

MASTER 1

STRATEGIE DIGITALE

SYSTEMES D'INFORMATION ET AIDE A LA DECISION

ENSEIGNANT :

Nom : ARENA
Prénom : Lise
Mail : lise.arena@univ-cotedazur.fr

OBJECTIFS DE L'ENSEIGNEMENT :

Ce cours s'inscrit en continuité des enseignements en management des systèmes d'information (SI) tout au long du programme de Licence. Après avoir dispensé les fondamentaux (conceptuels et théoriques) du management des SI, ainsi que des cas d'application, au fil des programmes de Licence, l'objectif de ce cours de M1 est de se concentrer sur le rôle des SI dans la prise de décision stratégique. Le concept de décision est donc au cœur de la problématique du cours et est appréhendé à travers l'usage d'outils numériques interactifs susceptibles d'assister les décisions stratégiques prises dans l'organisation.

A l'issue de ces 20 heures d'enseignement, les étudiants de M1 devront être capables de mieux appréhender les différents courants de la décision (caractérisés par une multiplicité de thèmes et par une diversité de logiques d'interprétation) en théorie des organisations et de discuter des enjeux récents de l'usage des SI au service de ces décisions. Les perspectives individuelles et organisationnelles de la décision stratégique seront abordées et discutées à la lumière de la notion de rationalité (parfaite, limitée, politique et socio-cognitive). Les étudiants sauront montrer comment les SI peuvent aider à améliorer les processus et les pratiques décisionnels ; et en particulier comment

les systèmes interactifs d'aide à la décision (SIAD) peuvent procurer de la valeur à l'organisation. Les nouveaux défis organisationnels posés par ces systèmes d'aide à la décision seront enfin discutés.

PRE-REQUIS :

Ce cours nécessite une bonne compréhension préalable du concept de système d'information, son rôle dans l'organisation, ainsi que ses usages. Par ailleurs, de bonnes notions en théorie des organisations ainsi qu'en management stratégique seront utiles pour mieux aborder le concept de processus décisionnel.

PLAN / SOMMAIRE :

Ce cours de 20 heures est décomposé en 7 séances de la manière suivante :

- **Séance 1** : De la recherche opérationnelle aux algorithmes en entreprise
- **Séance 2** : Les clés théoriques pour comprendre les enjeux des SIAD
- **Séance 3** : Les approches sociologiques et cognitives
- **Séance 4** : Transformation digitale et nouveaux enjeux de l'aide à la décision automatisée : les Big Data
- **Séance 5** : Transformation digitale et nouveaux enjeux de l'aide à la décision automatisée : l'intelligence artificielle
- **Séance 6** : Transformation digitale et nouveaux enjeux de l'aide à la décision automatisée : la réalité virtuelle et la réalité augmentée
- **Séance 7** : Présentation des mini-cas et synthèse générale



ECONOMICS AND
MANAGEMENT
GRADUATE SCHOOL AND RESEARCH



UNIVERSITÉ
CÔTE D'AZUR

ELEMENTS BIBLIOGRAPHIQUES :

- Arena L. 2018. *Management des systèmes d'information et de la transformation digitale*, Economica (Chapitre 2, en particulier)
- Eisenhardt, K.M., Zbaracki, M.J. 1992. Strategic decision making. *Strategic Management Journal* 13: 17-37.
- Elbanna, S., Child, J. 2007. Influences on strategic decision effectiveness : development and test of an integrative model. *Strategic Management Journal* 28 : 431-453.
- Hutchins, E. 1995. *Cognition in the wild*. Cambridge MIT Press.
- Kahneman D., Klein G., 2009. « Conditions for Intuitive Expertise; A Failure to Disagree », *American Psychologist*, Vol. 64, N°6: pp. 515-526.
- Langley, A., Mintzberg, H., Pitcher, P., Posada, E., Saint-Macary, J. 1995. Opening up decision making: the view from the black stool. *Organization Science* 6 (3) : 260-279.
- Laudon, K., Laudon, J., 2013, *Management des Systèmes d'information*, Pearson.
- Simon, H.A. 1960. *The New Science of Management Decision*, Harper & Row Publishers, New York.