

MODALITÉS D'ADMISSION

La formation s'adresse à des étudiants ou à des professionnels (20 à 30 % des effectifs) ayant une licence (Info-Com, Sciences humaines, I.A.E., Histoire de l'art, Sciences politiques...), dont le cursus universitaire (enseignements, options, sujet de mémoire, stages...) et extra-universitaire (participation à des projets culturels) témoigne d'un intérêt particulier pour la culture.

60 à 80% des étudiants (selon les années) viennent d'autres universités, françaises ou étrangères. Pour chaque promotion, le jury de sélection s'efforce de favoriser une diversité de cursus de formation et d'expérience de la culture.

Les étudiants professionnels en situation de reprise d'études font l'objet d'une attention toute particulière notamment pour la réalisation du mémoire de stage.

POURSUITE D'ÉTUDES

À l'issue de la formation des étudiants peuvent aussi envisager de poursuivre leurs études en doctorat au sein de l'équipe d'accueil Sic.lab.

DÉBOUCHÉS

Liste de quelques uns des métiers exercés par les anciens élèves diplômés du Master 2 EMIC : Agent d'artiste, Agent de développement culturel, Attaché de conservation du patrimoine, Attaché culturel, Assistant chargé de la communication pour un organisme ou un projet culturel, Assistant ou commissaire d'exposition, Assistant ou directeur de projet culturel, Chargé de communication, Chargé de mission pour un organisme ou un projet culturel, Chargé de relation de presse pour un organisme ou un projet culturel, Chercheur en muséologie, Conférencier, Conseiller d'un domaine de développement culturel pour une DRAC ou une collectivité, Directeur de galerie, Directeur de musée, Journaliste scientifique, Journaliste culturel, Médiateur du patrimoine, Responsable de centre de tourisme culturel, Responsable des affaires culturelles pour une municipalité...

ADOSSEMENT À LA RECHERCHE

Sic.Lab (Laboratoire de Recherche en Sciences de l'Information et de la Communication)



DIPLÔME PORTÉ PAR



Adresse

Université Côte d'Azur : Campus Carlone
98 Boulevard Edouard Herriot, 06200 Nice



Contacts :

Paul RASSE, Directeur du Master EMIC

✉ Paul.RASSE@univ-cotedazur.fr

🌐 createsuniv-cotedazur.fr

Master Information, Communication ÉVÉNEMENTIEL, MÉDIATION & INGÉNIERIE CULTURELLE (EMIC)



univ-cotedazur.com

Master Information, Communication ÉVÉNEMENTIEL, MÉDIATION & INGÉNIERIE CULTURELLE (EMIC)

COMPÉTENCES

S'approprier un ensemble de concepts théoriques sur les enjeux de la culture, de la création, de l'esthétique, de la communication, singulièrement de la médiation, du management et de l'ingénierie de projets culturels, plus particulièrement dans les domaines des arts vivants, des musées et du patrimoine. Maîtriser les méthodes pratiques nécessaires à la conception, la direction, la gestion, la communication et la médiation de projets culturels : marketing, gestion des ressources humaines, stratégies de communication, relations de presse, comptabilité des associations, événementiel et ingénierie culturelle. Se spécialiser et acquérir une première expérience dans les domaines esthétiques où l'étudiant envisage de se professionnaliser.

Les + de la formation

La qualité de ses enseignements universitaires et professionnels

Son inscription dans le tissu professionnel local et national, ses partenariats avec les musées et les institutions culturelles de la Côte d'azur

Son adossement au laboratoire SIC.Lab, dont les 2 grands axes de recherche sont : les mutations de la culture & la communication et le management, contribue activement à maintenir les enseignements et par suite les étudiants au cœur de l'actualité de l'hyper modernité culturelles

Son ancienneté (créée en 1992 avec le soutien du Ministère de la culture) et son réseau d'anciens étudiants.



PRÉSENTATION

Le Master spécialité Événementiel, Médiation et ingénierie Culturelle, forme des cadres capables coordonner et de diriger des projets ou d'assister les directions d'équipements culturels dans l'instauration d'une politique de développement et de communication cohérente, mobilisatrice, adaptée aux spécificités du champ culturel et aux particularités locales. Il s'agit de relever les défis socioculturels de l'époque, notamment de rendre les œuvres plus accessibles, les discours compréhensibles, non seulement de gagner de nouveaux publics, mais de transformer les relations de l'institution à son public, de l'inscrire dans la dynamique culturelle de la ville ou de la région et de favoriser son rayonnement national et international.

Le diplôme destine les étudiants à assumer des responsabilités professionnelles dans les institutions, les organisations, les associations ou les entreprises qui développent des projets culturels et plus particulièrement dans les lieux patrimoniaux, les musées, théâtres, festivals... comme dans les collectivités locales désireuses de faire du patrimoine et de la culture un signe de qualité de la vie, comme un vecteur de leur développement touristique.

ORGANISATION

Les enseignements font alterner :

- des cours théoriques données par des enseignants universitaires et des professionnels,
- un séminaire de recherche, pour réaliser un mémoire théorique sur une problématique de la culture (master 1),
- des ateliers de réalisations préprofessionnelles de projets culturels en groupes et en relation directe avec des institutions culturelles (master 1 & 2),
- des visites de sites remarquables avec la rencontre des principaux acteurs (master 2),
- un stage de trois à cinq mois (master 2).

Les ateliers de réalisation sont l'occasion de nouer et de développer des partenariats fertiles avec les institutions culturelles de la région : Direction de la culture et Direction des musées de la ville de Nice, Direction de la culture des Villes de Cannes et de Mouans Sartoux, de l'Université de Nice Sophia-Antipolis, DRAC PACA, CIRM Centres National de Création Musicale, divers festival et institutions culturelles.

Stage et mémoire de stage, permettent aux étudiants de personnaliser leur itinéraire de formation en fonction de leur projet professionnel, d'acquérir les premiers savoir-faire opérationnels et de préparer leur insertion professionnelle.