

MASTER 2

STRATEGIE DIGITALE

NOM DU COURS : PILOTAGE DES PROCESSUS DE KNOWLEDGE MANAGEMENT (PPKM)

ENSEIGNANT :

Nom : Thomas
Prénom : Catherine
Mail : Catherine.thomas@univ-cotedazur.fr

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

Le cours de « Gestion des Connaissances » a proposé les bases du KM au regard de l'évolution des formes d'organisation et des normes de productivité. Le cours de « Pilotage des Processus de Knowledge Management » vise à approfondir l'étude des pratiques professionnelles liées à la gestion des processus KM.

Après la réalisation des études de cas proposées, l'étudiant devra être capable de :

- Identifier les éléments clés qui composent un système de gestion des connaissances.

- Evaluer le degré critique des connaissances d'une organisation.
- Evaluer les pratiques de gestion des connaissances mises en œuvre par une organisation et proposer des recommandations.

PRE-REQUIS :

Théories de la firme et des organisations

Mouvement Ressources Compétences

Gestion des Connaissances : concepts et processus clés

PLAN / SOMMAIRE :

1. Le pilotage des Processus KM : Démarche

- Identification des processus KM
- Création du système de gestion des connaissances (SGC)
- Pilotage des processus KM : évaluation / amélioration
- Illustration

2. le Processus de Capitalisation des connaissances

- Un exemple de capitalisation des connaissances dans une entreprise industrielle
- Points clés

3. Le KM chez Lafarge

- Présentation du projet KM
- Points forts et limites du projet KM
- Enjeux et Limites de la gouvernance KM

4. Synthèse : étude de cas

ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

Dieng-Kuntz et alii, 2001, Méthodes et outils pour la gestion des connaissances, Dunod

Ermine JL, 2000, Les systèmes de connaissances, Hermes

Newell S., Robertson M., Scarbrough H., Swan J. (2009), Managing knowledge work and innovation, Basingstoke; New York: Palgrave Macmillan.

Nonaka I, Takeuchi H, 1997, La connaissance créatrice : la dynamique de l'entreprise apprenante, De Boeck Université

Nonaka I, Nishiguchi T., 2001, Knowledge Emergence, Social, Technical, and Evolutionary Dimensions of knowledge creation, Oxford University Press

Prax JY, 2000, Le Guide du Knowledge Management, Dunod

Teulier R., Charlet J., Tchoukine P., 2005, Ingénierie des connaissances, l'Harmattan.

Vidéos :

1. **Management des Connaissances Stratégiques** - Mask 2

Cours de KM JL Ermine :

<https://www.youtube.com/channel/UCgKBQ6GSAem8ixou3yqYSsg/videos>

Module 3 (parties 1 / 2 / 3 / 4 / 5)

https://www.youtube.com/playlist?list=PLVqO1ct8yWoUuNXQ9nNV8F-Pgoz_YM1U6

2. **Management du patrimoine de l'entreprise**

Cours de KM JL Ermine :

<https://www.youtube.com/channel/UCgKBQ6GSAem8ixou3yqYSsg/videos>



ECONOMICS AND
MANAGEMENT
GRADUATE SCHOOL AND RESEARCH



UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR

Module 2 (parties 1 / 2/ 3 /4)

<https://www.youtube.com/watch?v=E87KpKydghI>

<https://www.youtube.com/watch?v=2R0PHNm6w7w>

<https://www.youtube.com/watch?v=Ip6B0BeugWc>

<https://www.youtube.com/watch?v=xJonjJfq1vM>

3. Lafarge - Le partage de connaissances collaboratif, la performance à la portée de tous (utilisation de la plateforme Knowledge Plaza)

<https://www.youtube.com/watch?v=9NmY1yMXkSc>

https://www.youtube.com/watch?v=o36N_jCB1C4

- La plateforme Knowledge Plaza

https://www.youtube.com/watch?v=LhK65nAV_Q8

<https://www.youtube.com/watch?v=R4twJR07cUo>