



Plan stratégique 2025 – 2029 EUR ELMI

Ecole Universitaire de Recherche
d'Économie et de Management

EUR ELMI

1. Eléments de contexte et positionnement

Université Côte d'Azur (UniCA) se positionne comme un acteur clé de l'enseignement supérieur et de la recherche en France et en Europe. Ancrée dans un territoire dynamique et innovant, elle s'inscrit dans les grandes transformations contemporaines, notamment la digitalisation, la transition écologique, et les évolutions sociétales liées aux nouvelles technologies et aux défis environnementaux. Son ambition est de devenir une université de rang mondial, en structurant son développement autour d'une recherche intensive, de formations innovantes et professionnalisantes, et d'un ancrage territorial fort en lien avec les acteurs économiques et institutionnels.

La stratégie d'Université Côte d'Azur s'articule autour de trois grands axes :

Ambition : L'Université vise à renforcer sa recherche intensive, à encourager l'innovation transdisciplinaire, à répondre aux objectifs de développement durable et à promouvoir l'équité et l'inclusion.

Attractivité : L'Université cherche à développer sa marque, à attirer les meilleurs talents, à intensifier son rayonnement international et à renforcer les partenariats locaux et internationaux.

Accompagnement : L'amélioration de l'expérience étudiante, le développement d'une offre de services pour les diplômés (Alumni) et la modernisation de la gouvernance figurent parmi les priorités de l'Université pour renforcer l'efficacité et la qualité de l'institution.

Pour mettre en œuvre sa stratégie, Université Côte d'Azur s'appuie sur une approche pluridisciplinaire et innovante, avec des formations alignées sur les besoins du marché du travail et une recherche tournée vers l'innovation et la société.

L'École Universitaire d'Économie et de Management (EUR ELMI) est la composante économie-gestion d'Université Côte d'Azur. Elle propose une offre de formation diversifiée, disciplinaire et multidisciplinaire, préparant les étudiants aux métiers et aux grands défis économiques et managériaux contemporains. Elle vise également à développer et accompagner des projets de recherche interdisciplinaires autour de ses principales thématiques.

L'objectif de l'EUR ELMI est de contribuer pleinement à la stratégie globale de l'établissement. Son positionnement à l'interface entre formation, recherche et expertise lui permet de traiter les défis économiques, sociaux et environnementaux contemporains, tout en contribuant au dynamisme du territoire et à l'attractivité de l'université.

Face à un environnement en transformation rapide – marqué par l'essor de l'intelligence artificielle, la transition écologique et les évolutions des modèles économiques et organisationnels – l'EUR ELMI doit développer une stratégie lui permettant de rester un acteur clé dans la formation des futurs décideurs, la production de connaissances et l'accompagnement des entreprises et des organisations.

Construit en cohérence avec les grandes orientations d'Université Côte d'Azur, le plan stratégique 2025-2029 de l'EUR ELMI s'inscrit dans cette dynamique et vise à clarifier ses ambitions, structurer ses priorités et définir les actions clés qui renforceront son impact et son rayonnement.

2. Les valeurs qui guident la stratégie de l'EUR ELMI : notre ADN est dans notre nom !

Depuis maintenant 4 ans, l'EUR ELMI poursuit sa mission d'enseignement et de recherche en lien avec son ADN.

E : Excellence dans la formation et la recherche

La vision de l'excellence portée par ELMI se fonde sur notre capacité collective à permettre aux parties prenantes de l'EUR – étudiants, enseignants-chercheurs, personnels administratifs – de révéler et d'exprimer pleinement leur potentiel. En proposant cette vision de l'excellence, l'objectif de l'EUR ELMI est de fournir un cadre de travail stimulant et bienveillant, de former des étudiants engagés et responsables, de soutenir et d'encourager la recherche.

L : Leadership inclusif et engagé

Le Leadership que nous voulons porter repose sur notre capacité à inspirer, mobiliser et transformer. Il s'appuie sur des valeurs de responsabilité sociale, de collaboration et de poursuite de l'excellence.

M : Multidisciplinarité dans les approches et les points de vue

La multidisciplinarité est au cœur du projet de l'EUR ELMI. Elle n'est pas simplement une juxtaposition de savoirs, mais une dynamique d'intégration et de collaboration entre disciplines. Elle permet de croiser les regards, de dépasser les silos académiques et de produire des solutions innovantes face aux enjeux sociétaux, environnementaux et économiques. Elle doit se traduire par des parcours de formation hybrides, des recherches croisées et des collaborations avec des acteurs variés (académiques et non-académiques).

I : Impact sociétal responsable et durable

L'impact sociétal responsable et durable reflète notre engagement à proposer des solutions performantes, éthiques et durables aux grands défis contemporains – sociaux, économiques et environnementaux.

C'est autour de ces valeurs, qui traduisent la volonté d'ELMI de conjuguer excellence académique, innovation pédagogique et engagement sociétal, que s'articulera le plan stratégique de l'EUR 2025-2029, qui repose sur trois priorités :

Priorité stratégique 1 : Développer des formations flexibles, innovantes et attractives, en phase avec les enjeux sociétaux

Priorité stratégique 2 : Soutenir et renforcer la visibilité de la recherche pluridisciplinaire portant sur les thématiques clés de l'EUR (IA, transition écologique, gestion des risques)

Priorité stratégique 3 : Renforcer l'ancrage territorial et apporter des réponses aux besoins des entreprises et des collectivités.

3. Priorité stratégique et plan d'actions

Priorité stratégique 1. Développer des formations flexibles, innovantes et attractives, en phase avec les enjeux sociétaux

Il est nécessaire d'adapter nos parcours de formation (licence, master et doctorat) aux aspirations des étudiants, aux besoins des entreprises et aux grands défis contemporains tels que l'intelligence artificielle, la transition écologique et la gestion des risques. Nous devons également être capable de répondre aux besoins de formations professionnelles tout au long de la vie ou lors de reprise d'études.

Axes de développement

1. Flexibiliser les parcours d'études

L'adaptation des parcours académiques aux aspirations individuelles des étudiants repose sur une organisation des formations favorisant la personnalisation et l'individualisation des parcours d'étude. L'articulation entre mineures, parcours spécialisés de master et doubles diplômes, ouvre la voie à une construction progressive des compétences en fonction des intérêts et des projets professionnels des étudiants. De même, l'accès élargi à la validation des acquis de l'expérience (VAE) dans le cadre de la formation continue permettra d'assurer une meilleure reconnaissance des compétences développées en dehors du cadre académique traditionnel et renforcera la fluidité entre le monde académique et professionnel.

2. Intégrer les enjeux contemporains

L'inscription de nos formations dans les grands défis contemporains doit se traduire par une prise en compte des thématiques structurantes que sont l'IA, la transition écologique et la gestion des risques. L'intégration de ces enjeux au sein de nos cursus académiques, à la fois sous la forme de formations dédiées et de modules transversaux, permettra d'assurer une meilleure compréhension des transformations en cours et fournira aux étudiants les compétences nécessaires pour y répondre.

3. Renforcer la dimension nationale et internationale de nos formations

L'attractivité et la visibilité des formations doit s'appuyer sur leur reconnaissance auprès des étudiants nationaux et internationaux, facilitée par des dispositifs favorisant la mobilité et l'ouverture. L'internationalisation de nos cursus doit offrir aux étudiants la possibilité de développer des compétences interculturelles et une compréhension élargie des enjeux globaux. Le développement de nouveaux partenariats académiques doit favoriser l'accès de nos étudiants à des expériences internationales.

4. Favoriser la professionnalisation et l'employabilité

L'alignement des formations avec les évolutions du marché du travail repose sur une anticipation des compétences recherchées par les employeurs et une immersion progressive dans les réalités professionnelles. La structuration des cursus de formation autour d'approches professionnalisantes, intégrant des mises en situation concrètes, des collaborations avec des entreprises et des périodes d'immersion, favorise une préparation efficace aux transitions entre formation et emploi.

Actions à entreprendre

- Mettre en place un parcours transverse de formation à la recherche, constitué de mineures existantes et de nouveaux cours (travail en cours sous la supervision de Maxime MENUET et Patrice BOUGETTE).
- Proposer un parcours de Master et un parcours de licence 3 entièrement en anglais afin d'attirer un public international (travail en cours sous la supervision de Guilhem LECOUTEUX et Patrice BOUGETTE).
- Proposer une licence 3 en Double Diplomation 100% en distanciel avec mobilité sur site d'un mois.
- Développer de nouveaux parcours de master sur les thématiques de la Transition écologique et du développement durable, de l'IA et de la gestion des risques. Un travail est déjà en cours sur les deux premières thématiques sous l'égide de Christophe CHARLIER et Damien BAZIN (transition écologique) et de Simone VANUCCINNI (IA).
- Développer des enseignements de Compétences Transversales 'défis contemporains – IA' et 'défis contemporains – Transition Ecologique' au grain Portail pour les L2 et L3 en 25/26 puis 26/27
- Consolider le programme doctoral en économie (en collaboration avec l'Université de Pise) et élargir les partenariats pour de nouveaux programmes de formation doctorale.
- Développer de nouveaux partenariats avec des universités internationales et renforcer les meilleurs partenariats existants.
- Développer la VAE en lien avec les masters de l'EUR en mettant en place des modules de certification (distanciel) et de l'accompagnement.
- Assurer l'attractivité et la visibilité de l'EUR à l'international en développant la Summer School.
- Renforcer et consolider l'apprentissage dans l'ensemble de nos formations de Master (voir également objectif 3).
- Renforcer la flexibilisation des parcours au niveau de la Licence afin de permettre une meilleure réussite des étudiants (en cours).
- Développer l'aide à la réussite étudiante tout au long de la formation et non plus seulement en L1 (en cours)

Priorité stratégique 2. Soutenir et renforcer la visibilité de la recherche pluridisciplinaire portant sur les thématiques clés de l'EUR

Notre excellence académique repose sur notre capacité à produire des connaissances de haut niveau dans les domaines de spécialisation de l'EUR, mais également à participer aux débats publics et à assurer la diffusion des résultats de nos recherches auprès de différents publics : étudiants, entreprises, décideurs, et la société en général. Il est nécessaire également de se positionner sur les questions sociétales en lien avec nos thématiques de recherche.

Axes de développement

1. Contribuer à produire des recherches de pointe

La consolidation des dynamiques de recherche sur les thématiques structurantes de l'EUR (tels que l'IA, la transition écologique et la gestion des risques) nécessite une politique cohérente de recrutement postdoctoral, de financement de thèses (CIFRE et autres dispositifs) ainsi que le développement d'initiatives interdisciplinaires. L'interaction entre les disciplines trouvera un cadre propice dans des appels à projets internes, favorisant ainsi l'émergence de nouveaux projets et l'alignement avec les priorités d'UniCA. L'ancrage de ces dynamiques au sein de chaires thématiques et de programmes de recherche interdisciplinaires permettra d'assurer une cohérence et une structuration efficace des travaux menés.

2. Valoriser les travaux de recherche et renforcer l'impact sociétal des travaux académiques

Une diffusion élargie et une meilleure appropriation des résultats de la recherche pourra s'appuyer sur la mise en valeur des travaux issus de la chaire en Economie de l'IA et sur leur intégration dans les formations de l'EUR. L'ouverture des productions scientifiques vers les entreprises, les institutions et les citoyens devrait favoriser un dialogue entre la recherche et les acteurs socio-économiques. La mise en place de cycles de conférences grand public renforcera cette dynamique en offrant un espace d'échange sur les avancées scientifiques et leur impact.

Actions à entreprendre

- Améliorer et rendre plus visible notre politique de recrutement postdoctorale (travail en cours sous la responsabilité de Maxime MENUET).
- Mettre en valeur les travaux de la Chaire IA et assurer leur diffusion dans les formations de l'EUR et auprès du grand public.
- Créer et soutenir de nouvelles chaires de recherche sur des thématiques de recherche de l'EUR ou proche des axes stratégiques d'UniCA (gestion des risques, santé).
- Lancer des appels à projets internes afin de soutenir des initiatives interdisciplinaires innovantes (AAP déjà existant)
- Favoriser la mobilité entrantes et sortantes des chercheurs et des doctorants (AAP déjà existant)
- Développer des co-financements de thèse CIFRE ou avec d'autres organismes (ADEME, etc, ...).
- Mettre en place un cycle de conférences grand public en lien avec les thématiques de recherche de l'EUR.

Priorité stratégique 3. Renforcer notre ancrage territorial et apporter des réponses aux besoins des entreprises et des collectivités

ELMI doit se positionner comme un acteur clé dans le développement économique, social et environnemental du territoire. À cette fin, nous devons renforcer nos liens avec les entreprises, les collectivités et les institutions locales. Cela implique d'adapter nos formations et une partie de nos recherches aux besoins spécifiques du tissu local, mais également d'être capable de répondre à des besoins d'expertise. ELMI Expertise jouera un rôle central dans cette dynamique, en structurant l'offre d'expertise et en facilitant les interactions entre le monde académique et les acteurs socio-économiques.

Axes de développement

1. Structurer et renforcer ELMI Expertise pour répondre aux besoins économiques du territoire

ELMI Expertise doit devenir un interlocuteur privilégié des entreprises et collectivités locales en matière d'expertise économique. En structurant son offre de services et en renforçant sa visibilité, ELMI pourra accompagner les acteurs du territoire sur des enjeux clés comme la compétitivité, la transition écologique ou la gestion des risques industriels. Le développement de collaborations directes entre chercheurs et acteurs économiques permettra de valoriser la recherche et d'accroître l'impact des travaux académiques dans la prise de décision publique et privée.

2. Adapter les formations aux besoins des entreprises et renforcer les dispositifs d'alternance et de stages

L'adéquation entre les formations et les besoins du marché du travail est essentielle pour assurer l'insertion professionnelle de nos étudiants et soutenir le dynamisme économique du territoire. L'EUR s'engage à renforcer l'alternance et les stages, en structurant des parcours professionnalisants en lien avec les entreprises locales. Les nouvelles formations devront anticiper les compétences de demain et intégrer des approches pédagogiques innovantes, comme les projets en entreprise, les hackathons ou les missions de conseil étudiant. En favorisant ces interactions, ELMI offrira aux étudiants une formation en phase avec les réalités économiques et sociétales, tout en apportant aux entreprises un vivier de talents formés aux défis contemporains.

Actions à entreprendre

1. Structurer et renforcer le positionnement d'ELMI Expertise comme un acteur incontournable de l'expertise économique pour les entreprises et les institutions locales.
2. Valoriser la recherche appliquée et accroître l'impact des travaux académiques dans la prise de décision publique et privée
3. Développer les dispositifs d'alternance et de stages pour favoriser l'insertion professionnelle des étudiants (en lien avec l'objectif 1).
4. Renforcer les interactions entre les entreprises et les étudiants, notamment à travers des projets pédagogiques en lien avec le tissu économique local.