

**MASTER MENTION ECONOMIE DES ORGANISATIONS**  
Parcours "Économie et Management des Entreprises et des Organisations" (EMEO)

**MASTER 1 2020-2021**  
Tableau récapitulatif - SESSION UNIQUE

| UNITE D'ENSEIGNEMENTS   | Durée       |            | Type de contrôle | Barème     | Coeff | ECTS      |
|---|-------------|------------|------------------|------------|-------|-----------|
|   | CM          | TD         |                  |            |       |           |
| <b>Unité 1. Économie et Management des entreprises</b>              |             |            |                  | / 50       | 1     | 6         |
| Management stratégique des Entreprises et des Organisations*        | 20h         |            | CC               | /20        | 1     | 2         |
| Digitalisation et nouvelles pratiques de travail 1***               | 15h         |            | CC               | /20        | 1,5   | 2         |
| <b>Unité 2. Économie de l'entreprise</b>                            |             |            |                  | / 60       | 1     | 6         |
| Économie du financement des entreprises**                           | 15h         | 9h         | CC               | /20        | 1     | 3         |
| Concurrence et stratégies d'entreprise**                            | 30h         |            | CT               | /20        | 2     | 3         |
| <b>Unité 3. Environnement juridique de l'entreprise</b>             |             |            |                  | / 60       | 1     | 6         |
| Droit des contrats d'affaires***                                    | 20h         |            | CC               | /20        | 1     | 2         |
| Droit de la consommation*   | 10h         |            | CC               | /20        | 1     | 2         |
| Droit social international  | 10h         |            | CC               | /20        | 1     | 2         |
| <b>Unité 4. Aborder la conduite au changement en entreprise</b>     |             |            |                  | / 40       | 1     | 6         |
| Droit du travail ***  | 20h         |            | CC               | /20        | 1     | 3         |
| Qualité de vie au travail dans l'entreprise contemporaine***        | 15h         |            | CC               | /20        | 1     | 3         |
| <b>Unité 5. Outils linguistiques et Informatique</b>                |             |            |                  | / 40       | 1     | 6         |
| Professional skills and Corporate culture 1***                      |             | 10h        | CC               | /20        | 1     | 3         |
| Informatique (Outils et techniques du Web, progiciel de gestion...) |             | 9h         | CC               | /20        | 1     | 3         |
| <b>Total semestre 1</b>   | <b>155h</b> | <b>28h</b> |                  | <b>250</b> |       | <b>30</b> |
| <b>Unité 6. Économie et droit de l'entreprise</b>                   |             |            |                  | 40         | 1     | 6         |
| Économie de la firme et des organisation                            | 30h         |            | CC               | /20        | 1     | 3         |
| Management des équipes*   | 20h         |            | CC               | /20        | 1     | 2         |
| Management et communication stratégique au sein de l'entreprise     | 15h         |            | CC               | /20        | 1     | 3         |
| <b>Unité 7. Techniques de gestion</b>                               |             |            |                  | /40        | 1     | 6         |
| Techniques de négociations commerciales*                            | 25h         |            | CC               | /20        | 1     | 3         |
| Gestion de l'Épargne Salariale**                                    | 20h         |            | CC               | /20        | 1     | 3         |
| <b>Unité 8. Marketing et Outils stratégiques</b>                    |             |            |                  | /60        | 1     | 3         |
| Business Plan****   | 20h         |            | CC               | /20        | 1     | 1         |
| E-marketing*  | 15h         |            | CC               | /20        | 1     | 1         |
| Marketing stratégique et Opérationnel*                              | 15h         |            | CC               | /20        | 1     | 1         |
| <b>Unité 9. PPR Stage et Alternance</b>                             |             |            |                  | /130       | 1     | 15        |
| Professional skills and Corporate culture 2***                      |             | 10h        |                  | /20        | 1     | 2         |
| Méthodologie des mémoires appliqués                                 | 50h         |            |                  |            |       |           |
| Séminaires professionnels, d'insertion professionnelle***           | 20h         |            |                  |            |       |           |
| Mémoire professionnel   |             |            | CT               | /20        | 5     | 12        |
| Alternance<br>Stage (min. 2 mois)                                   |             |            | CC               | /20        | 0,5   | 1         |
| <b>Total semestre 2</b>   | <b>250h</b> | <b>10h</b> |                  | <b>270</b> |       | <b>30</b> |
| <b>Durée annuelle des cours en présentiel</b>                       | <b>443h</b> |            |                  | <b>520</b> |       | <b>60</b> |

\* Enseignement commun avec le parcours EMICD

\*\* Enseignement commun avec les parcours CORS et EMRH

\*\*\* Enseignement / Unité commun(e) avec le parcours CORS et EMICD et EMRH

\*\*\*\* Enseignement commun avec le parcours EMICD et CORS