

MASTER 1

STRATEGIE DIGITALE

Nouveaux modèles et pratiques du management stratégique et organisationnel

ENSEIGNANTS :

Nom 1 : [HUSSENOT Anthony](#)
Nom 2 : [ROUBY Evelyne](#)
Mail : anthony.hussenot@univ-cotedazur.fr
evelyne.rouby@univ-cotedazur.fr

Le cours comporte deux volets complémentaires : un volet organisationnel et un volet stratégique. Le contenu de chaque volet est présenté dans un document spécifique

OBJECTIFS DU VOLET 1 : NOUVEAUX MODELES ET PRATIQUES DU MANAGEMENT ORGANISATIONNEL

Les transformations contemporaines du travail sont intimement liées à l'évolution des pratiques de collaboration, telles que la généralisation du mode projet, le télétravail, la poly-activité, le nomadisme, le travail indépendant (etc.) et à l'usage des technologies digitales, telles que les technologies mobiles, la robotisation, l'intelligence artificielle, les outils de prototypage numériques, etc. A partir de l'étude de ces évolutions, ce cours propose d'étudier les relations entre les nouvelles technologies et l'évolution des pratiques de travail et d'organisation.



ECONOMICS AND
MANAGEMENT
GRADUATE SCHOOL AND RESEARCH



UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR

PRE-REQUIS :

Aucun prérequis.

PLAN / SOMMAIRE :

Partie 1 : Nouvelles pratiques de travail et de management

Chapitre 1: paradigme du travail moderne et formes organisationnelles traditionnelles

- Caractéristiques classiques de travail
- Formes organisationnelles classiques
- Analyse critique du travail moderne

Chapitre 2: évolutions contemporaines du travail et du management

- Le tacheronnage ou le retour à des pratiques proto-industrielles
- L'automatisation et la robotisation
- Le consommateur, un "employé" comme les autres
- Le paradoxe du développement de certains métiers et secteurs
- La "dé-fordisation" du travail moderne
- Travailler partout et toujours : spatialité et temporalité du travail expérientiel

ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

Références pour comprendre le paradigme du travail moderne

- Fayol, Henri (1917) Administration industrielle et générale. Paris, H. Dunod et E. Pinat.

- Ford, Henry (2005 [1922]). My Life and Work. Project Gutenberg eBooks, en ligne.
- Taylor, Frederick Winslow (1911) The Principles of Scientific Management. New York, Harper & Brothers Publishers.
- Whyte W. (1956). The Organization Man. Penguin

Références pour appréhender les évolutions en cours dans le monde du travail

- Chabot P. (2013). Global Burnout. PUF.
- Graeber D. (2018). Bullshit Jobs. Penguin.
- Hussenot A. (2019). L'organisation à l'épreuve des makers. PUL.
- Hussenot, A and Sergi V. (2018). Collaborating Without (Formal) Organization: How Do Independent Workers Call Into Question the Matter of Organization?, in Cézanne C. and Saglietto L., Human Capital Intensive Firms, p.53-71, IGI Global edition.

OBJECTIFS DU VOLET 2 : NOUVEAUX MODELES ET PRATIQUES DU MANAGEMENT STRATEGIQUE

Le Management Stratégique a profondément évolué, que ce soit au niveau de ses fondements qu'au niveau des méthodologies mises en œuvre. Le management stratégique qualifié de « renouvelé » ou management stratégique des compétences porte ainsi sur la valorisation d'un portefeuille de compétences organisationnelles clés à exploiter à l'échelle de plusieurs domaines d'activités stratégiques et à développer dans le temps. Le cours vise à présenter en quoi consiste le management stratégique des

compétences. Surtout, il vise à en présenter les fondements (qui le distinguent du management stratégique développé par l'Ecole de Harvard) et les principaux aspects méthodologiques, notamment à l'aide d'études de cas.

PRE-REQUIS :

Modèle traditionnel du management stratégique ou Ecole de Harvard (méthodologie et principales caractéristiques) ; lecture processuelle de l'organisation ; la firme évolutionniste.

PLAN / SOMMAIRE :

Introduction : profonde évolution du Management Stratégique

Partie 1 : Le management stratégique traditionnel ou l'école de Harvard – pratique et modèle de la stratégie: points clés (rappel)

- Définition(s) de la stratégie
- La stratégie en **pratique** : planification stratégique – principaux outils
- Quid du **modèle** de la stratégie : une lecture particulière de la stratégie

Partie 2 : Le management stratégique renouvelé ou le Mouvement Ressources Compétences – modèle et pratique de la stratégie: principaux enseignements / études de cas

- Les principaux apports de la Resource-based View
- Les principaux apports du courant Core Competencies
- Les principaux apports du courant Dynamic Capabilities – une approche organisationnelle de la stratégie

- Une lecture particulière de la stratégie (nouveau **modèle**) & un tournant méthodologique (nouvelles **pratiques** et nouveaux enjeux méthodologiques)

Conclusion : mise en perspective des modèles et pratiques du management stratégique

ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

- Ambrosini V., Bowman C., (2009), "What are dynamic capabilities and are they a useful construct in strategic management", International Journal of Management Review, vol. 11, n° 1, 29-49
- Barney J.B. (1991), "Firm Resources and Sustained Competitive Advantage", Journal of management, vol. 17, n° 1, p. 99 -120.
- Bowman, C., Ambrosini, V. (2003), "How the resource-based and the dynamic capability views of the firm inform competitive and corporate level strategy", British Journal of Management, 14, 289-303
- Eisenhardt K.M. et Martin J.A (2000) "Dynamic Capabilities: What are they?", Strategic Management Journal, vol. 21, p. 1105 –1121.
- Grant R.M. (1991) "The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation", California Management Review, vol. 33, n° 3, p. 114 - 135.
- Hamel G. et Prahalad C. (1995), La conquête du futur, Inter-Editions.
- Helfat C.E., Finkelstein S., Mitchell W., Peteraf M.A., Singh H., Teece D.J., Winter S.D (2007), Dynamic capabilities: Understanding strategic change in organizations, Blackwell Publishing.
- Johnson G., Scholes K., Whittington R., Fréry F. (2017), Stratégique, Pearson.
- Teece D., Pisano G., Shuen A. (1997), "Dynamic Capabilities and Strategic Management", Strategic Management Journal, vol. 18, n°7, p. 509-533.



ECONOMICS AND
MANAGEMENT

GRADUATE SCHOOL AND RESEARCH



UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR

- Teece, D. (2014), "The foundations of enterprise performance: dynamic and ordinary capabilities in (economic) theory of firms", *The Academy of Management Perspectives*, 28 (4), 328-352
- Wernerfelt B. (1984), "A Resource-Based View of the Firm", *Strategic Management Journal*, vol. 5, n° 2, p. 171 - 180.