

MASTER 2

STRATEGIE DIGITALE

NOUVELLES FORMES D'ORGANISATION DE L'ENTREPRISE

ENSEIGNANT :

Nom : ROUBY
Prénom : Evelyne
Mail : Evelyne.rouby@univ-cotedazur.fr

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

Le cours a pour objectif de relier les nouvelles formes d'organisation de l'entreprise au concept de processus organisationnel, maître mot du management contemporain. Il se structure autour de deux principaux volets. D'une part, il s'agit de présenter les principaux enjeux, les grands principes et les principales caractéristiques des processus organisationnels. Sur cette base, une attention particulière est accordée aux grandes étapes du management des processus et à leurs enjeux spécifiques. D'autre part, il s'agit d'explicitier le lien entre ces enjeux, principes, caractéristiques et éléments de méthodologie, et quelques thèmes clés comme par exemple le business process reengineering, le business process modeling, les creative innovative projects ...

PRE-REQUIS :

Approche structurelle des organisations / Théories de la firme et des organisations

PLAN / SOMMAIRE :

Préambule. Caractéristiques des nouvelles formes d'organisation : un design organisationnel orienté processus

I. Le processus : une nouvelle unité d'analyse

I.1. Structure vs. processus : une lecture en termes de configuration

Principales caractéristiques

Principales limites

I.2. Lecture processuelle de l'organisation

Processus : définition(s)

Grands principes et principales caractéristiques

Les grandes étapes du management des processus : mise en œuvre et principaux enjeux

II. Management des processus organisationnels: quelques thèmes clés liés

II.1. Business Process Reengineering

II.2. Supply chain management

II.3. Gestion de projets : creative innovation projects ...

II.4. Business Process Modeling

ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

- AFNOR (2004) Management par les processus: du concept à l'audit
- AFNOR (2019) Guide de la gestion des processus, 2^{ème} édition, Sciences & Techniques
- Cattan M. (2000), Management des processus, AFNOR Pratique collection
- Hernes T. (2008), Understanding Organization as process, Theory and Tangled World, London, Routledge.
- Jeston J., Nelis J. (2018), Business Process Management: Practical Guidelines to Successful Implementations, foreword by Tom Davenport, Butterworth Heinemann (Eds), Elsevier Publications, London.
- Jeston J., Nelis J. (2014), Management by Process: A Practical Road-map to Sustainable Business Process Management, Butterworth Heinemann (Eds), Elsevier.
- Langley A. (2009), *Studying processes in and around organizations*, in D. Buchanan, A. Bryman (Eds.), Sage handbook of organizational research methods, Sage Publications, London, UK (2009), pp. 409–429
- Lorino P. (1999) "La gestion des processus : l'état de la pratique dans de grandes entreprises" (R. Demeestere, N. Mottis), *Echanges*, Issue 153
- Lorino P. (2003), Méthodes et pratiques de la performance: le pilotage par les processus et les compétences, Lavoisier (Eds).
- Lorino P. (2007), Process Based Management and the central role of dialogical collective activity in organizational learning – the case of work safety in the building industry, *Proceedings of OLKC 'Learning Fusion'*
- Pramendra K.S. (2012), Management of Business Processes can help an Organization Achieve a Competitive Advantage, *International Management Review*, Vol. 8, n°2, p 19-26.
- Thiault D. (2010), Le management de la performance par les processus, Hermes Lavoisier