

CALENDRIER CANDIDATURE - MASTER 2 - ANNÉE UNIVERSITAIRE 24/25			
MENTIONS	PARCOURS	Date d'ouverture de la campagne	Date de fermeture de la campagne
MASTER SCIENCES SOCIALES	Master 2 Chargé d'études Chargé d'études sociologiques et usages du numérique (CESUN)	20/03/2024	05/07/2024
DOUBLE MASTER SOCIOLOGIE-ECONOMIE	M2 CODEEN et CESUN	24/04/2024	16/06/2024
MASTER ECONOMIE DES ORGANISATIONS	Master 2 Economie et management des entreprises et des organisations (EMEO)	01/06/2024	10/06/2024
	Master 2 Economie et management des Industries, du Commerce et de la Distribution (EMICD)	01/06/2024	10/06/2024
MASTER GESTION DES RESSOURCES HUMAINES	Master 2 Conseil en Organisation et Développement RH (CODRH)	01/06/2024	10/06/2024
	Master 2 Economie et Management des Ressources Humaines - EMRH (formation initiale ou par apprentissage)	01/06/2024	10/06/2024
MASTER ECONOMIE MASTER ECONOMIE ET INGÉNIERIE DE LA SANTÉ	Master 2 Expertise et Analyse des données Economiques	13/05/2024	14/06/2024
	Master 2 Syndémie	13/05/2024	21/06/2024
MASTER MONNAIE, BANQUE, FINANCE, ASSURANCE	Master 2 Conseiller clientèle de professionnels - CCPRO	17/04/2024	22/05/2024
	Master 2 Conseiller Patrimonial et Financier / Asset Manager	17/04/2024	22/05/2024
MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL	Master 2 Stratégie et management international (SMI)	08/04/2024	10/06/2024
MASTER INNOVATION, ENTREPRISE ET SOCIETE	Master 2 Research in Management and Innovation (RMI)	15/01/2024	31/08/2024
	Master 2 Innovation et Management de la Transition des Territoires (IMTT)	24/04/2024	16/06/2024
	Master 2 Développement Industriel (DI)	24/04/2024	16/06/2024
	Master 2 Stratégie Digitale (SD)	24/04/2024	16/06/2024
	Master 2 Comportement et décisions économiques à l'ère numérique (CODEEN)	24/04/2024	16/06/2024
MASTER TOURISME	Master 2 E-tourisme Hôtellerie-MICE (Meeting, Incentives, Conferencing, Exhibitions)	02/05/2024	30/06/2024
	Master 2 E-Tourisme Cultures - Travel - Territoires	02/05/2024	30/06/2024