

PORTAIL ÉCONOMIE GESTION

THÉORIES DE LA FIRME

ENSEIGNANT :

Nom : Cézanne
Prénom : Cécile
Mail : cecile.cezanne@univ-cotedazur.fr

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

Cet enseignement intitulé « Théories de la firme » a un double objectif : (1) présenter et discuter les principales grilles d'analyse de la firme construites depuis les années 1970 par les économistes, et (2) expliquer en quoi ces théories permettent de comprendre certains mécanismes de coordination au cœur de l'entreprise (incitations, intégration, innovation...).

Sur le plan théorique, il s'agira de proposer une lecture critique des théories économiques dominantes de la firme en précisant notamment dans quelle mesure les approches contractuelles et non contractuelles se concurrencent et/ou se complètent. Les questionnements initiaux portant sur la nature de la firme et son organisation interne seront en particulier débattus.

Sur le plan empirique, il conviendra de représenter la grande entreprise capitaliste moderne à la lumière des approches retenues. La caractérisation du paysage industriel récent mettra en évidence la nécessité de prolonger la réflexion analytique de manière à reconsidérer la domination persistante de la société anonyme dans un contexte de mutations, en particulier technologique et financière.

PRÉ-REQUIS :

Savoir mobiliser les analyses et outils fondamentaux de :

- Microéconomie 1, 2, 3, 4 ;
- Principles of Economics: The firm and its environment 1 & 2 ;
- Economie des relations interentreprises

PLAN / SOMMAIRE :

Le cours sera structuré de la manière suivante (*sous réserve de modifications ultérieures*) :

Présentation du cours et introduction générale

Chapitre 1. La vision néoclassique de la firme et ses limites

Chapitre 2. La théorie des contrats complets (ou la nouvelle orthodoxie)

Chapitre 3. La théorie des contrats incomplets

Chapitre 4. Les approches cognitivistes de la firme

ÉLÉMENTS BIBLIOGRAPHIQUES (COMPLÉMENTAIRES AUX RÉFÉRENCES FOURNIES EN COURS) :

Ouvrages

Baudry, B. (2003), *Économie de la firme*, 2^{ème} édition 2007, La Découverte, Paris.

Baudry, B., Chassagnon, V. (2014), *Les théories économiques de l'entreprise*, La Découverte, Paris.

Chassagnon, V. (2018), *Économie de la firme-monde. Pouvoir, régime de gouvernement et régulation*, De Boeck Supérieur, Louvain-la-Neuve.

Chaudey, M. (2014), *Analyse économique de la firme*, Armand Colin, Paris.

Coriat, B., Weinstein, O. (1995), *Les nouvelles théories de l'entreprise*, Le Livre de Poche, Paris.

Dietrich, M., Krafft, J. (Eds.). (2012), *Handbook on the Economics and Theory of the Firm*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham: UK, Northampton, Mass.: USA.

Lazarcic, N. (2010), *Les théories économiques évolutionnistes*, La Découverte, Paris.

Weinstein, O. (2010), *Pouvoir, finance et connaissance. Les transformations de l'entreprise capitaliste entre XX^e et XXI^e siècle*, La Découverte, Paris.

Articles

Arena, R., & Lazaric, N. (2003). La théorie évolutionniste du changement économique de Nelson et Winter. *Revue économique*, 54(2), 329-354.

Coase, R. H., (1987). La nature de la firme. *Revue française d'économie*, 2(1), 133-163.

Coriat, B., & Weinstein, O. (2010). Les théories de la firme entre « contrats » et « compétences ». Une revue critique des développements contemporains. *Revue d'économie industrielle*, (129-130), 57-86.

Ghertman, M. (2003). Oliver Williamson et la théorie des coûts de transaction. *Revue française de gestion*, (1), 43-63.

Pour suivre l'actualité des entreprises: Lesechos.fr, Latribune.fr, NetPME, Europresse...