatoire			DS Sciences Numériques	25				Préciser		Master CRM
3	Analiser les dimensions de l'innovation digitale	IM	6											
3.1	Identifier les ressources numériques de gouvernement du digital	ESM		Obligatoire	Initiation		DS Sciences Numériques	25						
3.2	Recherches académiques et pratiques de management stratégique	ESM		Obligatoire			DS Sciences de gestion	12						
3.3	Stratégie du digital et dimensions stratégiques	ESM		Obligatoire			DS Sciences de gestion	20				Préciser		Master CRM - Master MDT
3.4	Exploiter l'opinion des clients dans une stratégie commerciale	ESM		Obligatoire			DS Sciences de gestion	16				Préciser		Master MDT
4	Proposer une stratégie digitale répondant à des besoins fonctionnels	IM	6											
4.1	Identifier les ressources numériques de gouvernement du digital	ESM		Obligatoire	Initiation		DS Sciences de gestion	16						
4.2	Initiation à l'IA et à la stratégie	ESM		Obligatoire			DS Sciences de gestion	16						
4.3	Stratégie digitale des organisations	ESM		Obligatoire			DS Sciences de gestion	20				Préciser		Master CRM
5	L'expansion des outils et des contenus en gestion de projet	IM	6											
5.1	Notion de gestion de projet	ESM		Obligatoire			DS Sciences de gestion	16						
5.2	Initiation à l'IA et à la stratégie	ESM		Obligatoire			DS Sciences de gestion	12						
5.3	Techniques fondamentales et digitales de financement de projet	ESM		Obligatoire			DS Sciences de gestion	16						
6	Classer les données des techniques de référencement web	IM	6											
6.1	Fondamentaux des outils de référencement web	ESM		Obligatoire			DS Sciences de gestion	16						
6.2	Notion de données en ligne	ESM		Obligatoire			DS Sciences Numériques	16	6			Préciser	ESM	
7	Proposer une stratégie marketing orientée client	IM	6											
7.1	Fondamentaux du marketing digital	ESM		Obligatoire			DS Sciences de gestion	12						
7.2	Recherches académiques et pratiques de management stratégique	ESM		Obligatoire	Initiation		DS Sciences Numériques	25						
8	Comprendre les différences possibles entre la stratégie digitale et les compétences numériques	IM	6											
8.1	Recherches digitales de 10 ans	ESM		Obligatoire			DS Sciences de gestion	12						
8.2	Notion de gestion de projet	ESM		Obligatoire			DS Sciences de gestion	16	16			Préciser		Master en la MDT
8.3	Notion de gestion de projet	ESM		Obligatoire			DS Sciences de gestion	12						
9	Projet numérique (PM 1)	IM	6											
9.1	Notion de gestion de projet	ESM												
	Niveau 1 Niveau 1	OPT125												
9.1.1	Projet numérique	IM		Obligatoire								Préciser	Master	2 semaines CRM
9.2	Notion de gestion de projet	ESM												
	Niveau 1 Niveau 1	OPT125												
9.2.1	Projet numérique	IM		Obligatoire								Préciser	Master	2 semaines CRM
9.2.2	Projet numérique	ESM		Obligatoire										
10	Recherches académiques et pratiques de management stratégique	ESM	6											
10.1	Professionnalisme et compétences de gestion	ESM		Obligatoire			DS Sciences Numériques et Sciences de gestion	16						
10.2	Recherches académiques et pratiques de management stratégique	ESM		Obligatoire	Initiation		DS Sciences Numériques et Sciences de gestion	16						
11	Recherches académiques et pratiques de management stratégique	ESM	6											
11.1	Notion de gestion de projet	ESM		Obligatoire										
11.2	Notion de gestion de projet	ESM		Obligatoire										
11	Notion de gestion de projet	IM	6											
11.1	Notion de gestion de projet	ESM		Obligatoire										
	Niveau 1 Niveau 1	OPT125												
11.1.1	Notion de gestion de projet	ESM		Obligatoire								Préciser	Notion de gestion de projet	
11.1.2	Notion de gestion de projet	ESM		Obligatoire								Préciser	Notion de gestion de projet	
11.1.3	Notion de gestion de projet	ESM		Obligatoire								Préciser	Notion de gestion de projet	
11.2	Notion de gestion de projet	ESM		Obligatoire										
	Niveau 1 Niveau 1	OPT125												
11.2.1	Notion de gestion de projet	ESM		Obligatoire								Préciser	Notion de gestion de projet	
11.2.2	Notion de gestion de projet	ESM		Obligatoire								Préciser	Notion de gestion de projet	
11.2.3	Notion de gestion de projet	ESM		Obligatoire								Préciser	Notion de gestion de projet	

Libellé	Nature	Statut	Coefficient	Notes attendues (CACPA)	Conservation note	Capitalisable	Comparabilité	Seuil de compensation (20)	Type de contrôle	S-CCECT ouif de C1	Nbre d'évaluation associées	Nature	Durée	Format d'évaluation	Nature	Durée	Modalités de mise en œuvre	Commentaires
			4	004	004	004	004	00										
			4	004	004	004	004	00	004(00-Intégral)		4							
			4	004	004	004	004	00	004(00-Intégral)		4							
Identifier les nouveaux relations de	UE		1	004	004	004	004	00										
Gouvernance des contenus	ECUE		1	004	004	004	004	00	C01 (EC Intégral)		2							
Gouvernance et dynamiques d'innovation	ECUE		1	004	004	004	004	00	C01 (EC Intégral)		2							
Enjeux environnementaux du numérique	ECUE		1	004	004	004	004	00	C01 (EC Intégral)		2							
Analyser les dimensions de la transformation	UE		1	004	004	004	004	00										
Exercice des plateformes numériques	ECUE	Modifications	1	004	004	004	004	00	C01 (EC Intégral)		2							
Nouveaux modèles et pratiques du	ECUE		1	004	004	004	004	00	C01 (EC Intégral)		2							
Usages du digital et données intelligentes	ECUE		1	004	004	004	004	00	C01 (EC Intégral)		2							
Enjeux de l'implication du travail dans une	ECUE		1	004	004	004	004	00	C01 (EC Intégral)		2							
Proposer une stratégie digitale répondant à	UE		1	004	004	004	004	00										
Introductions à l'usage	ECUE	Modifications	1	004	004	004	004	00	C01 (EC Intégral)		2							
Modèles d'affaires et usages des plateformes	ECUE		1	004	004	004	004	00	C01 (EC Intégral)		2							
Introduction à l'UX design	ECUE		1	004	004	004	004	00	C01 (EC Intégral)		2							
Stratégie digitale des organisations	ECUE		1	004	004	004	004	00	C01 (EC Intégral)		2							
L'apport des outils et des méthodes en	UE		1	004	004	004	004	00										
Gestion de projets innovants	ECUE		1	004	004	004	004	00	C01 (EC Intégral)		2							
Introduction à l'agilité	ECUE		1	004	004	004	004	00	C01 (EC Intégral)		2							
Techniques transverse et digitales de	ECUE		1	004	004	004	004	00	C01 (EC Intégral)		2							
Caractériser l'ensemble des techniques de	UE		1	004	004	004	004	00										
Fondamentaux du SEO (référencement	ECUE		1	004	004	004	004	00	C01 (EC Intégral)		2							
Analyse de données en ligne	ECUE		1	004	004	004	004	00	C01 (EC Intégral)		2							
Proposer une stratégie numérique orientée	UE		1	004	004	004	004	00										
Fondamentaux du marketing digital	ECUE		1	004	004	004	004	00	C01 (EC Intégral)		2							
Exercice comparatif	ECUE	Modifications	1	004	004	004	004	00	C01 (EC Intégral)		2							
Programme de communication et communication	UE		1	004	004	004	004	00										
Campagne de diffusion publicitaire de la	ECUE		1	004	004	004	004	00	C01 (EC Intégral)		2							
Stratégie digitale et les compétences	ECUE		1	004	004	004	004	00	C01 (EC Intégral)		2							
Nouveaux enjeux de l'IA en GRH	ECUE		1	004	004	004	004	00	C01 (EC Intégral)		2							
Atelier professionnel	ECUE		1	004	004	004	004	00	C01 (EC Intégral)		2							
Méthodologie à l'insertion professionnelle	ECUE		1	004	004	004	004	00	C01 (EC Intégral)		2							
Projet OSAR/OSAR (PRE 1)	UE		2	004	004	004	004	00										
Choix projet 1	BLOC		1	004	004	004	004	00										
M1-1 M1a-1	OPTION																	
Projet OSAR 1	UE		1	MCC sélectionnés par OSAR														
Projet OSAR 1	ECUE		1	004	004	004	004	00	C01 (EC Intégral)		2							
Choix projet 1	BLOC		1	004	004	004	004	00										
M1-1 M1a-1	OPTION																	
Projet OSAR 1	UE		1	MCC sélectionnés par OSAR														
Projet OSAR 1	ECUE		1	004	004	004	004	00	C01 (EC Intégral)		2							
Structurer un dossier OSAR (à l'usage et à l'usage)	UE		1	004	004	004	004	00										
Structurer un dossier OSAR (à l'usage et à l'usage)	ECUE		1	004	004	004	004	00	C01 (EC Intégral)		2							
Professional skills and corporate culture 1	ECUE		1	004	004	004	004	00	C01 (EC Intégral)		2							
Professional skills and corporate culture 1	ECUE	Modifications	1	004	004	004	004	00	C01 (EC Intégral)		2							
Organiser un séminaire pour répondre à	UE		1	004	004	004	004	00										
Méthodologie du séminaire	ECUE		1	004	004	004	004	00	C01 (EC Intégral)		2							
Mémoire professionnel	ECUE		1	004	004	004	004	00	C01 (EC Intégral)		2							
Mémoire	UE		2	004	004	004	004	00										
Choix Mémoires 1	BLOC																	
M1-1 M1a-1	OPTION																	
Mémoire OSAR 1	ECUE		1	MCC sélectionnés par OSAR														
Mémoire OSAR 1	ECUE		1	MCC sélectionnés par OSAR														
Mémoire OSAR 1	ECUE		1	MCC sélectionnés par OSAR														
Choix Mémoires 1	BLOC																	
M1-1 M1a-1	OPTION																	
Mémoire OSAR 1	ECUE		1	MCC sélectionnés par OSAR														
Mémoire OSAR 1	ECUE		1	MCC sélectionnés par OSAR														
Mémoire OSAR 1	ECUE		1	MCC sélectionnés par OSAR														



Composante	ELMI	Diplôme	Innovation, entreprise et société	Code diplôme	INSEE									
		Parcours type												
Stratégie Digitale														
Année	2ème Année	Code année		Heures/Magistères	ESLS									
Semestre	Semestre 3	Code semestre		Heures/Valables	744									
Niveau	Libellé LEP	Nature LEP	ECTS	Type	Statut	Code Apogée	CNU	Heure CM	Heure TD	Heure TP	Langues	Modalisation	Formation Porteuse	Observations / Remarques ex: intervention à l'étranger / Capital d'accueil max
5.	Proposer une stratégie digitale répondant à des besoins fondamentaux	UE	3											
5.1.	Gestion de la transformation digitale	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15						
5.2.	Gestion des innovations de rupture	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15						
5.3.	Gestion des processus organisationnels	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15						
6.	Formuler des préconisations issues de l'analyse des besoins	UE	3											
6.1.	Stratégies d'expérience utilisateur et design d'interaction	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15						
6.2.	Recherche utilisateur et nouveaux business models	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	30				Partielle		Modalisation CESUN/ SD
6.3.	Créativité pour business	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	30						
7.	Mettre en pratique l'Agile, ses rituels, ses acteurs et sa mise en application	UE	3											
7.1.	Le RUPD et ses implications dans la gestion de projet	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15						
7.2.	Projets de gestion	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15						
7.3.	Product ownership	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	20						
8.	Présenter des actions marketing dans le cadre d'un projet d'innovation digitale	UE	6											
8.1.	Marketing digital avancé	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15						
8.2.	Marketing digital avancé	ECUE		Obligatoire	MultiPasse		06-Sciences de gestion	15						
8.3.	e-CRM	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15						
8.4.	Techniques de SEO avancées	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	20						
9.	Gérer des écosystèmes digitaux et des processus de gestion des connaissances	UE	3											
9.1.	Stratégies et systèmes de Gestion des Connaissances (SGC) dans les organisations	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	27						
9.2.	Business models	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15						
9.3.	Nouvelles pratiques de travail et digital	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	10						
10.	Justifier une compétence dans le secteur du digital (PME-D)	UE	3											
10.1.	Atelier professionnel	ECUE		Obligatoire				20	20			Partielle	MSD	
10.2.	Coaching	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15						
11.	Construire une audience professionnelle (en français et en anglais) (PME-D)	UE	27											
11.1.	Construire une audience professionnelle (en français et en anglais) (PME-D)	ECUE		Obligatoire	MultiPasse		11-Langues et littératures anglaises et françaises	30						
11.2.	Ateliers de rédaction	ECUE		Obligatoire				20						
11.3.	Mémoire professionnel	ECUE		Obligatoire										
12.	Projet OSAR/ELMI (PME-D)	UE	6	Obligatoire										
12.1.	Choix projet OS	BLOC												
	Min 1 Max 1	OPTION												
12.1.1.	Le travail et la santé en entreprise mondiale	ECUE		Obligatoire			13-Sociologie, démographie	15				Partielle	CESUN	
12.1.2.	Projet OSAR OS	UE		Obligatoire										
12.1.3.	Projet OSAR OS	ECUE		Obligatoire				10						
12.2.	Choix projet OS4	BLOC		Obligatoire										
	Min 1 Max 1	OPTION												
12.2.1.	Projet OSAR OS4	UE		Obligatoire										
12.2.2.	Projet OSAR OS4	ECUE		Obligatoire				10						
13.	Mémoire	UE	6											
13.1.	Choix Mémoires OS	BLOC												
	Min 1 Max 1	OPTION												
13.1.1.	Mémoire OSAR OS	ECUE		Obligatoire				24						
13.1.2.	Mémoire OSAR OS	ECUE		Obligatoire				24						
13.1.3.	Mémoire OSAR OS	ECUE		Obligatoire				24						
13.2.	Choix Mémoires OS4	BLOC												
	Min 1 Max 1	OPTION												
13.2.1.	Mémoire OSAR OS4	ECUE		Obligatoire				24						
13.2.2.	Mémoire OSAR OS4	ECUE		Obligatoire				24						
13.2.3.	Mémoire OSAR OS4	ECUE		Obligatoire				24						

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR 					
Composante	ELMI	Diplôme	Innovation, entreprise et soc	Code diplôme	IMIES18
		Parcours type			
		Stratégie Digitale			
Année	2ème Année		Code Année :		
Semestre	Semestre 3		Code Semestre :		Section Unique

Libellé	Nature	Statut	Coefficient	Notes attendues	Niveau attendu (MCSN)	Conservation note	Capitalisable	Compensable	Seuil de compensation /20	Type de contrôle	Si CC&CT conf. de CT	Nbre d'évaluation minimum	Série session		Seconde Chance				Commentaires
													Contrôle continu	Contrôle Terminal					
Proposer une stratégie digitale répondant à des besoins fonctionnels	UE		3	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30			0							
Management de la transformation digitale	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30	CCI (CC Intégral)		2							
Management des innovations de rupture	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30	CCI (CC Intégral)		2							
Management des processus organisationnels	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30	CCI (CC Intégral)		2							
Formuler des propositions issues de l'analyse des besoins	UE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30			2							
Stratégies d'expérience utilisateur et design d'interaction	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30	CCI (CC Intégral)		2							
Recherche utilisateur et nouveaux business models	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30	CCI (CC Intégral)		2							
Crowdfunding pour business	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30	CCI (CC Intégral)		2							
Maîtrise en pratique l'anglais, un résultat, une attestation de maîtrise de l'anglais	UE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30			2							
Le RGPD et ses implications dans la gestion des données	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30	CCI (CC Intégral)		2							
Projet de gestion	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30	CCI (CC Intégral)		2							
Product marketing	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30	CCI (CC Intégral)		2							
Présenter des actions marketing dans le cadre d'un projet d'innovation digitale	UE		3	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30			2							
Marketing digital avancé	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30	CCI (CC Intégral)		2							
Marketing digital avancé	ECUE	Modification	1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30	CCI (CC Intégral)		2							
Le CRM	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30	CCI (CC Intégral)		2							
Techniques de SEO avancées	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30	CCI (CC Intégral)		2							
Gérer des écosystèmes digitaux et des entreprises de services aux entreprises	UE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30			2							
Développer un système de Gestion des connaissances (SGC) dans les entreprises	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30	CCI (CC Intégral)		2							
Business models	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30	CCI (CC Intégral)		2							
Nouvelles pratiques de travail et digital	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30	CCI (CC Intégral)		2							
Justifier ses compétences dans le secteur du digital (PFE 1)	UE		3	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30			2							
Atelier professionnel	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30	CCI (CC Intégral)		2							
Développement	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30	CCI (CC Intégral)		2							
Comprendre une audience professionnelle (en français et en anglais) (PFE2)	UE		3	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30			2							
Professional skills and corporate culture 2	ECUE	Modification	1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30	CCI (CC Intégral)		2							
Professional skills and corporate culture 2	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30	CCI (CC Intégral)		2							
Methodologie du mémoire	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30	CCI (CC Intégral)		2							
Mémoire professionnel	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30	CCI (CC Intégral)		2							
Projet OS&M/ELMI (PFE 2)	UE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30			2							
Choix projet 13	BLOC		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30										
Min 1 Max 1	OPTION																		
Le travail et la santé en chantier numérique	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30	CCI (CC Intégral)		2							
Projet OS&M 13	UE		1	MCC adoptées par l'état								2							
Projet ELMI 13	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30	CCI (CC Intégral)		2							
Choix projet 14	BLOC		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30										
Min 1 Max 1	OPTION																		
Projet OS&M 14	UE		1	MCC adoptées par l'état								2							
Projet ELMI 14	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30	CCI (CC Intégral)		2							
Minimales	UE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30										
Choix Minimales 13	BLOC		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30										
Min 1 Max 1	OPTION																		
Minimales ELMI 13	ECUE		1	MCC adoptées par l'état								2							
Minimales OS&M 13	ECUE		1	MCC adoptées par l'état								2							
Minimales OS&M 14	BLOC		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30										
Choix Minimales 14	BLOC		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	30										
Min 1 Max 1	OPTION																		
Minimales ELMI 14	ECUE		1	MCC adoptées par l'état								2							
Minimales OS&M 14	ECUE		1	MCC adoptées par l'état								2							
Minimales OS&M 14	ECUE		1	MCC adoptées par l'état								2							
Minimales OS&M 14	ECUE		1	MCC adoptées par l'état								2							