

## MASTER 1

---

# STRATEGIE DIGITALE

**Nouveaux modèles et pratiques du management stratégique et organisationnel**

### ENSEIGNANTS :

Nom 1 : [HUSSENOT Anthony](#)  
Nom 2 : [ROUBY Evelyne](#)  
Mail : [anthony.hussenot@univ-cotedazur.fr](mailto:anthony.hussenot@univ-cotedazur.fr)  
[evelyne.rouby@univ-cotedazur.fr](mailto:evelyne.rouby@univ-cotedazur.fr)

Le cours comporte deux volets complémentaires : un volet organisationnel et un volet stratégique. Le contenu de chaque volet est présenté dans un document spécifique

### **OBJECTIFS DU VOLET 1 : NOUVEAUX MODELES ET PRATIQUES DU MANAGEMENT ORGANISATIONNEL**

Les transformations contemporaines du travail sont intimement liées à l'évolution des pratiques de collaboration, telles que la généralisation du mode projet, le télétravail, la poly-activité, le nomadisme, le travail indépendant (etc.) et à l'usage des technologies digitales, telles que les technologies mobiles, la robotisation, l'intelligence artificielle, les outils de prototypage numériques, etc. A partir de l'étude de ces évolutions, ce cours propose d'étudier les relations entre les nouvelles technologies et l'évolution des pratiques de travail et d'organisation.

## PRE-REQUIS :

Aucun prérequis.

## PLAN / SOMMAIRE :

Partie 1 : Nouvelles pratiques de travail et de management

Chapitre 1: paradigme du travail moderne et formes organisationnelles traditionnelles

- Caractéristiques classiques de travail
- Formes organisationnelles classiques
- Analyse critique du travail moderne

Chapitre 2: évolutions contemporaines du travail et du management

- Le tacheronnage ou le retour à des pratiques proto-industrielles
- L'automatisation et la robotisation
- Le consommateur, un "employé" comme les autres
- Le paradoxe du développement de certains métiers et secteurs
- La "dé-fordisation" du travail moderne
- Travailler partout et toujours : spatialité et temporalité du travail expérientiel

## ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

Références pour comprendre le paradigme du travail moderne

- Fayol, Henri (1917) Administration industrielle et générale. Paris, H. Dunod et E. Pinat.

- Ford, Henry (2005 [1922]). My Life and Work. Project Gutenberg eBooks, en ligne.
- Taylor, Frederick Winslow (1911) The Principles of Scientific Management. New York, Harper & Brothers Publishers.
- Whyte W. (1956). The Organization Man. Penguin

Références pour appréhender les évolutions en cours dans le monde du travail

- Chabot P. (2013). Global Burnout. PUF.
- Graeber D. (2018). Bullshit Jobs. Penguin.
- Hussenot A. (2019). L'organisation à l'épreuve des makers. PUL.
- Hussenot, A and Sergi V. (2018). Collaborating Without (Formal) Organization: How Do Independent Workers Call Into Question the Matter of Organization?, in Cézanne C. and Saglietto L., Human Capital Intensive Firms, p.53-71, IGI Global edition.

## **OBJECTIFS DU VOLET 2 : NOUVEAUX MODELES ET PRATIQUES DU MANAGEMENT STRATEGIQUE**

Le Management Stratégique a profondément évolué, que ce soit au niveau de ses fondements qu'au niveau des méthodologies mises en œuvre. Le management stratégique qualifié de « renouvelé » ou management stratégique des compétences porte ainsi sur la valorisation d'un portefeuille de compétences organisationnelles clés à exploiter à l'échelle de plusieurs domaines d'activités stratégiques et à développer dans le temps. Le cours vise à présenter en quoi consiste le management stratégique des

compétences. Surtout, il vise à en présenter les fondements (qui le distinguent du management stratégique développé par l'Ecole de Harvard) et les principaux aspects méthodologiques, notamment à l'aide d'études de cas.

### PRE-REQUIS :

Modèle traditionnel du management stratégique ou Ecole de Harvard (méthodologie et principales caractéristiques) ; lecture processuelle de l'organisation ; la firme évolutionniste.

### PLAN / SOMMAIRE :

Introduction : profonde évolution du Management Stratégique

Partie 1 : Le management stratégique traditionnel ou l'école de Harvard – pratique et modèle de la stratégie: points clés (rappel)

- Définition(s) de la stratégie
- La stratégie en **pratique** : planification stratégique – principaux outils
- Quid du **modèle** de la stratégie : une lecture particulière de la stratégie

Partie 2 : Le management stratégique renouvelé ou le Mouvement Ressources Compétences – modèle et pratique de la stratégie: principaux enseignements / études de cas

- Les principaux apports de la Resource-based View
- Les principaux apports du courant Core Competencies
- Les principaux apports du courant Dynamic Capabilities – une approche organisationnelle de la stratégie

- Une lecture particulière de la stratégie (nouveau **modèle**) & un tournant méthodologique (nouvelles **pratiques** et nouveaux enjeux méthodologiques)

Conclusion : mise en perspective des modèles et pratiques du management stratégique

### ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

- Ambrosini V., Bowman C., (2009), "What are dynamic capabilities and are they a useful construct in strategic management", International Journal of Management Review, vol. 11, n° 1, 29-49
- Barney J.B. (1991), "Firm Resources and Sustained Competitive Advantage", Journal of management, vol. 17, n° 1, p. 99 -120.
- Bowman, C., Ambrosini, V. (2003), "How the resource-based and the dynamic capability views of the firm inform competitive and corporate level strategy", British Journal of Management, 14, 289-303
- Eisenhardt K.M. et Martin J.A (2000) "Dynamic Capabilities: What are they?", Strategic Management Journal, vol. 21, p. 1105 –1121.
- Grant R.M. (1991) "The Resource-Based Theory of Competitive Advantage: Implications for Strategy Formulation", California Management Review, vol. 33, n° 3, p. 114 - 135.
- Hamel G. et Prahalad C. (1995), La conquête du futur, Inter-Editions.
- Helfat C.E., Finkelstein S., Mitchell W., Peteraf M.A., Singh H., Teece D.J., Winter S.D (2007), Dynamic capabilities: Understanding strategic change in organizations, Blackwell Publishing.
- Johnson G., Scholes K., Whittington R., Fréry F. (2017), Stratégique, Pearson.
- Teece D., Pisano G., Shuen A. (1997), "Dynamic Capabilities and Strategic Management", Strategic Management Journal, vol. 18, n°7, p. 509-533.



ECONOMICS AND  
MANAGEMENT

GRADUATE SCHOOL AND RESEARCH



UNIVERSITÉ  
CÔTE D'AZUR

- Teece, D. (2014), "The foundations of enterprise performance: dynamic and ordinary capabilities in (economic) theory of firms", *The Academy of Management Perspectives*, 28 (4), 328-352
- Wernerfelt B. (1984), "A Resource-Based View of the Firm", *Strategic Management Journal*, vol. 5, n° 2, p. 171 - 180.