

Type Diplôme : Master M1 & M2				
COMPOSANTE	ELMI	ELMI_Antenne		
MENTION	Innovation, entreprise et société			
CODE DIPLÔME	IMIES18			
Session M1	Session Unique			
Session M2	Session Unique			
Régime d'inscription	Initiale Hors-Apprentissage / Formation Continue / Formation Permanente	Contrat d'Apprentissage/ Contrat de Professionnalisation		

Parcours Type en Master 1	Parcours Type en Master 2
Stratégie Digitale	Stratégie Digitale

Heures Maquette Année 1	Heures Valorisées Année 1	Heures Maquette Année 2	Heures Valorisées Année 2
783,5	512	831,5	759

COMPENSATION
Les MCC déterminent le mode de compensation entre UE, semestre et année ainsi que la possibilité d’une note éliminatoire
Obtention des UE
Chaque UE est définitivement acquise dès lors que l’étudiant(e) y a obtenu la moyenne générale (moyenne supérieure ou égale à 10/20). Au sein de chaque UE, il y a compensation entre les ECU.
Obtention du Semestre
Non concerné
Obtention de l'Année
Chaque année du Master est validée dès lors que l’étudiant(e) a obtenu la moyenne générale (moyenne supérieure ou égale à 10/20) entre toutes les unités d'enseignement.
Note éliminatoire/ Note seuil
Une note inférieure à 08/20 à l'UE PPR 3 (Projet professionnel et de recherche 3) est éliminatoire.
REDOUBLEMENT
Le redoublement en master n'est pas autorisé.
Textes réglementaires
Arrêté du 30 juillet 2018 relatif au diplôme national de licence
Arrêté du 22 janvier 2014 fixant le cadre national des formations conduisant à la délivrance des diplômes nationaux de licence, de licence professionnelle et de master

Année	1ère année	Code année	Heures Maquette	786,5
Semestre	Semestre 1	Code semestre	Heures Valorales	545

Niveau	Libellé ELP	Nature ELP	ECTS	Type	Statut	Code Appelé	CNU	Heure CM	Heure TD	Heure TP	Langues	Mutualisation	Formation Porteuse	Observations / Remarques ex: intervention à titre gracieux / Capacité d'accueil max
2	Identifier les nouveaux mécanismes de gouvernance du digital	UE	6	Obligatoire										
2.1.	Gouvernance des communs	ECUE		Obligatoire			05-Sciences économiques	20				Porteuse		Master IMTT
2.2.	Gouvernance et dynamiques d'Innovation	ECUE		Obligatoire			05-Sciences économiques	12						
2.3	Enjeux environnementaux du numérique	ECUE		Obligatoire			19-Sociologie, démographie	15				Porteuse		Master CESUN
3	Analyser les dimensions de la transformation digitale	UE	6											
3.1.	Plateformes numériques de travail	ECUE		Obligatoire			05-Sciences économiques	10						
3.2.	Nouveaux modèles et pratiques du management stratégique	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	12						
3.3.	Usages du digital et décisions stratégiques	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	20				Porteuse		Master CESUN - Master IMTT
3.4.	Enjeux de l'organisation du travail dans une société innovante	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15				Portée	Master IMTT	
4	Proposer une stratégie digitale répondant à des besoins fonctionnels	UE	6											
4.1.	Modèle d'affaires et stratégie des plateformes numériques	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15						
4.2.	Introduction à l'UX design	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	10						
4.3.	Stratégie digitale des organisations	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	20				Porteuse		Master CESUN
5	S'approprier des outils et des méthodes en gestion de projets innovants	UE	6											
5.1.	Introduction à la gestion de projet Méthodes des projets innovants	ECUE		Obligatoire	Modification		06-Sciences de gestion	15						
5.2.	Introduction à l'agilité	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	12						
5.3.	Techniques financières et digitales de financement de projet	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15						
6	Caractériser l'ensemble des techniques de référencement web	UE	3											
6.1.	Fondamentaux du SEO (référencement naturel)	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15						
6.2.	Analyse de données en ligne	ECUE		Obligatoire			19-Sociologie, démographie	18	6			Portée	CESUN	
7	Proposer une stratégie numérique orientée clients	UE	3											
7.1.	Fondamentaux du marketing digital	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	10						
7.2.	Economie comportementale et expérimentale	ECUE		Obligatoire			05-Sciences économiques	20						
8	Cartographier les débouchés possibles de la stratégie digitale et les compétences correspondantes	UE	3											
8.1.	Nouveaux enjeux de l'IA en GRH	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	12						
8.2.	Atelier professionnel	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	20	20			Porteuse		Mutualisé avec le M2 SD
8.3.	Méthodologie à l'insertion professionnelle	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	17						
9	Projets D54H/ELMI (PP6.1)	UE	6											
9.1	Choix projet S1	BLOC												
	Min 1 Max 1	OPTION												
9.1.1	Projet D54H S1	UE		Obligatoire								Portée	D54H	27 maquettes D54H
9.1.2	Projet ELMI S1	ECUE		Obligatoire				10						
9.2	Choix projet S2	BLOC												
	Min 1 Max 1	OPTION												
9.2.1	Projet D54H S2	UE		Obligatoire								Portée	D54H	27 maquettes D54H
9.2.2	Projet ELMI S2	ECUE		Obligatoire				10						
10	Structurer un discours clair (à l'écrit et à l'oral) répondant à une consigne (PP6.2)	UE	6											
10.1.	Professional skills and corporate culture 1	ECUE		Obligatoire			11-Langues et littératures anglaises et anglo-saxonnes	15						
10.2.	Professional skills and corporate culture 2	ECUE		Obligatoire			11-Langues et littératures anglaises et anglo-saxonnes	15						
11	Organiser ses arguments pour répondre à une problématique (PP6.3)	UE	9											
11.1	Méthodologie du mémoire	ECUE		Obligatoire				10						
11.2	Mémoire professionnel	ECUE		Obligatoire										
11	Mineures	UE	6											
11.1	Choix Mineures S1	BLOC												
	Min 1 Max 1	OPTION												
11.1.1	Mineure ELMI S1	ECUE		Obligatoire				24				Portée	Mineures ELMI	
11.1.2	Mineure D54H S1	ECUE		Obligatoire				24				Portée	Mineures D54H	
11.1.3	Mineure EFELIA S1	ECUE		Obligatoire				24				Portée	Mineures EFELIA	
11.2	Choix Mineures S2	BLOC												
	Min 1 Max 1	OPTION												
11.2.1	Mineure ELMI S2	ECUE		Obligatoire				24				Portée	Mineures ELMI	
11.2.2	Mineure D54H S2	ECUE		Obligatoire				24				Portée	Mineures D54H	
11.2.3	Mineure EFELIA S2	ECUE		Obligatoire				24				Portée	Mineures EFELIA	

UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR 														
Composante	ELMI	Diplôme	Innovation, entreprise et soci	Code diplôme	IMIES18									
		Parcours type		Stratégie Digitale										
Année	1ère année		Code Année :	Session										
Semestre	Semestre 1		Code Semestre :	Session Unique										
												1ère session		
												Contrôle continu	Contrôle Terminal	
Libellé	Nature	Statut	Coefficient	Notes attendues	Résultat attendu: (ACQ/AJ)	Conservation note	Capitalisable	Compensable	Seuil de compensation /20	Type de contrôle	Si CC&CT coef du CT	Nbre d'évaluation minimum	Nature	Durée
Analyser les nouveaux mécanismes de gouvernance de la gouvernance des communs	UE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10					
Gouvernance et dynamiques d'innovation	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
Enjeux environnementaux du numérique	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
Analyser les dimensions de la transformation digitale	UE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10					
Plateformes numériques de travail	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
Les modèles et pratiques du management stratégique	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
Usages du digital et décisions stratégiques	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
Le rôle de l'organisation du travail dans une société innovante	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
Elaborer une stratégie digitale répondant à des besoins fonctionnels	UE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10					
Le rôle d'affaires et stratégie des plateformes numériques	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
Introduction à l'UX design	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
Stratégie digitale des organisations	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
Les outils et les méthodes en gestion de projet	UE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10					
Introduction à la gestion de projetGestion de projets in	ECUE	Modification	1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
Introduction à l'agilité	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
Les enjeux financiers et digitales de financement de l'innovation	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
Présenter l'ensemble des techniques de référencement	UE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10					
Fondamentaux du SEO (référencement naturel)	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
Analyse de données en ligne	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
Proposer une stratégie numérique orientée client	UE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10					
Fondamentaux du marketing digital	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
Economie comportementale et expérimentale	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
Les enjeux possibles de la stratégie digitale et les compétences	UE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10					
Nouveaux enjeux de l'IA en GRH	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
Atelier professionnel	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
Méthodologie à l'insertion professionnelle	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
Projets DS4H/ELMI (PPR 1)	UE		2	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10					
Choix projet S1	BLOC		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10					
Min 1 Max 1	OPTION													
Projet DS4H S1	UE		1	MCC adoptées par DS4H										
Projet ELMI S1	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
Choix projet S2	BLOC		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10					
Min 1 Max 1	OPTION													
Projet DS4H S2	UE		1	MCC adoptées par DS4H										
Projet ELMI S2	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
Cours clair (à l'écrit et à l'oral) répondant à une problématique	UE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10					
Professional skills and corporate culture 1	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
Professional skills and corporate culture 2	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
Préparer des arguments pour répondre à une problématique	UE		5	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10					
Méthodologie du mémoire	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
Mémoire professionnel	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
Mineures	UE		2	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10					
Choix Mineures S1	BLOC													
Min 1 Max 1	OPTION													
Mineure ELMI S1	ECUE		1	MCC adoptées par séparement										
Mineure DS4H S1	ECUE		1	MCC adoptées par DS4H										
Mineure EFELIA S1	ECUE		1	MCC adoptées par EFELIA										
Choix Mineures S2	BLOC													
Min 1 Max 1	OPTION													
Mineure ELMI S2	ECUE		1	MCC adoptées par séparement										
Mineure DS4H S2	ECUE		1	MCC adoptées par DS4H										
Mineure EFELIA S2	ECUE		1	MCC adoptées par EFELIA										

Composante	ELMI	Diplôme	Innovation, entreprise et société	Code diplôme	IMES18
		Parcours type	Stratégie Digitale		

Année	2ème Année	Code année	Heures Maquette	816,5
Semestre	Semestre 3	Code semestre	Heures Valorisées	744

Niveau	Libellé ELP	Nature ELP	ECTS	Type	Statut	Code Apogée	CNU	Heure CM	Heure TD	Heure TP	Langues	Mutualisation	Formation Porteuse	Observations / Remarques ex: Intervention à titre gracieux / Capacité d'accueil max
1.	Proposer une stratégie digitale répondant à des besoins fonctionnels	UE	3											
1.1.	Management de la transformation digitale	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15						
1.2.	Management des innovations de rupture	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15						
1.3.	Management des processus organisationnels	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15						
2.	Formuler des préconisations issues de l'analyse des besoins	UE	3											
2.1.	Stratégies d'expérience utilisateur et design d'interaction	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15						
2.2.	Recherche utilisateur et nouveaux business models	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	30				Porteuse		Mutualisation CESUN/ SD
2.3.	Crowdfund your business	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	10						
3.	Mettre en pratique l'agilité, ses rituels, ses acteurs et sa mise en application	UE	3											
3.1.	Le RGPD et ses implications dans la gestion de projet	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15						
3.2.	Projets de gestion	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15						
3.3.	Product owning	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	20						
4.	Préciser des actions marketing dans le cadre d'un projet d'innovation digitale	UE	6											
4.1.	Planning stratégique et branding Marketing digital avancé	ECUE		Obligatoire	Modification		06-Sciences de gestion	15						
4.2.	Web Analytics	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15						
4.3.	e-CRM	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15						
4.4.	Techniques de SEO avancées	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	20						
5.	Gérer des écosystèmes digitaux et des processus de gestion des connaissances	UE	3											
5.1.	Développer un Système de Gestion des Connaissances (SGC) dans les organisations	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	27						
5.2.	Business models	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15						
5.3.	Nouvelles pratiques de travail et digital	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	10						
6.	Justifier ses compétences dans le secteur du digital (PP6.1)	UE	3											
6.1.	Atelier professionnel	ECUE		Obligatoire				20	20			Portée	M1 SD	
6.2.	Datamining	ECUE		Obligatoire			06-Sciences de gestion	15						
7.	Connaître une audience professionnelle (en français et en anglais) (PP6.3)	UE	27											
7.1.	Professional skills and corporate culture 3	ECUE		Obligatoire			11-Langues et littératures anglaises et anglo-saxonnes	30						
7.2.	Methodologie du mémoire	ECUE		Obligatoire				20						
7.3.	Mémoire professionnel	ECUE		Obligatoire										
8	Projets DS4H/ELMI (PP6.2)	UE	6	Obligatoire										
8.1.	Choix projet S3	BLOC												
	Min 1 Max 1	OPTION												
8.1.1.	Le travail et la santé en chartier numérique	ECUE		Obligatoire			19-Sociologie, démographie	15				Portée	CESUN	
8.1.2.	Projet DS4H S3	UE		Obligatoire										
8.1.3.	Projet ELMI S3	ECUE		Obligatoire				10						
8.2.	Choix projet S4	BLOC		Obligatoire										
	Min 1 Max 1	OPTION												
8.2.1.	Projet DS4H S4	UE		Obligatoire										
8.2.2.	Projet ELMI S4	ECUE		Obligatoire				10						
9	Mineures	UE	6											
9.1.	Choix Mineures S3	BLOC												
	Min 1 Max 1	OPTION												
9.1.1.	Mineure ELMI S3	ECUE		Obligatoire				24						
9.1.2.	Mineure DS4H S3	ECUE		Obligatoire				24						
9.1.3.	Mineure EFELIA S3	ECUE		Obligatoire				24						
9.2.	Choix Mineures S4	BLOC												
	Min 1 Max 1	OPTION												
9.2.1.	Mineure ELMI S4	ECUE		Obligatoire				24						
9.2.2.	Mineure DS4H S4	ECUE		Obligatoire				24						
9.2.3.	Mineure EFELIA S4	ECUE		Obligatoire				24						

Composante	ELMI	Diplôme	Innovation, entreprise et société	Code diplôme	IMIES18
		Parcours type	Stratégie Digitale		

Année	2ème Année	Code Année :	Session
Semestre	Semestre 3	Code Semestre :	Session Unique

1ère session	
Contrôle continu	Contrôle Terminal

	Libellé	Nature	Statut	Coefficient	Notes attendues	Résultat attendu: (ACQ/AJ)	Conservation note	Capitalisable	Compensable	Seuil de compensation /20	Type de contrôle	Si CC&CT coef du CT	Nbre d'évaluation minimum	Nature	Durée
	ne stratégie digitale répondant à des besoins fo	UE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10					
	Management de la transformation digitale	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
	Management des innovations de rupture	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
	Management des processus organisationnels	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
	ler des préconisations issues de l'analyse des b	UE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10					
	tégies d'expérience utilisateur et design d'interac	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
	echerche utilisateur et nouveaux business model	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
	Crowdfund your business	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
	tique l'agilité, ses rituels, ses acteurs et sa mise	UE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10					
	> RGPD et ses implications dans la gestion de proj	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
	Proiciels de gestion	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
	Product ownering	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
	ctions marketing dans le cadre d'un projet d'inn	UE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10					
	ining stratégique et brandingMarketing digital ava	ECUE	Modification	1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
	Web Analytics	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
	e-CRM	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
	Techniques de SEO avancées	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
	systèmes digitaux et des processus de gestion des	UE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10					
	système de Gestion des Connaissances (SGC) dans	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
	Business models	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
	Nouvelles pratiques de travail et digital	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
	er ses compétences dans le secteur du digital (P	UE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10					
	Atelier professionnel	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
	Datamining	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
	ne audience professionnelle (en français et en a	UE		6	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10					
	Professional skills and corporate culture 3	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
	Méthodologie du mémoire	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
	Mémoire professionnel	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
	Projets DS4H/ELMI (PPR 2)	UE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10					
	Choix projet S3	BLOC		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10					
	Min 1 Max 1	OPTION													
	Le travail et la santé en chantier numérique	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
	Projet DS4H S3	UE		1	MCC adoptées par DS4H										
	Projet ELMI S3	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
	Choix projet S4	BLOC		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10					
	Min 1 Max 1	OPTION													
	Projet DS4H S4	UE		1	MCC adoptées par DS4H										
	Projet ELMI S4	ECUE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10	CCI (CC Intégral)		2		
	Mineures	UE		1	OUI	OUI	OUI	OUI	OUI	10					