

MODALITÉS D'ADMISSION

Le Master ICONES est une formation par alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) qui se fait en deux ans.

La signature du contrat d'alternance constitue l'élément déterminant pour l'admission. Néanmoins, à défaut d'alternance, possibilité également en parcours dit « classique », en effectuant un stage de 450h, sur l'année M2.

La signature d'un contrat d'alternance peut se faire à partir de 3 mois avant le début de la formation (soit mi-juin) jusqu'à 3 mois après le début de la formation (soit mi décembre).

Pour plus d'info : <http://bit.ly/2mfNBwO>

POURSUITE D'ÉTUDES

Le mémoire réalisé en M2 peut conduire à une candidature pour une thèse en SIC.

Les débouchés professionnels, à l'issue du M2, se déploient sur la totalité du champ de la communication organisationnelle - de plus en plus associée au numérique/ digital- c'est-à-dire sur la communication interne, la communication externe (de type marketing et commerciale), la communication managériale, RH, mais aussi la publicité, le marketing digital... :

- Assistant, Chargé ou Responsable de communication interne...
- Assistant, Chargé ou Responsable de communication externe...
- Assistant, Chargé ou Responsable de communication globale, digitale, numérique...
- Assistant, Chargé ou Responsable de l'information et de la communication...
- Chargé(e) de mission ou projet de développement social, économique, culturel...

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Laboratoire de Recherche en Science de l'Information et de la Communication



DIPLÔME PORTÉ PAR



Adresse

Université Côte d'Azur : Campus Carlone
98 Boulevard Edouard Herriot, 06200 Nice



Master Information, Communication INGÉNIERIE DE LA COMMUNICATION ORGANISATIONNELLE, NUMÉRIQUE ET STRATÉGIQUE - ICONES (EX CCOSII)



Contacts :

Lorrys GHERARDI, Responsable du parcours

Lorrys.GHERARDI@univ-cotedazur.fr

creates.univ-cotedazur.fr



univ-cotedazur.com

Master Information, Communication INGÉNIERIE DE LA COMMUNICATION ORGANISATIONNELLE, NUMÉRIQUE ET STRATÉGIQUE - ICONES (EX CCOSII)

COMPÉTENCES

- Connaissance du fonctionnement Infocom des organisations.
- Maîtrise des méthodologies d'ingénierie adaptées aux projets de communication numérique.
- Maîtrise de l'Internet et de l'Intranet pour la stratégie de communication en réseau, l'information, la veille et l'intelligence organisationnelles.
- Capacité de gestion Infocom de situations de crise organisationnelle et RH
- Capacité en conduite de projets de conception d'Image organisationnelle, de qualité Infocom et RSE

Témoignages

« Ce master m'a permis d'avoir une meilleure approche des attentes du monde professionnel grâce à sa formation par alternance »

Alisson Alaterre, Alternante ICONES 2018

« Les enseignements divers sont adaptés aux nouvelles problématiques de l'information et de la communication, à l'heure du numérique, tout en répondant aux exigences des entreprises »

Loïc Sumien, Alternant ICONES 2018

Plus de témoignages sur :

<https://masterccosiiblog.wordpress.com/temoignages/>



PRÉSENTATION

Le Master ICONES (ex CCOSII) est un diplôme unique en France, proposé par l'Université de Nice Sophia Antipolis. Cette formation innovante répond au plus près des besoins des organisations et repose sur une synergie pédagogique entre des enseignements dédiés aux nouveaux métiers de la communication, assurés par des professionnels expérimentés, et un(e) apprentissage/alternance participatif(ve) au cœur même des entreprises ou des institutions

Le Master propose aux étudiants d'accéder à la nouvelle communication numérique des organisations de toutes formes. A travers un cursus en alternance, il permet à ses étudiants de devenir acteurs de leur avenir professionnel :

- Acquérir et approfondir leurs connaissances sur le marché de la communication, de l'information organisationnelle et du multimédia...
- Approfondir leurs compétences de maîtrise des techniques et des technologies de l'intelligence pour la conception de l'image organisationnelle...
- Approfondir leurs compétences et leurs méthodes dans le secteur de la communication des organisations, aussi bien interne qu'externe, ou dans un secteur spécifique: publicité, journalisme, communication culturelle, relations publiques...

ORGANISATION

Le rythme de la formation en alternance est : 3 jours en formation et 2 jours en entreprise (1er et 3ème semestre) et 2 jours en formation et 3 jours en entreprise (2ème et 4ème semestre)

1ère année du master

- Méthodologie de la recherche; Epistémologie de la discipline; Outils en Info-Com,
- Outils et éthique de la communication numérique,
- Médiation interculturelle, écritures hypermédia et créativité,
- Approches infocommunicationnelles de l'organisation,
- Environnements culturels,
- Outils de l'information et de la communication,
- Approches culturelles et communautaires de la communication organisationnelle

2ème année du master

- Formes de communications et intercultures organisationnelles : dispositifs stratégiques,
- Stratégie, économies politiques, managériales et territoires numériques - médias,
- Technologies de l'intelligence,
- Socio-anthropologie et Communication de crise,
- Ingénierie des projets, intelligence collective et nouvelles images,
- Communications et évaluation des organisations,
- Dispositifs infocommunicationnels et transformations dans les milieux de travail,
- Ateliers combinatoires de professionnalisation et méthodologie de recherche,
- Anglais
- La question managériale dans le cadre de la mondialisation